

# 招 标 文 件

招 标 编 号：XM2026-TZ0312

项 目 名 称：光电耦合原位分析系统

采购人：厦门理工学院

招标代理机构：厦门万翔招标有限公司

2026 年

# 目 录

|     |                       |        |
|-----|-----------------------|--------|
| 第一章 | 投标邀请 .....            | 1      |
|     | 投标邀请函.....            | 1-1    |
| 第二章 | 投标人须知 .....           | 2      |
|     | 投标人须知前附表 1、2、3、4..... | 2-1-1  |
|     | 一、说明 .....            | 2-2-1  |
|     | 二、招标文件 .....          | 2-2-4  |
|     | 三、投标文件的编写 .....       | 2-2-5  |
|     | 四、投标文件的提交 .....       | 2-2-8  |
|     | 五、投标文件的评估和比较 .....    | 2-2-9  |
|     | 六、定标与签订合同.....        | 2-2-12 |
| 第三章 | 招标内容及要求 .....         | 3-1    |
| 第四章 | 采购货物买卖合同（试行） .....    | 4-1    |
| 第五章 | 投标文件格式 .....          | 5-1    |

## 第一章 投标邀请函

受【采购人厦门理工学院】委托，厦门万翔招标有限公司对【光电耦合原位分析系统】货物（或服务）进行国内公开招标，现欢迎国内合格的投标人前来投标。

1、招标编号：XM2026-TZ0312。

2、招标货物（服务）名称、数量及主要技术规格：见后附招标货物（服务）一览表。

3、招标文件购买方式：2026年8月3日至2026年8月18日（节假日除外）上午8：30至12：00，下午2：00至5：30（北京时间）在厦门市湖里区机场北路476号四楼售标室购买招标文件，联系人及电话：蒋小姐 0592-2219823。

4、招标文件售价：每个合同包50元人民币，售后不退。（若涉及图纸、清单的，应另注明！）

5、投标截止时间、地点：投标文件应于2026年8月24日下午14：30（北京时间）之前提交到厦门市湖里区机场北路476号四楼开标厅。逾期收到的或不符合规定的投标文件将被拒绝。招标代理机构同意接受邮寄投标文件，将以招标代理机构于工作日实际收到投标文件之日为投标文件递交日期。投标人寄出投标文件前须拨打项目经办电话确认接收安排，否则因无人签收导致的投标失败风险，由投标人自行承担。（必须核查原件的项目，不接受邮寄投标文件）

6、开标时间、地点：2026年8月24日下午14：30（北京时间）于厦门市湖里区机场北路476号四楼开标厅。

7、本项目（不接受）联合体投标。

8、招标文件如有变更，厦门万翔招标有限公司将通过厦门招投标网（[www.xmztb.com](http://www.xmztb.com)）等媒体发布通知信息，请投标人关注。

9、友情提醒：本项目仅限网下购买招标文件，投标人必须按招标文件要求递交纸质投标文件。

10、为方便开标唱标，投标人应将开标一览表原件和投标保证金缴交凭证单独密封，并在信封上标明“开标一览表”字样，然后再装入投标文件密封袋中密封。

11、各有关联系方式

| 序号 | 分工    | 联系人 | 职责范围                                                                           | 联系电话                                                                                        |
|----|-------|-----|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 项目经办  | 蓝先生 | 负责招标文件的咨询、答疑等工作                                                                | 0592-5731085<br>传真 0592-5706660-6969                                                        |
| 2  | 售标    | 蒋小姐 | 负责受理招标文件出售（邮寄）                                                                 | 0592-2219823<br>传真 0592-5706660-6969<br>邮箱 wxsb@iport.com.cn                                |
| 3  | 投标保证金 | 陈小姐 | 投标保证金收、退                                                                       | 0592-5703367                                                                                |
| 4  | 财务    | 张先生 | 文件费、投标保证金到账咨询                                                                  | 0592-2298139                                                                                |
| 5  | 代理服务费 | 陈小姐 | 代理服务费收取                                                                        | 0592-5703367                                                                                |
| 6  | 监督    | 黄经理 | 欢迎投标人对项目采购过程中公告发布、招标文件购买、投标保证金缴交和退还、代理服务费收取、中标通知书发放等环节的服务进行监督。我们将竭诚为您提供最优质的服务。 | 0592-5705656                                                                                |
| 7  | 接收质疑  | 黄经理 | 负责接收质疑                                                                         | 电话 0592-2298125<br>传真 0592-5706660-6969<br>邮箱 hcq@iport.com.cn<br>通讯地址：厦门市湖里区机场北路 476 号 4 楼 |

12、投标保证金及代理服务费、文件费缴交账户：

| 类 别   | 投标保证金缴交账户                | 文件费、代理服务费缴交账户            |
|-------|--------------------------|--------------------------|
| 开 户 行 | 中国建设银行股份有限公司厦门自贸试验区航空港支行 | 中国建设银行股份有限公司厦门自贸试验区航空港支行 |
| 账 号   | 35101570201052504219     | 35101570201052504219     |

|    |            |
|----|------------|
| 户名 | 厦门万翔招标有限公司 |
|----|------------|

注：投标人须将相关的费用缴交至上表对应的账号，缴错账号而产生的一切后果由投标人自行承担。

### 13、注意事项：

(1)有意向的潜在投标人发邮件至 wxsb@iport.com.cn 索取招标文件购买登记表。

(2)建议采用电汇或网银购买招标文件，请投标人付款时务必注明“招标编号+用途”（比如：XM2026-TZ00XX 文件费）。

(3)潜在投标人填好购买登记表后将加盖公章的文件购买登记表扫描件及文件购买付款凭证发至 wxsb@iport.com.cn 进行购买登记，收到登记资料后发送招标文件电子版，如需纸质版，招标代理机构可以邮寄，邮费需到付。

(4)文件费及项目中标供应商服务费等发票均以邮件方式发送至购标指定邮箱。

招标代理机构：厦门万翔招标有限公司

地 址：厦门市湖里区机场北路 476 号四楼

邮 编： 361006

附：招标货物(服务)一览表

招标货物（服务）一览表

| 合同包               | 品目号 | 货物名称       | 数量  | 主要技术规格    | 交货地点    | 交付使用期     |
|-------------------|-----|------------|-----|-----------|---------|-----------|
| XM2026-TZ0<br>312 | 1-1 | 光电耦合原位分析系统 | 1 项 | 详见招标内容及要求 | 采购人指定地点 | 详见招标内容及要求 |

注：投标人可按合同包投标，对同一合同包内所有品目号内容投标时必须完整。

评标与授标以合同包为单位。

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表1

本须知前附表 1 的条款号是与《投标人须知》中条款的项号相对应的。如有矛盾，应以本须知前附表为准。

| 项号 | 条款号  | 编 列 内 容                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 1.1  | 项目名称：光电耦合原位分析系统<br>采购人名称：厦门理工学院<br>采购人地址：福建省厦门市集美区后溪镇理工路 600 号<br>项目内容：光电耦合原位分析系统<br>项目编号： <u>XM2026-TZ0312</u>                                                                                                                                                |
| 2  | 3    | 资格标准：<br>详见第二章《投标人须知》第 3 条，以及第三章《招标内容及要求》有关内容。                                                                                                                                                                                                                 |
| 3  | 11.1 | 投标有效期：投标截止之日起 <u>90</u> 个日历日。<br>有效期不足将导致其投标文件被拒绝。                                                                                                                                                                                                             |
| 4  |      | 投标文件递交地址： <u>厦门市湖里区机场北路 476 号四楼开标厅</u><br>接收人：蓝先生                                                                                                                                                                                                              |
| 5  | 12   | 投标保证金： <u>1.5 万元</u><br>①投标保证金以转账、电汇两种形式提交（不收取现金、现金支票，不能用个人卡在银联支付系统转账，否则作未提交投标保证金处理）。<br>②若项目存在分合同包采购的，则投标保证金应按不同的合同包号分别提交。<br>③投标保证金应在投标截止时间前到账。<br>未按前述规定缴交投标保证金的，投标无效。<br>④投标保证金按投标人缴交账号原路退回，遇投标人账号变更、非投标保证金款项误转进投标保证金专户等特殊情况确实无法原路退回的，需经同级政府采购监管部门核实后方可退回。 |
| 6  | 13.1 | 投标文件份数：正本一份、副本四份。投标人须提供最终盖章签字投标文件扫描件刻录 u 盘（或光盘）2 份。                                                                                                                                                                                                            |

| 7              | 19.1   | 评标方法、标准及定标原则(含推荐中标候选人数量):<br>详见《投标人须知前附表 3》。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |    |         |      |           |      |            |      |             |      |              |       |               |       |                |        |
|----------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----|---------|------|-----------|------|------------|------|-------------|------|--------------|-------|---------------|-------|----------------|--------|
| 8              | 12.9   | <p>代理服务费:</p> <p>1、代理服务费收费标准:</p> <table border="1"> <tr> <th>中标金额(万元)</th><th>费率</th></tr> <tr> <td>[0—100]</td><td>1.5%</td></tr> <tr> <td>(100—500]</td><td>1.1%</td></tr> <tr> <td>(500—1000]</td><td>0.8%</td></tr> <tr> <td>(1000—5000]</td><td>0.5%</td></tr> <tr> <td>(5000—10000]</td><td>0.25%</td></tr> <tr> <td>(10000—50000]</td><td>0.05%</td></tr> <tr> <td>(50000—100000]</td><td>0.035%</td></tr> </table> <p>注: 1、代理服务费的收取按差额定率累进法计算, 由中标供应商支付。</p> <p>2、中标供应商以转账或汇款方式提交。</p> <p>3、经评审, 若所有采购标的均为中小企业(含个体工商户)制造的货物, 或者监狱企业提供本单位制造的货物; 或者残疾人福利性单位提供本单位制造的货物(或提供其他残疾人福利性单位制造的货物), 代理服务费按照上述服务收费标准下浮 10%进行支付。</p> <p>4、代理服务费不足肆仟的按肆仟收。</p> | 中标金额(万元) | 费率 | [0—100] | 1.5% | (100—500] | 1.1% | (500—1000] | 0.8% | (1000—5000] | 0.5% | (5000—10000] | 0.25% | (10000—50000] | 0.05% | (50000—100000] | 0.035% |
| 中标金额(万元)       | 费率     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |    |         |      |           |      |            |      |             |      |              |       |               |       |                |        |
| [0—100]        | 1.5%   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |    |         |      |           |      |            |      |             |      |              |       |               |       |                |        |
| (100—500]      | 1.1%   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |    |         |      |           |      |            |      |             |      |              |       |               |       |                |        |
| (500—1000]     | 0.8%   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |    |         |      |           |      |            |      |             |      |              |       |               |       |                |        |
| (1000—5000]    | 0.5%   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |    |         |      |           |      |            |      |             |      |              |       |               |       |                |        |
| (5000—10000]   | 0.25%  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |    |         |      |           |      |            |      |             |      |              |       |               |       |                |        |
| (10000—50000]  | 0.05%  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |    |         |      |           |      |            |      |             |      |              |       |               |       |                |        |
| (50000—100000] | 0.035% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |    |         |      |           |      |            |      |             |      |              |       |               |       |                |        |
| 9              | 22     | <p>投标人一旦中标, 应在规定时间内凭中标通知书原件与采购人签订《采购合同》。经评审, 若所有采购标的均为中小企业(含个体工商户)制造的货物, 或者监狱企业提供本单位制造的货物; 或者残疾人福利性单位提供本单位制造的货物(或提供其他残疾人福利性单位制造的货物), 如需支付履约保证金的, 按约定比例的 50%支付。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |    |         |      |           |      |            |      |             |      |              |       |               |       |                |        |
| 10             |        | 是否允许进口产品参加本采购项目: <input type="checkbox"/> 是/ <input checked="" type="checkbox"/> 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |    |         |      |           |      |            |      |             |      |              |       |               |       |                |        |

## 投标人须知前附表 2: 资格性、符合性检查表

本须知前附表 2 集中列示了符合性检查的所有条款，其内容是评标委员会在评审过程中判断投标人的投标是否有效的重要依据。

| 资格性要求  |   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|---|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项<br>号 | 章 | 条款号 | 具体内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1      | 二 | 3   | 合格的投标人<br>具体内容详见第二章第 3 条“合格的投标人”。                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2      | 二 | 3.1 | <p>3.1 凡有能力提供本招标文件所述货物及服务的，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件且符合本招标文件规定资格要求的境内供货商或制造商均可能成为合格的投标人。</p> <p>投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，并提供以下材料：</p> <p>（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；</p> <p>投标人是法人或者其他组织的应提供营业执照等证明文件，投标人是自然人的应提供有效的自然人身份证明。</p> <p>（2）投标人已提供加载有统一社会信用代码营业执照的，视为已提供税务登记证和组织机构代码证。</p> <p>（3）按要求提供福建省政府采购供应商资格承诺函。</p> |
| 3      | 二 | 3.5 | <p>3.5 如本项目接受联合体投标，则两个或者两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。</p> <p>（1）以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合合格的投标人相关规定。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件，如联合体各方中</p>                                                                                                                                                                      |

|   |   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|---|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |   |     | <p>没有一方符合特定条件的，该联合体投标无效。</p> <p>（2）联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标代理机构。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。</p> <p>（3）项目如涉及资质要求，该部分内容应由联合体中具有该资质要求的投标人承担。联合体协议及签订的采购合同应包含此项内容。</p> <p>（4）联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。</p>                                                                                                                                       |
| 4 | 二 | 3.6 | <p><b>3.6 属于联合体投标的，除招标文件其他章节或本须知其他条款另有规定或要求外，投标文件中仅加盖联合体一方公章的相关文件，对联合体各方均具有约束力。</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 5 | 二 | 3.7 | <p>3.7 投标代理人在同一个项目中只能接受一个投标人的委托参加投标。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6 |   |     | <p>信用记录按照下列规定执行：信用记录的查询及审查：</p> <p>①由资格审查小组评审当日通过“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）、中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）、信用中国（福建厦门）（<a href="http://credit.xm.gov.cn">credit.xm.gov.cn</a>）查询并打印投标人信用记录（以下简称：“资格审查小组的查询结果”）。②经查询，投标人（包括联合体各方，联合体成员存在不良记录的，视同联合体存在不良信用记录，认定联合体资格审查不合格）参加本项目采购活动（投标截止时间）前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违</p> |

|       |   |     | 法记录且相关信用惩戒期限未满的，其资格审查不合格。                                                                                                                                       |
|-------|---|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7     |   |     | ★1、投标人应提供工商营业执照（副本）（加盖公章）的复印件，提供税务登记证及组织机构代码证复印件。投标人已提供加载有统一社会信用代码营业执照的，视为已提供税务登记证和组织机构代码证。                                                                     |
| 8     |   |     | ★2、单位授权书：若供应商代表为单位授权的委托代理人(委托代理人须为供应商本单位员工，并提供该委托代理人的近6个月(不含投标截止时间当月)任意一个月供应商为其缴交的社保证明材料)应提供本授权书，并提供被授权代表身份证复印件。若供应商代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。        |
| 9     |   |     | ★3. 本项目专门面向中小微企业采购，所投所有采购标的均为中小微企业制造。投标人需根据招标文件格式提供中小企业声明函。同时本项目不再执行价格评审优惠的扶持政策。 特别说明：（1）中小企业划分标准文件依据：财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。（2）本项目适用行业为工业行业。 |
| 符合性要求 |   |     |                                                                                                                                                                 |
| 项号    | 章 | 条款号 | 具体内容                                                                                                                                                            |
| 1     | 一 | 5   | 投标人的投标文件未按规定的时间之前提交的，其投标将被拒绝。                                                                                                                                   |
| 2     | 二 | 3.2 | 3.2 投标人应遵守并符合中国的有关法律、法规和规章的规定，同时其投标货物或服务也应符合中国的有关法律、法规和规章的规定。认可本须知中的规定。                                                                                         |
| 3     | 二 | 3.3 | 3.3 一个投标人只能提交一个投标文件。如果投标人之间存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目同一合同包投标：                                                                                                   |

|   |   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|---|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |   |     | <p>(1)法定代表人、单位负责人为同一人或夫妻关系的不同投标人；</p> <p>(2)存在直接控股、管理关系的不同投标人；</p> <p>(3)均为同一家母公司直接或间接持股 50%及以上的被投资公司。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 4 | 二 | 3.4 | <p>3.4 投标人不得与本次招标项下设计、编制技术规格和其他文件的公司或提供咨询服务的公司包括其附属机构有关联关系，关联关系指：(1) 法定代表人、单位负责人为同一人或夫妻关系的不同公司；(2) 存在直接控股、管理关系的不同公司；(3) 均为同一家母公司直接持股 50%及以上的被投资公司。</p>                                                                                                                                                                                                                                |
| 5 | 二 | 3.8 | <p>3.8 投标人存在下列情形之一的，将被认定为串通投标行为并作无效投标处理：</p> <p>(1) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；</p> <p>(2) 投标人之间约定中标供应商；</p> <p>(3) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；</p> <p>(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；</p> <p>(5) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动；</p> <p>(6) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；</p> <p>(7) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；</p> <p>(8) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；</p> <p>(9) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；</p> |

|    |   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|---|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |   |      | <p>(10) 不同投标人的投标文件相互混装;</p> <p>(11) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。</p> <p>(12) 不同投标人的投标文件错、漏之处一致或雷同, 且不能合理解释的;</p> <p>(13) 不同的投标人的法定代表人、委托代理人等由同一个单位缴纳社会保险的;</p> <p>(14) 由同一人或分别由几个有利害关系的人携带两个以上(含两个)投标人的企业资料参与资格审查、领取招标资料, 或代表两个以上(含两个)投标人参加招标答疑会、交纳或退还投标保证金、开标的;</p> <p>(15) 有关法律、法规或规章规定的其他串通投标行为。</p> |
| 6  | 二 | 8.1  | 8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容, 按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应, 并保证所提供的全部资料的真实性, 否则其投标将被拒绝。                                                                                                                                                                                                              |
| 7  | 二 | 8.2  | 8.2 除非有另外的规定, 投标人可对招标货物(服务)一览表所列的全部合同包或部分合同包进行投标。招标采购单位不接受有任何可选择性的报价, 每一种货物(服务)只能有一个报价, 否则其投标将被拒绝。                                                                                                                                                                                                    |
| 8  | 二 | 11.1 | 11.1 投标文件从投标截止之日开始生效, 在投标人须知前附表 1 第 3 项所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其投标文件被拒绝。                                                                                                                                                                                                                                  |
| 9  | 二 | 12.5 | 12.5 未按要求缴交投标保证金的投标, 将被视为无效投标。                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 10 | 二 | 13.7 | 13.7 未按本须知规定的格式填写投标文件、投标文件字迹模糊不清的, 其投标将被拒绝。                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 11 | 二 | 13.9 | 投标人应将上述文件按顺序装订成册、打印页码, 并编列投标文件目录、资料清单, 由于装订不规范或编                                                                                                                                                                                                                                                      |

|    |   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|---|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |   |        | 排顺序混乱而导致投标文件被误读或漏读，该投标可能被视为无效投标或承担不利的评标结果。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 12 | 二 | 14.1   | 14.1 投标文件未密封将导致其投标被拒绝。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 13 | 二 | 14.5   | 14.5 投标文件应在投标邀请中规定的截止时间前送达，迟到的投标文件为无效投标文件，将被拒收。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 14 | 二 | 14.7   | 14.7 投标人在投标截止时间后不得修改、撤回投标文件。投标人在投标截止时间后修改投标文件的，其投标将被拒绝。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 15 | 二 | 17.    | 17. 投标人任何试图影响评委会对投标文件的评估、比较或者推荐候选人的行为，都将导致其投标按照无效投标处理，并被没收投标保证金。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 16 | 二 | 17.2   | 17.2 如果投标人不接受按上述方法对投标文件中的算术错误进行更正，其投标将按照无效投标处理并被没收投标保证金。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 17 | 二 | 17.3.2 | <p>17.3.2 依据招标文件的规定，评标委员会还将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度等方面进行审查，以确定其是否符合对招标文件的实质性要求作出响应。（采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的规定。）实质性偏离是指：（1）实质性影响合同的范围、质量和履行；（2）实质性违背招标文件，限制了采购人的权利和中标供应商合同项下的义务；（3）不公正地影响了其它作出实质性响应的投标人的竞争地位。对没有实质性响应的投标文件将不进行评估，其投标将按照无效投标处理。凡有下列情况之一者，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求：</p> <p>（1）未按规定提交投标保证金的；</p> <p>（2）投标有效期不满足招标文件要求的；</p> <p>（3）投标内容与招标内容及要求有重大偏离或保留的；</p> <p>（4）投标人提交的是可选择的报价；</p> |

|    |   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|---|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |   |        | <p>(5) 投标人未按招标文件要求对投标进行分项报价；</p> <p>(6) 投标文件中提供虚假或失实资料的；</p> <p>(7) 不符合招标文件中规定的其它实质性条款。</p> <p>评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。</p>                                                                                                                                                                      |
| 18 | 二 | 17.3.3 | <p><b>17.3.3 投标产品必须满足中华人民共和国相关法律法规及行业的强制性要求，否则该投标人的投标将按照无效投标处理。</b></p>                                                                                                                                                                                                                                        |
| 19 | 二 | 17.3.4 | <p><b>17.3.4 采购人、招标代理机构有下列情形之一的，将被认定为采购人、招标代理机构与投标人有串通投标行为，该投标人投标作无效投标处理：</b></p> <p>(1) 在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；</p> <p>(2) 评审结果公告前，直接或者间接向投标人泄露评标委员会成员等信息；</p> <p>(3) 明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；</p> <p>(4) 授意投标人撤换、修改投标文件（按 18 条进行的澄清除外）；</p> <p>(5) 明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；</p> <p>(6) 为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。</p> |
| 20 | 二 | 17.3.5 | <p><b>17.3.5 出现 17.3.4 情形之一的，作无效投标处理的投标人的投标保证金将予以没收，招标代理机构有权上报财政部门取消其采购供应商资格、并按有关规定予以处罚。</b></p>                                                                                                                                                                                                               |
| 21 | 二 | 19.3   | <p><b>19.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                 |

|    |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |  |  | 者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间<br>内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效<br>投标处理。                                                                                                                                                                                            |
| 22 |  |  | 投标人如果为联合体投标，则必须同时满足下列要求，<br>否则该投标人的投标将按照无效投标处理：<br>①在开标一览表中注明是否联合体投标、联合体组成单<br>位；<br>②在投标文件中提供各方盖章签署的共同投标协议原<br>件。                                                                                                                                                               |
| 23 |  |  | 投标文件中不得附有采购人不能接受的条款，否则该投<br>标人的投标将按照无效投标处理。                                                                                                                                                                                                                                      |
| 24 |  |  | 本项目以合同包为单位，对于每个合同包，投标人<br>必须完整地提供合同包要求的所有货物和服务，否则该<br>投标人针对该合同包的投标将按照无效投标处理。                                                                                                                                                                                                     |
| 25 |  |  | 投标人应对其在投标文件中声明的关于中小企业事项<br>的真实性负责，存在以下情形之一的，经评标委员会查<br>实，应认定存在虚假的：<br>（1）投标人（包括联合体任一方）不符合“工信部联<br>企业[2011]300号”规定的中小企业标准的；<br>（2）投标货物全部或部分为使用大型企业注册商标的<br>货物的；<br>（3）投标文件中标明的小型或微型企业产品的制造商<br>不符合“工信部联企业[2011]300号”规定的小型 and 微<br>型企业标准的。<br>在评审过程中发现上述虚假情形的，该投标人的投<br>标作无效投标处理。 |
| 26 |  |  | 投标人应按照招标文件格式要求在投标文件中提供<br>《廉洁承诺书》原件（投标人为联合体的，联合体各方<br>均应提供《廉洁承诺书》原件），否则作无效投标处理。                                                                                                                                                                                                  |

|    |  |  |                                                                                                                                                       |
|----|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27 |  |  | 其他不满足招标文件要求经评标委员会认定须作无效投标处理的。                                                                                                                         |
| 28 |  |  | 本项目中如涉及商品包装和快递包装的，其包装需求标准应不低于《关于印发〈商品包装政府采购需求标准(试行)〉、〈快递包装政府采购需求标准(试行)〉的通知》（财办库〔2020〕123号）规定的包装要求，其他包装需求详见招标文件具体规定。采购人、中标供应商双方签订合同及验收环节，应包含上述包装要求的条款。 |
| 29 |  |  | 全文中带有“★”的条款为关键性条款，对这些关键性条款的任何负偏离或不满足将导致该投标作无效投标处理。投标人应对招标文件中的“★”号条款进行逐条响应，否则评标委员会对其投标做出不利评审，投标人必须自行承担责任。                                              |

备注：由于编排顺序混乱而导致投标文件被误读或漏读，该投标人的投标可能被视为无效投标或承担不利的评标结果。

## 投标人须知前附表 3：评标方法、评标标准、定标原则

### 一、评标方法：

☒ 综合评分法    ☐ 最低评标价法

### 二、评标标准：

（一）具体的评标标准、权重。

详见附件

（二）推荐中标候选供应商名单。

1、中标候选供应商数量：   3   个。

2、中标候选供应商排列顺序。经投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价评标程序后，按以下办法推荐中标候选供应商名单的排列顺序（请按采购项目的评标方法从以下两项中选择一项打“√”）：

☐ 采用最低评标价法的，按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

☒ 采用综合评分法的，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分相同且投标报价相同的，按技术得分顺序排列。综合得分相同且投标报价相同且技术得分相同的，由评标委员会投票表决。

#### 3、综合评分法特别无效投标认定

对技术部分评分，无论是采用负偏离扣分、或不满足不得分、或按指标优劣程度评分的评分标准，投标人技术部分的实际得分少于招标文件设定的技术部分总分 50%的认定为无效投标。

#### 4、关于同一品牌产品投标的相关规定

如果有多家投标人以同一品牌的产品参加投标，只能视为一家。

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性

审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标供应商推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

三、定标原则（确定中标供应商数量：1个）：

☒ 采购人委托招标代理机构招标，在收到评标报告后五个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。

☐ 采购人委托招标代理机构招标，授权评标委员会直接确定中标供应商。

☐ 采购人自行组织招标，在评标结束后五个工作日内确定中标供应商。

注：以联合体形式投标的，只能以联合体其中一方具备的条件作为评标依据。投标人应在投标文件中明确以联合体的确定一方的条件参与商务评分，投标人未明确的，则该投标人的该项商务评分按最低分处理。

附件：评标标准、权重

### 1、评分因素及分值

| 评分因素 | 分值  |
|------|-----|
| 1、技术 | 55分 |
| 2、商务 | 15分 |
| 3、价格 | 30分 |

### 2、附件：评标标准、权重

（一）技术评分(F1)：按 55 分评分法，技术评分考虑下列因素：

| 序号 | 细则内容 | 满分<br>分值 |
|----|------|----------|
|----|------|----------|

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1-1 | 所投产品“多光路显微光谱系统”需符合：波数准确度： $\leq \pm 1 \text{ cm}^{-1}$ ，硅片三阶峰信噪比： $> 30:1$ 。（需提供功能数据截图）满足上述要求的得 2 分，其余不得分。                                                                                                                                                                                                                           | 2 |
| 1-2 | 所投产品“多光路显微光谱系统”需符合：<br>拉曼光谱测量范围：<br>532nm 激光激发： $80 \text{ cm}^{-1}$ – $6000 \text{ cm}^{-1}$ 拉曼位移<br>785nm 激光激发： $50 \text{ cm}^{-1}$ – $3500 \text{ cm}^{-1}$ 拉曼位移<br>（需提供功能数据截图）满足上述要求的得 3 分，其余不得分。                                                                                                                               | 3 |
| 1-3 | 所投产品“多光路显微光谱系统”需符合：通过单质硫样品检测 $80 \text{ cm}^{-1}$ 的峰；各激发波长所对应拉曼测量低波数到 $50 \text{ cm}^{-1}$ 。（需提供功能数据截图）满足上述要求的得 2 分，其余不得分。                                                                                                                                                                                                           | 2 |
| 1-4 | 所投产品“多光路显微光谱系统”需符合：光谱仪焦长： $320 \text{ mm}$ ；光谱仪接口：双入口狭缝，CCD 和狭缝出口，电动切换。侧面入口配置可调狭缝， $10 \mu\text{m}$ – $2.5 \text{ mm}$ 软件可调；内置 3 块光栅， $1800 \text{ g/mm}$ 光栅专注于可见光高分辨率场景，可精准呈现光谱细节； $600 \text{ g/mm}$ 光栅适配通用测试，用于常规分析； $150 \text{ g/mm}$ 光栅用于可见宽光谱范围。3 块光栅借助软件实现智能化自动切换，全程无需手动校准。（需提供官网参数截图（含完整网址，截图需清晰显示对应指标））满足上述要求的得 3 分，其余不得分。 | 3 |
| 1-5 | 所投产品“多光路显微光谱系统”需符合：科研级深制冷探测器：采用半导体深度制冷，制冷温度 $-60^\circ\text{C}$ （典型值），最低可达 $-70^\circ\text{C}$ ，CCD 像素数： $\geq 2000 \times 256$ ，像元尺寸： $\leq 15 \mu\text{m}$ ，读出噪声： $< 5 \text{ e}^-/\text{pixel}$ 。（需提供官网参数截图（含完整网址，截图需清晰显示对应指标））满足上述要求的得 2 分，其余不得分。                                                                                | 2 |
| 1-6 | 所投产品“多光路显微光谱系统”需符合：孔雀石绿、西酞普兰等物质检出要求低至 $5 \text{ pg}$ 。（需提供功能数据截图）满足上述要求的得 3 分，其余不得分。                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 |
| 1-7 | 所投产品“多光路显微光谱系统”需符合：<br>拉曼数据采集和分析软件：<br>1、软件提供用户管理功能，实现不同使用者各账户独立，并可                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|      | <p>由管理员账户统一管理。</p> <p>2、软件可实现拉曼光谱采集参数的设定、激光切换、功率设置等，数据实现简单保存和详细保存两种模式，简单保存仅保存图谱数据，详细保存可保存数据测试条件；数据格式支持 txt、csv、xls、xlsx 等四种格式；</p> <p>3、提供四种采集模式：单次采集、连续采集、叠加采集、间隔采集等；提供自动曝光模式，在此模式下，软件根据内置算法自动调整到最佳测量条件，协助用户找到合适的测试条件；</p> <p>4、提供数据预处理功能，如去宇宙射线、自动扣除荧光基线、平滑、归一化等功能；提供谱峰检测功能并可以列表形式到处检测结果，结果包括峰位、峰强、峰宽、峰面积等；</p> <p>5、提供显示界面的放大谱图、缩小谱图、打开、保存、打印、查看当前谱图详细信息等功能。x 轴可显示相对波数、波长和像素，选择后自动转换。</p> <p>6、软件内置数据库，标准数据条目不少于 2000 条。</p> <p>7、系统的多波长切换通过软件操作完成，光路无需二次调校；</p> <p>8、支持多种定量/半定量模型生成，含 PLS、PCA/浓度拟合、内标法、外标法、线性拟合回归等，并支持提供联网 AI 智能分析。（需提供功能数据截图）满足上述要求的得 3 分，其余不得分。</p> |   |
| 1-8  | <p>所投产品“<b>氙灯光源系统</b>”需符合：具有光源准直装置（需提供产品认证证书或第三方检测机构出具的检测报告复印件佐证）满足上述要求的得 3 分，其余不得分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 |
| 1-9  | <p>所投产品“<b>电化学工作站</b>”需符合：设备质量保障：通过温度试验、振动试验、静电放电抗扰度试验、电快速瞬变脉冲群抗扰度试验、浪涌(冲击)抗扰度试验、工频磁场抗扰度试验、电压暂降、短时中断和电压变化的抗扰度试验；（需提供第三方检测机构出具的检测报告复印件进行佐证）。满足上述要求的得 3 分，其余不得分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3 |
| 1-10 | <p>根据报价人对《第三章 招标内容及要求》二、技术要求，中“（一）多光路显微光谱系统”的响应情况进行评价：<b>【1】【2】【3】【4】【8】【9】</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3 |

|      |                                                                                                                                                                                               |     |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|      | 【10】【14】【15】【16】以上共有 10 项，每完全响应满足 1 项要求的得 0.3 分，满分 3 分，其余不得分。注:供应商须在《响应表》中逐项列明是否偏离，并对其真实性负责。                                                                                                  |     |
| 1-11 | 根据报价人对《第三章 招标内容及要求》二、技术要求，中“（一） <b>多光路显微光谱系统</b> ”的响应情况进行评价:【18】【19】【20】以上共有 3 项，每完全响应满足 1 项要求的得 1 分，满分 3 分，其余不得分。注:供应商须在《响应表》中逐项列明是否偏离，并对其真实性负责。                                             | 3   |
| 1-12 | 根据报价人对《第三章 招标内容及要求》二、技术要求，中“（二） <b>MA 分析天平</b> ”的响应情况进行评价:【极限值: 1】【极限值: 2】【极限值: 3】【极限值: 4】【极限值: 5】以上共有 5 项，每完全响应满足 1 项要求的得 0.4 分，满分 2 分，其余不得分。注:供应商须在《响应表》中逐项列明是否偏离，并对其真实性负责。                 | 2   |
| 1-13 | 根据报价人对《第三章 招标内容及要求》二、技术要求，中“（二） <b>MA 分析天平</b> ”的响应情况进行评价:【典型值: 1】【典型值: 2】【典型值: 3】【典型值: 4】【典型值: 5】【典型值: 6】【其它规格】以上共有 7 项，每完全响应满足 1 项要求的得 0.4 分，满分 2.8 分，其余不得分。注:供应商须在《响应表》中逐项列明是否偏离，并对其真实性负责。 | 2.8 |
| 1-14 | 根据报价人对《第三章 招标内容及要求》二、技术要求，中“（三） <b>电热鼓风干燥箱</b> ”的响应情况进行评价:【1】【2】【3】【4】【5】【6】【7】以上共有 7 项，每完全响应满足 1 项要求的得 0.4 分，满分 2.8 分，其余不得分。注:供应商须在《响应表》中逐项列明是否偏离，并对其真实性负责。                                  | 2.8 |
| 1-15 | 根据报价人对《第三章 招标内容及要求》二、技术要求，中“（三） <b>电热鼓风干燥箱</b> ”的响应情况进行评价:【8】【9】【10】【11】【12】【13】【14】以上共有 7 项，每完全响应满足 1 项要求的得 0.4 分，满分 2.8 分，其余不得分。注:供应商须在《响应表》中逐项列明是否偏离，并对其真实性负责。                             | 2.8 |
| 1-16 | 根据报价人对《第三章 招标内容及要求》二、技术要求，中“（三） <b>电热鼓风干燥箱</b> ”的响应情况进行评价:【15】【16】【17】【18】【19】【20】【21】以上共有 7 项，每完全响应满足 1 项要求的得 0.4 分，满分 2.8 分，其余不得分。注:供应商须在《响应表》中逐项列明是否偏离，并对其真实性负责。                           | 2.8 |

|      |                                                                                                                                                 |     |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1-17 | 根据报价人对《第三章 招标内容及要求》二、技术要求，中“（四）氙灯光源系统”的响应情况进行评价:【1】【2】【3】【4】【5】【6】【7】以上共有 7 项，每完全响应满足 1 项要求的得 0.4 分，满分 2.8 分，其余不得分。                             | 2.8 |
| 1-18 | 根据报价人对《第三章 招标内容及要求》二、技术要求，中“（四）氙灯光源系统”的响应情况进行评价:【9】【10】【11】【12】【13】【14】【15】【16】以上共有 8 项，每完全响应满足 1 项要求的得 0.3 分，满分 2.4 分，其余不得分。                   | 2.4 |
| 1-19 | 根据报价人对《第三章 招标内容及要求》二、技术要求，中“（五）电化学工作站”的响应情况进行评价:【1】【2】【3】【4】【5】【6】【7】【8】【9】【10】【11】【12】以上共有 12 项，每完全响应满足 1 项要求的得 0.2 分，满分 2.4 分，其余不得分。          | 2.4 |
| 1-20 | 根据报价人对《第三章 招标内容及要求》二、技术要求，中“（五）电化学工作站”的响应情况进行评价:【13】【14】【15】【16】【17】【18】【19】【20】【21】【22】【23】【25】以上共有 12 项，每完全响应满足 1 项要求的得 0.2 分，满分 2.4 分，其余不得分。 | 2.4 |
| 1-21 | 根据报价人对《第三章 招标内容及要求》二、技术要求，中“（六）电池检测系统”的响应情况进行评价:【1】【2】【3】【4】【5】【6】【7】【8】【9】以上共有 9 项，每完全响应满足 1 项要求的得 0.2 分，满分 1.8 分，其余不得分。                       | 1.8 |

（二）商务评分(F2)：按 15 分评分法，商务评分考虑下列因素：

| 序号  | 细则内容                                                                                                                                                                              | 满分<br>分值 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1-1 | <p>实施方案：根据投标人针对本项目提供的组织架构、岗位责任、实施进度计划、质量保证措施及安全保障措施等情况进行评审：</p> <p>①实施方案明确、详尽，针对所投产品特点进行设计，针对方案可行的，得 3 分；</p> <p>②实施方案不够明确、合理、规范，针对所投产品实施方案的可行性较弱的，得 2 分；</p> <p>③未提供对应方案不得分。</p> | 3        |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1-2 | <p>供货方案：对投标人提供的供货方案进行评分：</p> <p>①供货方案完全满足项目交付、运输、到货验收要求，到货验收流程规范，可保障按期完整交付，得 2 分；</p> <p>②供货方案仅覆盖少量交付要求，验收存在明显漏洞，可行性较差，得 1.5 分；</p> <p>③未提供供货方案本项不得分。</p>                                                                                                                                   | 2 |
| 1-3 | <p>培训方案：对投标人提供的培训方案进行评分：</p> <p>①培训方案完全满足用户需求，培训内容完整详实，培训人员具备相应资质且调配科学合理，培训资料齐全，能够确保参训人员独立完成常规操作和日常维护的，得 2 分；</p> <p>②培训方案仅覆盖部分用户需求，或存在明显缺失、缺乏可行性的，得 1.5 分；</p> <p>未提供方案的不得分。</p>                                                                                                           | 2 |
| 1-4 | <p>根据各供应商的承诺的质保期进行评价：在满足招标文件要求的承诺原质保期的基础上, 每增加半年得 1 分，满分 2 分。投标人应提供承诺(格式自拟)并加盖投标人公章，否则不得分。</p>                                                                                                                                                                                              | 2 |
| 1-5 | <p>故障应急响应及上门维修服务：供应商设立 7×24 小时全天候技术咨询与报修专线，采购人反馈设备故障、技术疑问后 1 小时内给出实质性处置方案、安排对应技术人员对接；通过远程线上调试无法解决的硬件故障，本地 24 小时内安排专业工程师抵达现场抢修，48 小时内完成故障检修、整机调试校准，恢复设备全部使用性能。若逾期无法完成修复，供应商需 3 日内提供备用设备，直至故障设备维修完毕交付。服务范围包含全程技术答疑、故障跟踪定位、远程在线调试、现场拆机检修、整机性能复测等全部配套服务。投标人应提供承诺（格式自拟）并加盖投标人公章的得 3 分，否则不得分。</p> | 3 |
| 1-6 | <p>交货期：对投标人提供的交货期进行评分：</p> <p>①在满足招标文件(合同签订后 90 个日历天内完成全部设备供货、安装、调试。)的基础上，交货期每缩短 10 个日历天得 1 分，满分 3 分。</p>                                                                                                                                                                                   | 3 |

|  |                                |  |
|--|--------------------------------|--|
|  | ②投标人应提供承诺(格式自拟)并加盖投标人公章，否则不得分。 |  |
|--|--------------------------------|--|

（三）价格评分(F3)：按 30 分评分法，评标委员会对各有效标投标报价进行审核确定评标价，并将最低有效标的评标价设为基准价，定其价格得分为 30 分。按公式：价格得分=30×（基准价/各个通过审核的有效投标人的评标价）计算，由此算出各个通过审核的有效投标人的价格得分。

1、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。按照《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）有关规定，监狱企业视同小型、微型企业。根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号），残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

## 2、节能、环境标志产品价格扣除：

采购的产品属于节能产品、环境标志产品政府采购品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购。对节能产品、环境标志产品政府采购品目清单范围内，实施优先采购的产品，给予产品价格报价 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。采购标的同时包含其它非优先采购产品的，投标人须对优先采购产品和非优先采购产品进行分项报价，非优先采购产品的报价不得享受给予节能产品、环境标志产品的价格扣除优惠。

具体要求如下：

（1）采购的产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围内的产品或《环境标志产品政府采购品目清单》范围内的产品，且供应商提供的产品已取得节能（强制采购节能产品的除外）、环境标志产品认证证书（处于有效期内）。

(2) 投标人应分别明确节能或环境标志产品的名称、数量、分项报价、总报价，并提供认证证书复印件，否则不予价格扣除。若节能产品、环境标志产品认证证书不能反映产品具体信息的，须提供认证证书附件。此外，若投标人对节能或环境标志产品的报价明显高于其他同类产品的报价，投标人应按评标委员会要求作出说明并提供相关证明材料，不能合理说明或不能提供相关证明材料的，不予价格扣除。

若节能、环境标志产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。属于政府强制采购的节能产品不享受价格扣除优惠。若投标产品既属于节能产品又属于环境标志产品，分别计算价格扣除优惠。

### 3、对本国产品的支持政策：

(1) 本项目适用《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号，以下简称《通知》）规定的本国产品标准及相关政策，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

(2) 本项目中，国有企业、民营企业、外资企业等各类经营主体平等享受本国产品政府采购支持政策，采购人及采购代理机构对各类经营主体一视同仁、平等对待，无差别待遇或歧视待遇，不指定品牌、不限制品牌注册地及所有者。

(3) 本项目所称本国产品，是指符合《通知》第一条规定条件的产品：①在中国境内生产，即于中华人民共和国关境内经制造、加工、组装等工序实现属性改变，形成有新名称、新特征（用途）的新产品，《通知》列明的5类细微操作不属于属性改变；②在中国境内生产的组件成本占比达到财政部会同行业主管部门规定比例（在分产品比例要求实施前，仅需满足前款境内生产条件即可视同本国产品）；③特定产品在满足前两项条件基础上，其关键组件、关键工序符合财政部会同行业主管部门确定的境内生产/完成要求。

(4) 产品在中国境内生产的组件成本核算，严格按照《通知》附件1《中国境内生产的组件成本核算基本规则》执行，以产品二级组件成本核算为原则，一级组件可满足判定需求的按一级组件核算。

(5) 采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的, 依法对本国产品给予价格评审优惠, 对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除, 用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品, 供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时, 依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠, 即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除, 用扣除后的价格参与评审。

(6) 对符合本国产品标准的产品/供应商报价执行 20% 价格扣除的评审优惠, 扣除后的价格作为评审价格参与评审, 具体规则如下:

① 单一产品情形: 投标产品为单一产品, 且投标人已提交合规《声明函》证明该产品为本国产品的, 对该产品的投标报价给予 20% 的价格扣除。

② 多产品组合情形: 采购项目/采购包包含多种产品的, 投标人提供的符合本国产品标准的产品成本之和  $\div$  投标人提供的全部产品成本之和  $\geq 80\%$  的, 对该投标人提交的本项目/采购包全部产品总报价给予 20% 的价格扣除。

③ 上述产品成本均以投标人投标文件中载明的真实成本数据、采购合同、进货记录等会计核算数据为依据; 价格扣除仅用于评审阶段的价格比较, 不改变投标人的投标报价及中标后的签约结算价格。

④ 中华人民共和国缔结或共同参加的国际条约、协定对政府采购本国产品政策另有规定的, 从其规定。

(7) 未提供《关于符合本国产品标准的声明函》的不给予价格评审优惠。

#### 4、异常低价审查

4.1 采购评审中出现下列情形之一的, 评标委员会应当启动异常低价投标审查程序:

(1) 投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 65% 的, 即投标报价  $<$  全部通过符合性审查投标人投标报价平均值  $\times 65\%$ ;

(2) 投标报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 65% 的, 即投标报价  $<$  通过符合性审查的次低报价投标人投标报价  $\times 65\%$ ;

(3) 投标报价低于采购项目最高限价 65% 的, 即投标报价  $<$  采购项目最高限价  $\times 65\%$ ;

(4) 评标委员会基于专业判断, 认为投标人报价过低, 有可能影响产品质量

或者不能诚信履约的其他情形。

4.2 评标委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。 投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

采购人、采购代理机构应当为评标委员会在评审现场及时获取同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

（四）综合得分=  $F1 + F2 + F3$  。

备注：1、技术商务评分中涉及排名情况的评分由评标委员会根据各投标人投标文件的响应情况进行综合评议得出排名。

2、业绩作为评分条件的，投标人须提供该业绩项目的采购合同文本复印件，原件备查；如未按招标文件要求提供该项合同文本复印件的，评标委员会对该项业绩将不予采信。

## 投标人须知前附表 4：中小企业优惠办法

| 序号 | 项目                       | 具体内容                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 本项目是否属于预留份额专门面向中小企业采购活动： | <input checked="" type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否                                                                                                                                                                                             |
| 2  | 中小企业的认定标准                | <p>中小企业参加采购活动，应当出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。</p> <p>须满足以下条件，才能认定为中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）：</p> <p>《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在采购活动中视同中小企业。</p> |
| 3  | 优惠办法：                    | <p><b>投标产品为中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）生产：</b></p> <p>①履约保证金：按约定比例的 50%支付（如果有的话）</p> <p>②代理服务费：按招标文件规定的收费标准下调 10%</p> <p><b>投标产品为小型企业或微型企业生产：</b></p> <p>投标人提供的货物既有中型企业制造，也有小微企业制造的，不享受办法规定的小微企业扶持政策。</p> <p>对其提供的小型或微型企业产品的投标报价给予 20%的扣除，扣除后的价格作为该投标人的评标价参与价格评分。</p> |

|   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                  | <p>接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同小型、微型企业。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。按照《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）有关规定，监狱企业视同小型、微型企业。根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号），残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>若本项目属于预留份额专门面向中小企业采购活动，不再执行价格评审优惠的扶持政策。</p> |
| 4 | 本项目对应的中小企业划分标准工业 | <p>现行中小企业划分标准行业包括农、林、牧、渔业，工业，建筑业，批发业，零售业，交通运输业，仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业，软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业和其他未列明行业等十六类。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 5 | 相关风险             | <p><b>一、经评标委员会评审，存在下列任一情况的，投标人将不被视为中小企业：</b></p> <p>1. 投标货物全部或部分为使用大型企业注册商标的货物的；</p> <p>2. 投标文件中标明的中小企业产品的制造商不符合“工信部联企业[2011]300 号”规定的中小企业标准的；</p> <p><b>二、提供虚假声明后果：</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>投标人为取得中小企业身份而提供虚假声明，在评审过程中发现的，按无效投标处理，投标保证金不予退还；已取得中标资格的，无论该行为是否影响中标，均取消其中标资格，投标保证金、代理服务费不予退还，该投标人还应承担由此引起的其他经济、法律责任。出现此种情形时，采购人、招标代理机构将有关情况上报政府采购监管部门，由监管部门按有关规定对其进行相应处罚。采购人、招标代理机构有权上报财政部门，建议财政部门将该投标人列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止该投标人参加政府采购活动并予以通报。<u><b>（提醒：如果不满足中小企业的认定标准，则不需要提供《中小企业声明函》，否则因此导致虚假应标的后果由投标人自行承担。）</b></u></p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 第三章 招标内容及要求

提示说明：

- （1）全文中带有“★”的条款为关键性条款，对这些关键性条款的任何负偏离或不满足将导致该投标作无效投标处理。投标人应对招标文件中的“★”号条款进行逐条响应，否则评标委员会对其投标做出不利评审，投标人必须自行承担责任。
- （2）本项目以合同包为单位，对于每个合同包，投标人必须完整地提供合同包要求的所有货物和服务，否则该投标人针对该合同包的投标将按照无效投标处理。
- （3）若招标文件第三章所述内容与其它部分的条款发生理解冲突，则以第三章所述内容为准；如招标文件发生变更，则相关条款的解释以更改通知为准。
- （4）经评标委员会认定要求澄清的证明文件必须在规定的时间内提供，否则其将不具有中标供应商的资格。
- （5）本项目实行网下购买招标文件，投标人必须按招标文件要求递交纸质投标文件。
- （6）资格性证明文件请单独成册。

## 一、项目概况

1、“光电耦合原位分析系统采购项目”为光电与通信工程学院“重点学科及科研平台-微纳光电及能源器件一体化平台”专用仪器采购，采购一套光电耦合原位分析系统，包含多光路显微光谱系统、电池检测系统、氙灯光源系统、电化学工作站、MA 分析天平、电热鼓风干燥箱。设备用于光催化、原位电化学、储能材料微观表征等科研实验与本科研究生教学，可实现样品无损光谱采集、原位电化学同步测试、光照模拟、样品前处理烘干、精密称量全流程实验需求，补齐学院现有原位联用测试设备短板，支撑省部级科研项目开展与相关专业课程实验教学。

### 2、拟采购项目一览表

| 品目号 | 标的名称      | 数量 | 单位 | 是否核心产品 | 备注                |
|-----|-----------|----|----|--------|-------------------|
| 1   | 多光路显微光谱系统 | 1  | 套  | 是      | 整套核心主机，含物镜、专业分析软件 |
| 2   | MA 分析天平   | 1  | 台  | 否      |                   |
| 3   | 电热鼓风干燥箱   | 1  | 台  | 否      |                   |
| 4   | 氙灯光源系统    | 1  | 个  | 否      |                   |
| 5   | 电化学工作站    | 1  | 台  | 否      |                   |
| 6   | 电池检测系统    | 10 | 台  | 否      |                   |

备注：如果有多家投标人所投任意一个核心产品为同一品牌，无论其他品目号产品报价的品牌是否一样，均只能视为一家；此外其他情形均不认定为同品牌。

## 二、技术要求

### （一）多光路显微光谱系统

- 1、设备为多波长台式显微拉曼系统，配有半导体激光器和高灵敏度检测器，能快速、无损检测固体、液体、粉末样品。
- 2、仪器采用空间耦合光路，确保能量高效输出，保证系统高灵敏度。
- 3、光谱分辨率： $\leq 2.5\text{cm}^{-1}$ ，4-MBA $\leq 0.5\text{ }\mu\text{g/kg}$
- 4、光谱重复性：优于 $\pm 0.5\text{cm}^{-1}$
- 5、波数准确度： $\leq \pm 1\text{ cm}^{-1}$ ，硅片三阶峰信噪比： $>30:1$ （需提供功能数据截图）。
- 6、拉曼光谱测量范围：  
532nm 激光激发： $80\text{cm}^{-1}$ – $6000\text{cm}^{-1}$  拉曼位移  
785nm 激光激发： $50\text{cm}^{-1}$ – $3500\text{cm}^{-1}$  拉曼位移。（需提供功能数据截图）。

- 7、通过单质硫样品检测  $80\text{cm}^{-1}$  的峰；各激发波长所对应拉曼测量低波数到  $50\text{cm}^{-1}$ 。（需提供功能数据截图）。
- 8、 $532(\pm 0.05)\text{nm}$ ，激光器最大功率： $\geq 120\text{mW}$ ，显微物镜（标配 50X）下最大功率： $\geq 80\text{mW}$ ，连续可调
- 9、 $785(\pm 0.5)\text{nm}$ ，激光器最大功率： $\geq 100\text{mW}$ ，显微物镜（标配 50X）下最大功率： $\geq 60\text{mW}$ ，连续可调，0–60 mW 连续可调
- 10、激光器功率通过软件直接设置功率值
- 11、光谱仪焦长：320mm；光谱仪接口：双入口狭缝，CCD 和狭缝出口，电动切换。侧面入口配置可调狭缝， $10\mu\text{m}$ –2.5mm 软件可调；内置 3 块光栅， $1800\text{g}/\text{mm}$  光栅专注于可见光高分辨率场景，可精准呈现光谱细节； $600\text{g}/\text{mm}$  光栅适配通用测试，用于常规分析； $150\text{g}/\text{mm}$  光栅用于可见宽光谱范围。3 块光栅借助软件实现智能化自动切换，全程无需手动校准。（需提供官网参数截图（含完整网址，截图需清晰显示对应指标））。
- 12、科研级深制冷探测器：采用半导体深度制冷，制冷温度  $-60^{\circ}\text{C}$ （典型值），最低可达  $-70^{\circ}\text{C}$ ，CCD 像素数： $\geq 2000 \times 256$ ，像元尺寸： $\leq 15\text{ }\mu\text{m}$ ，读出噪声： $< 5\text{e}^{-}/\text{pixel}$ 。（需提供官网参数截图（含完整网址，截图需清晰显示对应指标））。
- 13、孔雀石绿、西酞普兰等物质检出要求低至  $5\text{pg}$ 。（需提供功能数据截图）。
- 14、积分时间范围： $1\text{ms} \sim 60\text{s}$
- 15、显微镜和样品架附件：显微镜采用高稳定性显微镜机架，光路采用全空间自由光路耦合，大通光孔径设计，内置样品监视光路，照明器采用 LED 照明，监视光路采用无外置拉杆设计，通过软件控制自动移入移出；可配置多种样品架附件，各附件的主机接口相同，方便用户随时更换；配置 20X 和 50X 标准显微物镜；
- 单点液体样品池附件可用于标准玻璃管、玻璃瓶或石英比色皿样品池；
- 16、软件自动准直所有光路。
- 17、拉曼数据采集和分析软件（需提供功能数据截图）。
- 17.1 软件提供用户管理功能，实现不同使用者各账户独立，并可由管理员账户统一管理。
- 17.2 软件可实现拉曼光谱采集参数的设定、激光切换、功率设置等，数据实现简单保存和详细保存两种模式，简单保存仅保存图谱数据，详细保存可保存数据测试条件；数据格式支持 txt、csv、xls、xlsx 等四种格式；
- 17.3 提供四种采集模式：单次采集、连续采集、叠加采集、间隔采集等；提供自动曝光模式，在此模式下，软件根据内置算法自动调整到最佳测量条件，协助用户找到合适的测试条件；
- 17.4 提供数据预处理功能，如去宇宙射线、自动扣除荧光基线、平滑、归一化等功能；提供谱峰检测功能并可以列表形式列出检测结果，结果包括峰位、峰强、峰宽、峰面积等；

17.5 提供显示界面的放大谱图、缩小谱图、打开、保存、打印、查看当前谱图详细信息等功能。

x 轴可显示相对波数、波长和像素，选择后自动转换。

17.6 软件内置数据库，标准数据条目不少于 2000 条。

17.7 系统的多波长切换通过软件操作完成，光路无需二次调校；

17.8 支持多种定量/半定量模型生成，含 PLS、PCA/浓度拟合、内标法、外标法、线性拟合回归等，并支持提供联网 AI 智能分析。

18、光路预留第四路外接接口，可实现多路拉曼光谱检测及稳态荧光测试。

19、系统配置旋转式自动样品池附件时，软件可根据适配的附件进行测量流程的预设，实现全自动无人值守测量。

20、原位拉曼电池测试池

20.1 装置正常充放电过程中，能够在线采集拉曼光谱数据；

20.2 装置总厚度控制在 20mm 以内，装置最小焦距可控制在 4.5mm；

20.3 窗口直径： $\geq \phi 5.5$ ；

20.4 电池内部结构呈现高精度 18 mm 直径夹心几何结构，电极同心度 $<0.1$  mm；

20.5 氟垫圈进行密封，保证体系的整体密封性；

20.6 可选配件：各类规格尺寸的光学窗口。

## （二）MA 分析天平

极限值：

1、最大称量：220g

2、可读性：0.1mg

3、重复性(5%载荷下)：0.1mg

4、线性偏差：0.2mg

5、灵敏度偏移(标称加载下)：0.8mg▲

典型值：

1、重复性(5%载荷下)：0.08mg

2、线性偏差：0.06mg

3、灵敏度偏移(标称加载下)：0.5mg▲

4、最小称量值(USP，允差=0.10%)：160mg▼

5、最小称量值(允差=1%)：16mg▼

6、稳定时间：2s

其它规格：

注：▲使用内置砝码进行调整之后，▼在 5%载荷、 $k=2$  时测定。

### （三）电热鼓风干燥箱

- 1、方式：侧风道强制对流
- 2、性能：使用温度范围：RT+10-250℃
- 3、温度分辨率：0.1℃
- 4、温度波动度：±1℃
- 5、温度分布精度：±2.5℃%
- 6、构成：内装：不锈钢板
- 7、外装：冷轧钢板，表面耐药品性涂装
- 8、加热器：不锈钢加热管
- 9、额定功率：2kw
- 10、排气口：内径 28mm 顶置测试孔
- 11、控制器：温度控制方式：数码管双列 PID
- 12、温度表示方式：测定温度显示：4 位数码上位显示；设定温度显示：4 位数码下位显示
- 13、定时器：0-9999 分钟（小时）
- 14、传感器：Pt100
- 15、安全装置：过升报警
- 16、规格：内尺寸（宽\*深\*高）：550\*450\*550
- 17、外尺寸（宽\*深\*高）：830\*620\*755
- 18、内容积：136L
- 19、隔板承重：15kg
- 20、电源（50/60Hz）额定电流：AC220/9.1A
- 21、附属品：隔板：2 件

### （四）氙灯光源系统

- 1、光源结构：分体式光源
- 2、控制方式：手动电控
- 3、功率调节：旋钮式导航调节
- 4、灯泡功率：300W
- 5、功率调整范围：150W-320W 连续可调；
- 6、数字显示电流调节范围：14-21A；工作电压 14V，安全可靠；总光功率：50W
- 7、光谱范围：300nm~1100nm（200nm~1100nm 可选配）
- 8、具有光源准直装置（需提供产品认证证书或第三方检测机构出具的检测报告复印件佐证）；

光功率密度：100mw/cm<sup>2</sup> - 3000mw/cm<sup>2</sup>

9、平行光发散角：大于 2°；色温：5000lu、5600K

10、散热形式：轴向散热模组

11、灯泡寿命：1000 小时以上

12、实验光斑：60mm 直径圆斑

13、触发方式：30KV 高压触发，触发装置集成在灯头中，轻松触发无障碍；

14、风扇转速延时依系统温度自动调整，稳定光强输出；

15、确保产品质量和数据稳定性；

16、配置：

16.1、氙灯电源系统

16.2、配置预装进口 pe300W 陶瓷灯泡

16.3、光路转向装置可配置各种滤光片；

16.4、常用滤光片：56\*70mm 方片，VisREF（300-780nm）（已预装）定制滤光片 2 片

16.5、升降台、电源线、数据线、其他附件和说明书。

## （五）电化学工作站

1、输出电压范围：±21V

2、施加/测量电位范围：±10V

3、施加/测量电流范围：±1A

4、施加电位精度：±0.1%

5、施加电位分辨率：±100mV（3 μV）

±1V（30 μV）

±10V（300 μV）

6、测量电位精度：0.1%×满量程读数±1mV

7、测量电位量程：±100mV，±1V，±10V，量程自动切换

8、测量电位分辨率：测量范围的 0.00038%

9、施加电流精度：±0.1%

10、施加电流分辨率：0.0015%

11、测量电流精度：±0.1%×读数

12、电流档：1nA-1A，10 档电流量程自动切换

13、恒电位带宽：2MHz

14、切换速度：10V/μs

- 15、上升时间： $\leq 500\text{ns}$
- 16、差分静电计带宽： $\geq 10\text{MHz}$
- 18、参比电极输入偏置电流： $\leq 1\text{pA}@25^\circ\text{C}$
- 19、iR 补偿：自动或手动 iR 补偿
- 20、阻抗测量频率范围： $10\mu\text{Hz}-1\text{MHz}$ ，交流电压振幅： $0.1\text{mV}-1\text{VRMS}$ ，交流电流振幅： $0.03\text{mA}-1\text{Ap}$
- 21、数据自动导出：循环测试持续过程中支持自动导出已测数据。
- 22、分析功能：免费配套并更新等效电路拟合分析软件，具备 DRT 分析功能模块  
数据长度：0-200 万个数据点，可拓展至无限个
- 23、配备提供交流阻抗拟合电路分析软件，电化学测试及分析软件，设备可进行智能化自定义工步序列测试；软件界面数据值的设置可以选择相对于参比电极、相对于开路电位、相对于前一个测试值；
- 24、设备质量保障：提供通过温度试验、振动试验、静电放电抗扰度试验、电快速瞬变脉冲群抗扰度试验、浪涌(冲击)抗扰度试验、工频磁场抗扰度试验、电压暂降、短时中断和电压变化的抗扰度试验（需提供第三方检测机构出具的检测报告复印件进行佐证）。
- 25、通讯接口：千兆网络接口。

## （六）电池检测系统

- 1、恒压电压范围： $10\text{mV}\sim 5\text{V}$
- 2、最低放电电： $-5\text{V}$
- 3、电流量程：四量程( $0.1\text{mA}/1\text{mA}/10\text{mA}/100\text{mA}$ )
- 4、电压电流精度： $\pm 0.01\%$  of FS
- 5、通道控制模式：独立控制
- 6、充电模式：恒流充电、恒压充电、恒流恒压充电、恒功率充电
- 7、放电模式：恒流放电、恒压放电、恒流恒压放电、恒功率放电、恒阻放电
- 8、输入电源： $\text{AC}220\text{V}/50\text{Hz}$
- 9、附带：配套 4P 航插线，四线焊接导轨扣电夹具，加长版扣电夹具各 40 个，测试仪 1 台。

## （七）其他要求

- 1、供应商负责全部设备包装、运输、上楼搬运、卸货就位，承担运输保险、运输损耗全部风险；供应商可自行勘测现场。（踏勘联系人：程老师 联系电话：0592-6291225）

**★备注：**针对上述“二、技术要求”中带星号（“★”）的技术条款，投标人必须在投标文件中提供产品彩页或产品样本或说明书或检测机构出具的检测报告复印件予以证明（加盖投标人公章）。

### 三、商务要求

- 1、交付地点：福建省厦门市集美区厦门理工学院精工园 4 号楼 107
- 2、交付时间：合同签订后 90 个日历天内完成全部设备供货、安装、调试。（投标人根据自身情况按最短时间报）。
- 3、交付条件：通过采购人验收合格。
- 4、是否收取履约保证金：是。履约保证金百分比：3%。（中小企业履约保证金已减半收取）。  
说明：（1）提交时间及金额：合同签订生效后 7 个日历日内，中标供应商应向采购人支付中标金额的 3%，作为履约保证金。（2）提交方式：中标供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。（3）退还方式：质保期到期后，无质量问题，无合同纠纷，由中标供应商申请无息退还履约保证金。（4）不予退还的情形：在签订采购合同之后，中标供应商要求解除合同的，视为其违约，采购人有权不予退还履约保证金，并追究其相关法律责任（包括但不限于要求其退回已支付款项、支付合同总价的 30%作为违约金或赔偿采购人因此遭受的全部损失，列入采购人的供应商不诚信名单、三年内禁止参加采购人组织的非政府采购项目等）。
- 5、是否邀请投标人参与验收：否
- 6、验收方式数据表格

| 验收期次 | 验收期次说明                                                                                                                                                                                                  |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | ①到货初验：核对设备型号、数量、原厂配件、资质文件，外观缺损、参数不符当场拒收；②安装试运行验收：整机联调完毕连续 15 天不间断试运行，每日使用标准样品检测，无故障、数据无漂移方可进入终验；③正式竣工验收：由学院设备管理员、专业授课教师、资产管理员共同逐项核对技术指标，全部满足采购需求方案要求后方出具验收合格单；验收不合格供方 3 日内完成整改，两次整改不达标采购人有权退货并追究合同违约责任。 |

#### 7、支付方式数据表格

| 支付期次 | 支付比例(%) | 支付期次                                   |
|------|---------|----------------------------------------|
| 1    | 100     | 验收合格后，采购人凭履约保证金缴交凭证及验收合格材料等支付 100%的货款。 |

#### 8、售后服务要求：

★8.1、整机质保约定自项目整体竣工验收合格之日起，整套设备统一提供 3 年整机原厂免费质保，设备全部核心功能部件同步享受 3 年质保。质保期内因设备故障导致无法正常开展实验累计停机超 60 天，整机质保期限自动顺延；单次故障停机超过 30 天，中标供应商须无偿提供同等规格备用设备供采购人使用，保障科研工作持续推进。质保期内所有因设备自身质量问题产生的故障，均免费维修、免费更换全新原厂配件，不收取任何工时、配件、差旅、调试费用。

(提供书面承诺函格式自拟)

8.2、故障应急响应及上门维修服务：供应商设立 7×24 小时全天候技术咨询与报修专线，采购人反馈设备故障、技术疑问后 1 小时内给出实质性处置方案、安排对应技术人员对接；通过远程线上调试无法解决的硬件故障，本地 24 小时内安排专业工程师抵达现场抢修，48 小时内完成故障检修、整机调试校准，恢复设备全部使用性能。若逾期无法完成修复，供应商需 3 日内提供备用设备，直至故障设备维修完毕交付。服务范围包含全程技术答疑、故障跟踪定位、远程在线调试、现场拆机检修、整机性能复测等全部配套服务。

8.3、技术交流与持续技术支持：质保期内供应商为采购人提供 2 次无额外收费的线上专项技术交流与技术支撑服务，设立专属技术对接通道响应学院各类科研实验相关技术咨询。针对相关科研实验需求，由原厂资深研发及应用工程师一对一开展线上专项技术指导，全程协助解决各类技术难点；2 次线上技术答疑、方案指导、专题技术交流均免费提供，不收取技术服务费、专家指导费、方案定制费等任何相关费用。质保期结束后，线上常规技术咨询服务继续提供。

8.4、实操培训服务：设备安装调试完成后，安排不少于 2 场线下全流程实操专项培训，面向学院教师、研究生操作人员开展授课。培训内容覆盖设备基础操作、常规样品测试流程、数据处理分析、日常简易维护、常见故障识别与基础排查等内容；培训结束后提供完整纸质操作手册、电子版操作资料、软件安装包，保障操作人员可独立完成全部实验操作。

## 9、货物报价

9.1、投标人必须对采购项目的所有内容进行报价响应。

9.2、本次采购为国内采购，报价以人民币为货币单位，应分单价、小计和总价。

**★9.3、**投标人须以人民币报价且总报价应含货物费、运至采购单位指定地点的运输费、保险费和伴随服务费（包括产品检验检测）、安装调试（包括安装所需的辅材、配件等）费用、税收及售后服务等一切费用，报价方式为指定目的地价。采购单位不接受有选择的报价。投标人报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在响应报价中，中标后不得再向采购人收取任何费用。

**★9.4、**本采购项目的采购预算为人民币 83 万元，采购预算为总报价的最高限价，任何一次总报价超过采购预算的属无效报价。

## 10、违约责任

10.1、中标供应商无正当理由不得放弃中标。中标供应商拒绝按照招标文件规定和响应文件等签订合同的，或因中标供应商原因造成采购合同无法按时签订，视为中标供应商违约，采购人将根据相关规定取消其中标资格、采购人不予退还投标保证金，并追究其相关法律责任（包括列入采购人供应商不诚信名单、三年内禁止参加采购人组织的非政府采购项目等）。

10.2、如采购人在供货或合同履行过程中发现中标供应商实际提供的产品不符合响应文件

的，有权解除采购合同，要求中标供应商退还已收合同价款，不予退还其履约保证金，并要求中标供应商支付合同总价的 30%作为违约金或赔偿采购人因此遭受的全部损失。

10.3、若经验收不合格或者中标供应商原本承诺“支持”、“满足”，后经验证无法满足的，采购人将根据采购项目具体的情况给予一周时间（或经采购人书面确认的更长时间内）的整改；整改后仍不合格的，采购人有权解除采购合同，不予退还其履约保证金，并要求中标供应商支付合同总价的 30%作为违约金或赔偿采购人因此遭受的全部损失，并列入采购人的供应商不诚信名单，三年内不得参加采购人组织的非政府采购项目。

10.4、合同期内，中标供应商未按合同和招标文件要求履行服务的，每出现一次，从履约保证金中扣除合同总价的 0.3%；中标供应商未经采购人书面同意延期供货的，每延期 1 个日历日，中标供应商应支付合同总价的 0.1%作为违约金，采购人有权从货款或履约保证金中直接扣除。若在合同期内，履约保证金被扣完的，则中标供应商应在扣完后 5 个工作日内补足。

#### 四、资格证明文件

★1、投标人应提供工商营业执照（副本）（加盖公章）的复印件，提供税务登记证及组织机构代码证复印件。投标人已提供加载有统一社会信用代码营业执照的，视为已提供税务登记证和组织机构代码证。

★2、单位授权书：若供应商代表为单位授权的委托代理人（委托代理人须为供应商本单位员工，并提供该委托代理人的近 6 个月（不含投标截止时间当月）任意一个月供应商为其缴交的社保证明材料）应提供本授权书，并提供被授权代表身份证复印件。若供应商代表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。

★3. 本项目专门面向中小微企业采购，所投所有采购标的均为中小微企业制造。投标人需根据招标文件格式提供中小企业声明函。同时本项目不再执行价格评审优惠的扶持政策。特别说明：（1）中小企业划分标准文件依据：财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）。（2）本项目适用行业为工业行业。

#### 五、其他相关要求

★1、投标人须提供书面承诺：“我司未挂靠、借用资质或提供虚假材料参加本项目的投标，未与其他投标人或采购代理机构相互串通，如我司中标，不得转包或违规分包。一经发现，采购人有权取消我司的投标资格，或决定中标无效，或提前解除合同，并追究我司相关责任（包括但不限于不予退还投标保证金或履约保证金、支付合同总价的千分之五以上千分之十以下作为违约金或赔偿采购人因此遭受的全部损失、禁止其 1-3 年内参加采购人组织的非政府采购项目等）。”【提供书面承诺函，格式自拟】

★2. 投标人须提供产品及其配置清单（含数量、品牌、规格、型号）、价格、主要技术参数、性能说明及功能介绍等，并承诺：“提供的产品必须为原厂原装，且应符合我国现行有关标准以及相关法律法规及行业的强制性要求；若为软件应为正版软件，且应符合我国现行有关标准以及相关法律法规及行业的强制性要求；且供应商应同时提供书面承诺：“如后续供货、验收时发现所提供的产品不符合上述要求的，视为中标人构成根本违约，采购人有权提前解除合同并追究中标人的相关责任（包括但不限于不退还履约保证金，要求中标人支付采购合同价款总额 30%的违约金，列入采购人的供应商不诚信名单，三年内不得参加采购人组织的非政府采购项目等）；如在产品已经投入使用后才发现其不符合上述要求的，采购人仍有权解除合同，按照前述约定追究中标人的相关责任，并要求中标人全额退还采购人已支付的合同价款。

★3. 信创环境兼容义务：投标人提供的软件产品应支持部署在鸿蒙或麒麟或统信等符合安全可靠测评要求的软硬件环境；无论采购人后续因政策要求、安全合规或基础设施升级，将软件运行环境由非信创平台迁移至符合安全可靠测评要求的软硬件环境，中标人均须提供适配版本更新服务，费用包含在投标报价中。投标人须提供书面承诺函格式自拟。

4、知识产权方面，投标人必须通过合法渠道获取，并保证采购人在使用过程的任何时候不受到知识产权或版权的纠纷。否则，由此产生的责任，完全由中标供应商承担。

5、投标人须对投入本项目人员（含调研人员）的健康负责，否则，应赔偿采购人因此遭受的全部经济损失，并承担由此产生的全部法律责任。

6、现场施工期间，投标人应严格按照《劳动法》的规定用工，施工人员须有购买人身意外保险及相关的劳动保险。现场施工期间发生的一切安全责任事故及造成第三者伤害责任的，均由投标人承担。

---

## 第四章 采购货物买卖合同（试行）

# 采购货物买卖合同 （试行）

项目名称：\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_

甲 方：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

---

## 使 用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
2. 本合同标准文本为采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

## 第一节 采购合同协议书

甲方（全称）：\_\_\_\_\_（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：\_\_\_\_\_（供应商）

乙方2（全称）：\_\_\_\_\_（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：\_\_\_\_\_（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

### 1. 项目信息

(1) 采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_

(2) 采购计划编号：\_\_\_\_\_

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：\_\_\_\_\_

品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 数量：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

☐否

(4) 政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

(5) 政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：\_\_\_\_\_

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☐否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

(7) 合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：\_\_\_\_\_

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

国别：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

☐否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：\_\_\_\_\_

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

## 2. 合同金额

(1) 合同金额小写: \_\_\_\_\_

大写: \_\_\_\_\_

分包金额(如有)小写: \_\_\_\_\_

大写: \_\_\_\_\_

(注: 固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式(采用组合定价方式的, 可以勾选多项):

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他\_\_\_\_\_

(3) 付款方式(按项目实际勾选填写):

☐全额付款: \_\_\_\_\_(应明确一次性支付合同款项的条件)

☐分期付款: \_\_\_\_\_(应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件, 各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩), 其中涉及预付款的: \_\_\_\_\_(应明确预付款的支付比例和支付条件)

☐成本补偿: \_\_\_\_\_(应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

☐绩效激励: \_\_\_\_\_(应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

## 3. 合同履行

(1) 起始日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日, 完成日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

(2) 履约地点: \_\_\_\_\_

(3) 履约担保: 是否收取履约保证金: ☐是 ☐否

收取履约保证金形式: \_\_\_\_\_

收取履约保证金金额: \_\_\_\_\_

履约担保期限: \_\_\_\_\_

(4) 分期履行要求: \_\_\_\_\_

(5) 风险处置措施和替代方案: \_\_\_\_\_

## 4. 合同验收

(1) 验收组织方式: ☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体: \_\_\_\_\_

是否邀请本项目的其他供应商参加验收: ☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收: ☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收: ☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收: ☐是 ☐否

是否进行抽查检测: ☐是, 抽查比例: \_\_\_\_\_ ☐否

是否存在破坏性检测: ☐是, \_\_\_\_\_(应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

☐否

验收组织的其他事项：\_\_\_\_\_

(2) 履约验收时间：(计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起\_\_\_\_日内组织验收)

(3) 履约验收方式：☐一次性验收

☐分期/分项验收：(应明确分期/分项验收的工作安排)\_\_\_\_\_

(4) 履约验收程序：\_\_\_\_\_

(5) 履约验收的内容：(应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)\_\_\_\_\_

(6) 履约验收标准：\_\_\_\_\_

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☐否

(8) 履约验收其他事项：(产权过户登记等)\_\_\_\_\_

## 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 采购合同专用条款

(3) 采购合同通用条款

(4) 中标(成交)通知书

(5) 投标(响应)文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件，图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

## 6. 合同生效

本合同自\_\_\_\_\_生效。

## 7. 合同份数

本合同一式\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

合同订立地点：\_\_\_\_\_

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

|                                   |  |                  |  |
|-----------------------------------|--|------------------|--|
| 甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方） |  | 乙方（供应商）          |  |
| 单位名称（公章或合同章）                      |  | 单位名称（公章或合同章）     |  |
| 法定代表人或其委托代理人（签章）                  |  | 法定代表人或其委托代理人（签章） |  |
|                                   |  | 拥有者性别            |  |
| 住 所                               |  | 住 所              |  |
| 联 系 人                             |  | 联 系 人            |  |
| 联系电话                              |  | 联系电话             |  |
| 通信地址                              |  | 通信地址             |  |
| 邮政编码                              |  | 邮政编码             |  |
| 电子邮箱                              |  | 电子邮箱             |  |
| 统一社会信用代码                          |  | 统一社会信用代码         |  |
|                                   |  | 开户名称             |  |
|                                   |  | 开户银行             |  |
|                                   |  | 银行账号             |  |
| 注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。        |  |                  |  |

---

## 第二节 采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的采购合同协议书及其变更、补充协议，采购合同专用条款，采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【采购合同专用条款】。

### 2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

---

### 3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

### 4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

### 5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

### 6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

### 7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货

---

地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【**采购合同专用条款**】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

## 8. 质量标准和保证

### 8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

### 8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【**采购合同专用条款**】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在【**采购合同专用条款**】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

---

## 9. 权利瑕疵担保

- 9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。
- 9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。
- 9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

## 11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**采购合同专用条款**】中约定。

## 12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**采购合同专用条款**】中约定。

## 13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**采购合同专用条款**】规定支付。

## 14. 售后服务

- 14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：
  - (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

---

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【**采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对该货物予以回收的义务；

(6) 【**采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

## 15. 违约责任

### 15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

### 15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【**采购合同专用条款**】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

### 15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【**采购合同专用条款**】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【**采购合同专用条款**】规定执行。

## 16. 合同变更、中止与终止

### 16.1 合同的变更

采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

### 16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

---

(2) 合同履行过程中, 如果乙方出现以下情形之一的: 1. 经营状况严重恶化; 2. 转移财产、抽逃资金, 以逃避债务; 3. 丧失商业信誉; 4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形, 乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的, 合同继续履行; 乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的, 视为拒绝继续履约, 甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的, 应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方, 致使合同履行发生困难的, 甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

### 16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止;

(2) 乙方未按合同约定履行, 构成根本性违约的, 甲方有权终止合同, 并追究乙方的违约责任。

### 16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的, 双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任, 双方都有过错的, 各自承担相应的责任。

## 17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的, 乙方应根据采购文件和投标(响应)文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的, 乙方应当按采购文件和投标(响应)文件签订分包意向协议, 分包意向协议属于本合同组成部分。

## 18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的, 不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方, 应及时将事件情况以书面形式告知另一方, 并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告, 以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

## 19. 解决争议的方法

---

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

## 20. 采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

## 21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

## 22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

## 23. 合同未尽事项

---

23.1 合同未尽事项见【**采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

### 第三节 采购合同专用条款

|                  |                             |  |
|------------------|-----------------------------|--|
| 第二节<br>第 1.2（6）项 | 联合体具体要求                     |  |
| 第二节<br>第 1.2（7）项 | 其他术语解释                      |  |
| 第二节<br>第 4.4 款   | 履约验收中甲方<br>提出异议或作出<br>说明的期限 |  |
| 第二节<br>第 4.6 款   | 约定甲方承担的其他义务和责任              |  |
| 第二节<br>第 5.4 款   | 约定乙方承担的其他义务和责任              |  |
| 第二节<br>第 6.1 款   | 履行合同义务的顺序                   |  |
| 第二节<br>第 7.1 款   | 包装特殊要求                      |  |
|                  | 指定现场                        |  |
| 第二节<br>第 7.2 款   | 运输特殊要求                      |  |
| 第二节<br>第 7.3 款   | 保险要求                        |  |
| 第二节<br>第 8.2（1）项 | 质量保证期                       |  |
| 第二节<br>第 8.2（3）项 | 货物质量缺陷<br>响应时间              |  |
| 第二节<br>第 11.1 款  | 其他应当保密的信息                   |  |
| 第二节<br>第 12.2 款  | 合同价款支付时间                    |  |
| 第二节<br>第 13.2 款  | 履约保证金不予<br>退还的情形            |  |

|                     |                            |                                                                                                |
|---------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第二节<br>第 13.3 款     | 履约保证金退还<br>时间及逾期退还<br>的违约金 |                                                                                                |
| 第二节<br>第 14.1 (3) 项 | 运行监督、维修<br>期限              |                                                                                                |
| 第二节<br>第 14.1 (5) 项 | 货物回收的约定                    |                                                                                                |
| 第二节<br>第 14.1 (6) 项 | 乙方提供的其他<br>服务              |                                                                                                |
| 第二节<br>第 15.1 款     | 修理、重作、更<br>换相关具体规定         |                                                                                                |
| 第二节<br>第 15.2 (2) 项 | 迟延交货赔偿费                    |                                                                                                |
| 第二节<br>第 15.3 款     | 逾期付款利息                     |                                                                                                |
| 第二节<br>第 15.4 款     | 其他违约责任                     |                                                                                                |
| 第二节<br>第 19.2 款     | 解决争议的方法                    | 因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第___种<br>方式解决：<br>(1) 向_____仲裁委员会申请仲裁，<br>仲裁地点为_____；<br>(2) 向_____人民法院起诉。 |
| 第二节<br>第 23.1 款     | 其他专用条款                     |                                                                                                |

## 第二章 投标人须知

### 一、说明

#### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于投标邀请中所叙述项目的货物及服务采购。

#### 2. 定义

2.1 “采购人”系指本次采购项目的业主方。

2.2 “招标采购单位”系指组织本次招标活动的采购人或招标代理机构。

2.3 “招标代理机构”系指本次招标采购项目活动组织方。

2.4 “投标人”系指购买了本招标文件，且已经提交或者准备提交本次投标文件的制造商或供货商。

2.5 “货物”系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.6 “服务”系指安装、调试、技术协助、校准、培训以及其他类似的义务。

2.7 “项目”系以合同包为单位。

#### 3. 合格的投标人

3.1 凡有能力提供本招标文件所述货物及服务的，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件且符合本招标文件规定资格要求的境内供货商或制造商均可能成为合格的投标人。

投标人具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，应提供以下材料：

（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

投标人是法人或者其他组织的应提供营业执照等证明文件，投标人是自然人的应提供有效的自然人身份证明。

（2）投标人已提供加载有统一社会信用代码营业执照的，视为已提供税务登记证和组织机构代码证。

（3）按要求提供福建省政府采购供应商资格承诺函。

3.2 投标人应遵守并符合中国的有关法律、法规和规章的规定，同时其投标

货物或服务也应符合中国的有关法律、法规和规章的规定。

3.3 一个投标人只能提交一个投标文件。如果投标人之间存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目同一合同包投标：

- (1) 法定代表人、单位负责人为同一人或夫妻关系的不同投标人；
- (2) 存在直接控股、管理关系的不同投标人；
- (3) 均为同一家母公司直接或间接持股 50% 及以上的被投资公司。

3.4 投标人不得与本次招标项下设计、编制技术规格和其他文件的公司或提供咨询服务的公司包括其附属机构有关联关系，关联关系指：(1) 法定代表人、单位负责人为同一人或夫妻关系的不同公司；(2) 存在直接控股、管理关系的不同公司；(3) 均为同一家母公司直接持股 50% 及以上的被投资公司。

3.5 如本项目接受联合体投标，则两个或者两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

(1) 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合合格的投标人相关规定。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件，如联合体各方中没有一方符合特定条件的，该联合体投标无效。

(2) 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标代理机构。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

(3) 项目如涉及资质要求，该部分内容应由联合体中具有该资质要求的投标人承担。联合体协议及签订的采购合同应包含此项内容。

(4) 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

3.6 属于联合体投标的，除招标文件其他章节或本须知其他条款另有规定或要求外，投标文件中仅加盖联合体一方公章的相关文件，对联合体各方均具有约束力。

3.7 投标代理人在同一个项目中只能接受一个投标人的委托参加投标。

3.8 投标人存在下列情形之一的，将被认定为串通投标行为并作无效投标处

理：

- (1) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- (2) 投标人之间约定中标供应商；
- (3) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- (5) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动；
- (6) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (7) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (8) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (9) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (10) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (11) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- (12) 不同投标人的投标文件错、漏之处一致或雷同，且不能合理解释的；
- (13) 不同的投标人的法定代表人、委托代理人等由同一个单位缴纳社会保险的；
- (14) 由同一人或分别由几个有利害关系的人携带两个以上（含两个）投标人的企业资料参与资格审查、领取招标资料，或代表两个以上（含两个）投标人参加招标答疑会、交纳或退还投标保证金、开标的；
- (15) 有关法律、法规或规章规定的其他串通投标行为。

#### 4. 投标费用

- 4.1 投标人自行承担其参加投标所涉及的一切费用。

## 二、 招标文件

#### 5. 招标文件的组成

5.1 招标文件用以阐明所需货物及服务招标程序、内容和合同主要条款。招标文件由下述部分组成：

- (1) 投标邀请函

- (2) 投标人须知
- (3) 招标内容及要求
- (4) 合同主要条款
- (5) 投标文件格式

## 6. 招标文件的澄清及修改

6.1 投标人对招标文件如有疑点，可要求澄清。要求澄清应按投标邀请中载明的地址以书面形式（包括信函、传真、电子邮件，下同）通知招标代理机构。招标代理机构将视情况在投标截止时间 15 个日历日（如至原定截止时间不足 15 个日历日，则需延长开标时间）前将书面答复发给所有投标人，并在原采购信息发布媒体上发布更正公告。该澄清内容为招标文件的组成部分。

6.2 至投标截止时间 15 日（如至原定截止时间不足 15 个日历日，则需延长开标时间）前，招标代理机构可主动或依投标人要求澄清的问题修改招标文件，但应当在原信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人，投标人在收到该通知后应当立即以传真形式予以确认。该修改内容为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。但本招标文件第 6.3 条规定的推迟投标截止时间和开标时间情形不受本条约束。

6.3 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑投标文件的修改，招标代理机构可酌情推迟投标截止时间和开标时间，但应当至少在投标截止时间 3 个日历日前将变更时间以书面形式通知所有招标文件收受人，并在原采购信息发布媒体上发布更正公告。在此情况下，招标人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

## 7. 项目暂停

7.1 招标代理机构可以视采购具体情况，在投标截止时间前宣布项目暂停；并根据项目实际进度，另行通知项目重新启动。涉及招标文件修改的，应当在新确定的投标截止时间 15 个日历日前在原采购信息发布媒体上发布更正公告；仅涉及投标截止时间和开标时间更改的，应当至少在新确定的投标截止时间 3 个日历日前将变更时间在原采购信息发布媒体上发布变更公告。

# 三、 投标文件的编写

## 8. 要求

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应，并保证所提供的全部资料的真实性，否则其投标将被拒绝。

8.2 除非有另外的规定，投标人可对招标货物（服务）一览表所列的全部合同包或部分合同包进行投标。招标采购单位不接受有任何可选择性的报价，每一种货物（服务）只能有一个报价，否则其投标将被拒绝。

## 9. 投标文件语言

9.1 投标文件应用中文书写。投标文件中所附或所引用的文件不是中文时，应附中文译本。各种计量单位及符号应采用国际上统一使用的公制计量单位和符号。

## 10. 投标文件的组成

10.1 投标文件应包括下列部分：

- (1) 投标书
- (2) 开标一览表
- (3) 投标分项报价表
- (4) 货物说明一览表
- (5) 供货范围清单
- (6) 技术规格和商务偏离表
- (7) 投标人资格证明文件
- (8) 投标人提交的其他资料
- (9) 代理服务费承诺书
- (10) 投标保证金

## 11. 投标有效期

11.1 投标文件从投标截止之日开始生效，在投标人须知前附表 1 第 3 项所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其投标文件被拒绝。

11.2 特殊情况下招标代理机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在招标代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金可按规定予以退还。投标人答复不明确或者

逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。对于接受该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金有效期，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期延长期内继续有效。

## 12. 投标保证金

12.1 投标保证金为投标文件的组成部分之一。

12.2 投标人应在提交投标文件之前向招标代理机构指定的采购保证金专户缴交投标保证金。联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

12.3 投标保证金用于保护本次招标活动免受投标人的行为而引起的风险。

12.4 投标保证金以转账、电汇两种形式提交（不收取现金、现金支票，不能用个人卡在银联支付系统转账，否则作未提交保证金处理），投标保证金应在投标截止时间前到账。

**12.5 未按要求缴交投标保证金的投标，将被视为无效投标。**

12.6 招标代理机构将在中标通知书发出之日起 5 个工作日内予以原额无息退还未中标供应商的投标保证金。

12.7 在中标供应商支付所有代理服务费并签订合同后 5 个工作日内，招标代理机构对中标供应商的投标保证金予以原额无息退还。

12.8 投标保证金有效期应当与投标有效期一致。投标保证金产生的银行利息统一上缴市财政。

12.9 发生以下情形之一的，投标保证金将不予退还，由招标代理机构上缴财政部门：

- （1）投标人在投标截止时间后，投标有效期内撤回投标；
- （2）除因不可抗力或招标文件认可的情形外，中标供应商未能按本须知第 22 条规定签订合同的；
- （3）中标供应商未按投标人须知前附表 1 规定缴纳代理服务费；
- （4）以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；
- （5）投标人在响应文件中提供虚假材料的；
- （6）在禁止参加政府采购活动的处罚有效期内，仍参加采购活动的；
- （7）以不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

- (8) 因本项目政府采购过程中的违法行为，受到行政处罚的；
- (9) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (10) 法律、法规、规章及本招标文件中规定的其他没收投标保证金的情形。

上述不予退还投标保证金的情形给招标采购单位造成损失的，相关责任人还应当承担赔偿责任。

### 13. 投标文件的格式

13.1 投标人须编制由本须知第 10 条规定文件组成的投标文件正本一份，副本四份，正本用 A4 幅面纸张打印装订，副本可以用正本的完整复印件，并在封面标明“正本”、“副本”字样。正本与副本如有不一致，则以正本为准。

13.2 投标文件应由投标人的法定代表人或者其授权代表签字并加盖公章，如由后者签字，应提供“单位授权委托书”。

13.3 除非有另外的规定或许可，投标使用货币为人民币。

13.4 投标人应提交证明其拟提供货物（服务）符合招标文件要求的技术响应文件，该文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供货物（服务）主要技术性能的详细描述。

13.5 投标文件的正本和全部副本均应使用不能擦去的墨料或墨水打印、书写或复印，并由法定代表人或其授权代表签署，盖投标人公章。

13.6 全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是根据招标代理机构的指示进行的，或者是为改正投标人造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应当由法定代表人或授权代表签字证明或加盖投标人公章。

**13.7 未按本须知规定的格式填写投标文件、投标文件字迹模糊不清的，其投标将被拒绝。**

13.8 所有资格证明文件复印件须加盖投标人公章。

13.9 投标人应将上述文件按顺序装订成册、打印页码，并编列投标文件目录、资料清单，由于装订不规范或编排顺序混乱而导致投标文件被误读或漏读，该投标可能被视为无效投标或承担不利的评标结果。

## 四、 投标文件的提交

### 14. 投标文件的密封、标记和递交

14.1 投标人应将投标文件正本和全部副本分别用信封密封，并标明招标编号、投标人名称、投标货物名称及“正本”或“副本”字样。**投标文件未密封将导致其投标被拒绝。**

14.2 每一信封密封处应注明“于 \_\_\_\_\_之前（指招标邀请中规定的开标日期及时间）不准启封”的字样，并加盖投标人公章或由投标代表签字。

14.3 如果投标文件由邮局或专人送交，投标人应将投标文件按照本须知第14.1条至第14.2条的规定进行密封和标记后，按投标人须知前附表1注明的地址送至接收人。

14.4 如果未按上述规定进行密封和标记，招标代理机构将不承担由此造成的对投标文件的误投或提前拆封的责任。

**14.5 投标文件应在投标邀请中规定的截止时间前送达，迟到的投标文件为无效投标文件，将被拒收。**

14.6 投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行修改或者撤回，并书面通知招标代理机构。修改的内容和撤回通知应当按本须知要求签署、盖章、密封，并作为投标文件的组成部分。

**14.7 投标人在投标截止时间后不得修改、撤回投标文件。投标人在投标截止时间后修改投标文件的，其投标将被拒绝。**

14.8 投标截止时间结束后参加投标的投标人不足3家的，本次招标程序终止，除采购任务取消情形外，招标采购单位将依法重新组织招标或者采取其他方式采购。

## 五、投标文件的评估和比较

### 15. 开标、评标时间

15.1 在投标人须知前附表1中所规定的时间、地点开标（如有推迟情形，以推迟后的时间、地点为准）。

15.2 开标由招标代理机构主持，邀请采购人、投标人和有关方面代表参加。投标人一般应派授权代表参加开标会，并办理签到手续。

15.3 开标时，由监标人或者投标人共同推举的代表检查投标文件的密封情况。采购代理机构对符合密封要求的投标文件按照提交投标文件时间的先后顺序

（或者逆顺序）当场逐一拆封，由开标会主持人按规定宣唱“开标一览表”等规定内容。招标代理机构对唱标内容作开标记录，由投标人代表及相关人员签字确认。

## 16. 评标委员会

16.1 招标代理机构根据招标货物（服务）的特点依法组建评标委员会。评标委员会由技术、经济、法律方面的专家和采购人代表组成。成员为 5 人以上单数组成，专家人数不能少于 2/3。在开标后的适当时间里由评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较，并做出授予合同的建议。

### 17. 投标文件的初审

对所有投标人的评估，都采用相同的程序 and 标准。评议过程将严格按照招标文件的要求和条件进行。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及推荐中标候选人的一切情况都不得透露给任一投标人或与上述评标工作无关的人员。

**投标人任何试图影响评委会对投标文件的评估、比较或者推荐候选人的行为，都将导致其投标按照无效投标处理，并被没收投标保证金。**

### 17.1 招标采购单位依法对各投标文件进行资格性检查

资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定，在对投标文件详细评估之前，招标采购单位将依据投标人提交的投标文件按投标人须知前附表 2 所述的资格性要求对投标人进行资格审查，以确定其是否具备投标资格。如果投标人不具备投标资格，不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全的，其投标将按照无效投标处理。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

### 17.2 算术错误将按以下方法更正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。对于投标文件中计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

如果投标人不接受按上述方法对投标文件中的算术错误进行更正，其投标将按照无效投标处理并被没收投标保证金。

### 17.3 符合性检查

17.3.1 评委会将对投标文件进行审查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、是否提交了投标保证金。

17.3.2 依据招标文件的规定，评标委员会还将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度等方面进行审查，以确定其是否符合对招标文件的实质性要求作出响应。（采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的规定。）实质性偏离是指：（1）实质性影响合同的范围、质量和履行；（2）实质性违背招标文件，限制了采购人的权利和中标供应商合同项下的义务；（3）不公正地影响了其它作出实质性响应的投标人的竞争地位。对没有实质性响应的投标文件将不进行评估，其投标将按照无效投标处理。凡有下列情况之一者，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求：

- （1）未按规定提交投标保证金的；
- （2）投标有效期不满足招标文件要求的；
- （3）投标内容与招标内容及要求有重大偏离或保留的；
- （4）投标人提交的是可选择的报价；
- （5）投标人未按招标文件要求对投标进行分项报价；
- （6）投标文件中提供虚假或失实资料的；
- （7）不符合招标文件中规定的其它实质性条款。

评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。

17.3.3 投标产品必须满足中华人民共和国相关法律法规及行业的强制性要求，否则该投标人的投标将按照无效投标处理。

17.3.4 采购人、招标代理机构有下列情形之一的，将被认定为采购人、招标代理机构与投标人有串通投标行为，该投标人投标作无效投标处理：

- (1) 在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- (2) 评审结果公告前，直接或者间接向投标人泄露评标委员会成员等信息；
- (3) 明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；
- (4) 授意投标人撤换、修改投标文件（按 18 条进行的澄清除外）；
- (5) 明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
- (6) 为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

**17.3.5 出现 17.3.4 情形之一的，作无效投标处理的投标人的投标保证金将予以没收，招标代理机构有权上报财政部门取消其采购供应商资格、并按有关规定予以处罚。**

## 18. 投标文件的澄清

18.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当在评标委员会规定的时间内以书面形式作出，由其法定代表人或者授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

## 19. 比较与评价

19.1 评标委员会将按投标人须知前附表 3 所述评标方法与标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

19.2 对漏（缺）报项的处理：招标文件中要求列入报价的费用（含配置、功能），漏（缺）报的视同已含在投标总价中。但在评标时取有效投标人该项最高报价加入漏（缺）报人的评标价进行评标。对多报项及赠送项的价格评标时不予核减也不予加分，全部进入评标价评议。

**19.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

19.4 评标委员会将按比较与评价最优在先原则，排列评价顺序，根据在投标人须知前附表 3 确定的中标候选人数量推荐出中标候选人。

19.5 在评标期间，若出现符合本须知规定的所有投标条件的投标人不足三

家情形的，本次招标程序终止，除采购任务取消情形外，招标采购单位将依法重新组织招标或者采取其他方式采购。

## 六、 定标与签订合同

### 20. 定标准则

20.1 最低投标价不作为中标的保证。

20.2 投标人的投标文件符合招标文件要求，按招标文件确定评标方法、标准，经评委评审并推荐中标候选人。

### 21. 中标通知

21.1 评标结束后，评标结果经采购人确认后，招标代理机构应自中标供应商确定之日起2个工作日内在《厦门招投标网》上对中标结果进行公告，同时招标代理机构向中标供应商发出中标通知书。中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

投标人对中标公告有异议的，应当在中标公告发布之日起7个工作日内，以书面形式向招标代理机构提出质疑，并附送有关证明材料。采购人、招标代理机构应当在收到投标人书面质疑后7个工作日内，对质疑内容作出答复。提出质疑的投标人对采购人、招标代理机构的答复不满意或者采购人、招标代理机构未在规定时间内答复的，可以在答复期满后15个工作日内书面向财政部门提出投诉。

在质疑处理过程中，招标代理机构和采购人有权要求被质疑人在规定时间内就质疑事项进行说明并提交相关材料（包括被质疑人投标文件中相关复印件的原件以及其他与质疑事项有关的文件等），被质疑人应当予以配合，否则将可能承担不利的处理后果。

质疑人对中标结果的质疑应本着诚实信用、谁质疑谁举证的原则，对质疑所提供材料的真实性、合法性负责，若质疑人存在下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，招标代理机构有权依法驳回质疑，并有权同时将质疑人虚假、恶意质疑之事在厦门招投标网上进行通报、上报上级主管部门：（1）一年内三次以上质疑均查无实据的；（2）捏造事实或者提供虚假质疑材料的。

21.2 招标代理机构应当在《中标通知书》发出的同时将落标通知书发送给未中标的其他投标人。

21.3 《中标通知书》将作为签订《采购合同》的依据。《采购合同》签订后，《中标通知书》成为合同的一部分。

21.4 招标代理机构应当在中标通知书发出后 5 个工作日内退还未中标供应商的投标保证金（含保函），在采购人与中标供应商签订合同后 5 个工作日内，退还中标供应商的投标保证金。

## 22. 签订合同

22.1 中标供应商必须凭中标通知书原件按招标文件的规定签订合同，并最迟应于合同签订前缴交代理服务费，否则，招标代理机构有权在厦门招投标网上对中标供应商“不按规定缴交代理服务费的行为”进行公示。若自公示之日起 3 个工作日内，中标供应商仍未缴交代理服务费的，招标代理机构有权按每日 1% 计取违约金。

22.2 采购人、中标供应商应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内，根据招标文件确定的事项和中标供应商投标文件，参照本招标文件第四章《采购合同》文本签订合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。中标供应商无正当理由不与采购人签订合同的，其投标保证金和代理服务费将不予退还；情节严重的（如一年内累计两次及以上出现此类情形等），招标代理机构有权上报财政部门，并建议财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止其参加政府采购活动并予以通报。采购人逾期不与中标供应商签订合同的，按政府采购的有关规定处理。

在合同签订前，为保证合同顺利履行，采购人有权要求中标供应商提供相关材料以便合同签订，中标供应商应当予以配合。

22.3 招标文件、招标文件的修改文件、中标供应商的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订《采购合同》的组成部分，并与合同一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

22.4 采购人在合同履行中，需追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充

合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

22.5 中标供应商因自身原因放弃中标项目、或不按照招标文件规定与采购人签订合同的、或因不可抗力或者自身原因不按合同履行的，采购人可以与排位在中标供应商之后第一位的中标候选人签订《采购合同》，以此类推。排位在中标供应商之后第一位的中标候选人应同意与采购人按不高于其投标报价签订《采购合同》。

## 七、询问、质疑与投诉

### 23. 询问

潜在投标人或投标人对本次采购活动的有关事项如有疑问，可向厦门万翔招标有限公司提出询问， 厦门万翔招标有限公司将按照政府采购法及实施条例的有关规定进行答复。

### 24. 质疑

24.1 针对同一采购程序环节的质疑应在政府采购法及实施条例的时限内一次性提出，对一个项目的不同采购包提出质疑的，应当将各采购包质疑事项集中在一份质疑函中提出，并同时符合下列条件：

（1）对招标文件提出质疑的，质疑人应为潜在投标人，且两者的身份、名称等均应保持一致。对采购过程、结果提出质疑的，质疑人应为投标人，且两者的身份、名称等均应保持一致。

（2）质疑人应按照招标文件要求以书面形式提交质疑函。

（3）质疑函应包括下列主要内容：

①质疑人的基本信息，至少包括：全称、地址、邮政编码等；

②所质疑项目的基本信息，至少包括：项目编号、项目名称等；

③所质疑的具体事项（以下简称：“质疑事项”）；

④针对质疑事项提出的明确请求，前述明确请求指质疑人提出质疑的目的以及希望 厦门万翔招标有限公司对其质疑作出的处理结果，如：暂停招标投标活动、修改招标文件、停止或纠正违法违规行为、中标结果无效、废标、重新招标

等；

⑤针对质疑事项导致质疑人自身权益受到损害的必要证明材料，至少包括：

a. 质疑人代表的身份证明材料：

a1 质疑人为法人或其他组织的，提供统一社会信用代码营业执照等证明文件的副本复印件、单位负责人的身份证复印件；质疑人代表为委托代理人的，还应同时提供单位负责人授权书（应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，授权书应由单位负责人签字或盖章，并加盖投标人的单位公章）和委托代理人的身份证复印件。

a2 若本项目接受自然人投标且质疑人为自然人的，提供本人的身份证复印件。

b. 其他证明材料（即事实依据和必要的法律依据）包括但不限于下列材料：

b1 所质疑的具体事项是与自己有利害关系的证明材料；

b2 质疑函所述事实存在的证明材料，如：采购文件、采购过程或中标结果违法违规或不符合采购文件要求等证明材料；

b3 依法应终止采购程序的证明材料；

b4 应重新采购的证明材料；

b5 采购文件、采购过程或中标、成交结果损害自己合法权益的证明材料等；

b6 若质疑的具体事项按照有关法律、法规和规章规定处于保密阶段，则应提供信息或证明材料为合法或公开渠道获得的有效证据（若证据无法有效表明信息或证明材料为合法或公开渠道获得，则前述信息或证明材料视为无效）。

⑥质疑人代表及其联系方法的信息，至少包括：姓名、手机、电子信箱、邮寄地址等。

⑦提出质疑的日期。

※质疑人为法人或其他组织的，质疑函应由单位负责人或委托代理人签字或盖章，并加盖投标人的单位公章。质疑人为自然人的，质疑函应由本人签字。

24.2 对不符合本章第 24.1 条规定的质疑，将按照下列规定进行处理：

（1）不符合其中第（1）、（2）条规定的，书面告知质疑人不予受理及其理由。

（2）不符合其中第（3）条规定的，书面告知质疑人修改、补充后在规定时

限内重新提交质疑函。

24.3 对符合本章第 24.1 条规定的质疑，将按照政府采购法及实施条例、政府采购质疑和投诉办法的有关规定进行答复。

24.4 招标文件的质疑：

（1）潜在投标人可在质疑时效期间内对招标文件以书面形式提出质疑。

（2）质疑时效期间：应在依法获取招标文件之日起 7 个工作日内向厦门万翔招标有限公司提出，依法获取招标文件的时间以系统记载的为准。

※除上述规定外，对招标文件提出的质疑还应符合招标文件 25.1 条的有关规定。

25. 投诉

25.1 若对质疑答复不满意或质疑答复未在答复期限内作出，质疑人可在答复期限届满之日起 15 个工作日内按照政府采购质疑和投诉办法的有关规定向招标文件载明的本项目监督管理部门提起投诉。

25.2 投诉应有明确的请求和必要的证明材料，投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

## 第五章 投标文件格式

注释：

《投标文件格式》是投标人的部分投标文件格式和签订合同时所需文件的格式。投标人应参照这些格式文件制作投标文件，否则后果由投标人自行承担。

# 投 标 文 件

项 目 名 称：\_\_\_\_\_

招 标 编 号：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

# 目 录

1. 投 标 书
2. 开标一览表
3. 投标分项报价表
4. 货物说明一览表
5. 供货范围清单
6. 技术规格和商务响应表
7. 投标人的资格证明文件
  - 资格声明
  - 授权函
  - 投标人的资格声明
  - 单位授权书
  - 单位营业执照、税务登记证
8. 代理服务费承诺书

# 投 标 书

致：\_\_\_\_\_

根据贵方为 \_\_\_\_\_项目的投标邀请（招标编号：\_\_\_\_\_），本签字代表（全名、职务）正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份和副本四份。

- (1) 开标一览表
- (2) 投标分项报价表
- (3) 货物说明一览表
- (4) 供货范围清单
- (5) 技术规格和商务响应表
- (6) 投标人资格证明文件
- (7) 代理服务费承诺书
- (8) 以 \_\_\_\_\_方式提供的金额为人民币\_\_\_\_\_元的投标保证金。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附详细报价表中规定的应提供和交付的货物及服务报价总价（国内现场交货价）为人民币 \_\_\_\_\_，即 \_\_\_\_\_（中文表述）。

2. 投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

3. 投标人保证遵守招标文件的全部规定，投标人所提交的材料中所含的信息均为真实、准确、完整，且不具有任何误导性。

4. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

5. 本投标文件自开标日起投标有效期为：在招标文件投标人须知前附表 1 第 3 项所规定的期限内保持有效。

6. 如果发生招标文件第二章投标人须知第 12 条所述情况，则同意招标代理机构不予退还投标保证金。

7. 投标人同意按照招标代理机构要求提供与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低的报价或收到的任何投标。

8. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_ 电子信箱： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_ 传真： \_\_\_\_\_

投标人代表签字： \_\_\_\_\_

投标人（全称并加盖公章）： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

## 开标一览表

投标人（全称并加盖公章）：

招标编号：

货币单位：

| 合同包  | 货物（服务）名称 | 型号规格 | 数量 | 制造商 | 投标报价（元）<br>（现场交货价） | 投标保证金 | 交付使<br>用期 | 是否联合<br>体投标 | 联合体组<br>成单位 | 备注 |
|------|----------|------|----|-----|--------------------|-------|-----------|-------------|-------------|----|
|      |          |      |    |     |                    |       |           |             |             |    |
|      |          |      |    |     |                    |       |           |             |             |    |
|      |          |      |    |     |                    |       |           |             |             |    |
| 投标总价 |          |      |    |     |                    |       |           |             |             |    |

**注：1、投标人如果为联合体投标，则应在开标一览表中注明是否为联合体投标、联合体的组成单位，否则将作无效投标处理。**

2、开标一览表以合同包为单位，每个开标一览表中只能体现一个投标总价（多个合同包请按照要求提供每个合同包的开标一览表）。

3、开标一览表中投标总价即为本项目（合同包）的投标总报价。

4、此表原件应与投标保证金缴交凭证一同单独密封。

5、详细报价清单应另纸详列，且标明所报各种货物的数量、品牌和金额。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

6、当一个合同包有多个品目号时，投标人应计算出该合同包的合计价。

## 投标分项报价表

投标人名称：

招标编号：

货币单位：

|    |           |              |  |  |  |  |  |
|----|-----------|--------------|--|--|--|--|--|
| 1  | 投标货物合同包   |              |  |  |  |  |  |
| 2  | 货物名称      |              |  |  |  |  |  |
| 3  | 原产地       |              |  |  |  |  |  |
| 4  | 制造商       |              |  |  |  |  |  |
| 5  | 数量、型号、规格  |              |  |  |  |  |  |
| 6  | 主机和标准附件单价 |              |  |  |  |  |  |
| 7  | 备品备件价     |              |  |  |  |  |  |
| 8  | 专用工具价     |              |  |  |  |  |  |
| 9  | 技术服务费     |              |  |  |  |  |  |
| 10 | 安装调试费     |              |  |  |  |  |  |
| 11 | 检验培训费     |              |  |  |  |  |  |
| 12 | 运输费用      |              |  |  |  |  |  |
| 13 | 保险费用      |              |  |  |  |  |  |
| 14 | 投标价格      | 出厂价 投标<br>价格 |  |  |  |  |  |
|    |           | 现场交货投<br>标价格 |  |  |  |  |  |
| 15 | 投标总价      |              |  |  |  |  |  |

注：1. 第1栏投标货物合同包/品目号系指“招标货物一览表”中该货物的合同包/品目号。

2. 出厂价投标价格=栏目6×栏目5（数量）+栏目7至栏目11的各项费用。

3. 现场交货投标价格=栏目6×栏目5（数量）+栏目7至栏目13的各项费用。

4. 选购件价不包括在本报价表内，应另附纸分项单报。

5. 此表第 15 项投标价若与开标一览表有出入，以开标一览表投标价格为准。
- 6、按货物的不同规格型号详细分项报价，若未详细分项报价将被视为没有实质性响应招标文件。

货物说明一览表

(按投标货物合同包下品目号类别分别填写)

投标人名称：
 招标编号：

|        |  |      |  |     |  |      |  |    |  |
|--------|--|------|--|-----|--|------|--|----|--|
| 合同包号   |  | 货物名称 |  | 制造商 |  | 型号规格 |  | 数量 |  |
| 详细性能说明 |  |      |  |     |  |      |  |    |  |

投标人代表签字:\_\_\_\_\_

## 供货范围清单

说明：

本清单应列明组成货物的主要件和关键件的名称、数量、原产地、制造商、型号规格及单价；

本清单应列明专用工具的名称、数量、原产地、制造商、型号规格及单价（如果有的话）；

本清单应列明备品备件的名称、数量、原产地、制造商、型号规格及单价（如果有的话）。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

# 技术规格和商务响应表

投标人（全称并加盖公章）：

招标编号：

| 招标要求        |          |           |            | 投标响应       |               |            |
|-------------|----------|-----------|------------|------------|---------------|------------|
| 合同包/品<br>目号 | 货物名<br>称 | 规格条<br>目号 | 招标文件<br>要求 | 投标响应<br>情况 | 投标响应对应<br>的页码 | 偏离说<br>明   |
|             |          |           |            |            |               | 完全满<br>足要求 |
|             |          |           |            |            |               |            |
|             |          |           |            |            |               |            |

注：1、投标人应对招标文件中的“★”号条款进行逐条响应，否则评标委员会对其投标做出不利评审，投标人必须自行承担责任。投标人存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。

投标人代表签字： \_\_\_\_\_

# 投标人的资格证明文件

## 关于资格的声明函

\_\_\_\_\_:

关于贵方\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日第\_\_\_\_\_（招标编号）投标邀请，本签字人愿意参加投标，提供招标文件“招标货物及要求”中规定的\_\_\_\_\_（合同包/品目号）\_\_\_\_\_（货物名称），并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1. 本签字人确认资格文件中的说明以及投标文件中所有提交的文件和材料是真实的、准确的。

2. 我方的资格声明正本一份，副本四份，随投标文件一同递交。

投标人（全称并加盖公章）：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_

电 话/传 真：\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

## 授权函

致：（招标代理机构）

（制造商名称）兹授权（投标人名称）作为我方的授权代理商进行下列有效活动：

1、代理我方产品参加贵方第\_\_\_\_\_号邀请函的相关投标事宜，并对我方具有约束力。

2、作为制造商，我方对该投标共同或分别承担投标文件中规定的义务。

我方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签署本文件，（投标人名称）于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日接受此件，以此为证。

投标人名称：\_\_\_\_\_ 制造商名称：\_\_\_\_\_

（盖章）

（盖章）

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

日期：

## 投标人的资格声明

### 1. 投标人概况：

A. 投标人名称：\_\_\_\_\_

B. 注册地址：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

C. 成立或注册日期：\_\_\_\_\_

D. 法定代表人：\_\_\_\_\_（姓名、职务）

实收资本：\_\_\_\_\_

其中 国家资本：\_\_\_\_\_ 法人资本：\_\_\_\_\_

个人资本：\_\_\_\_\_ 外商资本：\_\_\_\_\_

E. 最近资产负债表（到 \_\_\_\_年\_\_\_\_月 \_\_\_\_日为止）。

(1) 固定资产合计：\_\_\_\_\_

(2) 流动资产合计：\_\_\_\_\_

(3) 长期负债合计：\_\_\_\_\_

(4) 流动负债合计：\_\_\_\_\_

F. 最近损益表（到\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日为止）。

(1) 本年（期）利润总额累计：\_\_\_\_\_

(2) 本年（期）净利润累计：\_\_\_\_\_

2. 我方在此声明，我方具备并满足下列各项条款的规定。本声明如有虚假或不实之处，我方将失去合格投标人资格且我方的投标保证金将不予退还。

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 近三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3. 最近三年投标货物在国内主要用户的名称和地址：

| 用户名称和地址 | 销售货物名称、规格 | 数量 | 交货日期 | 运行状况 |
|---------|-----------|----|------|------|
|         |           |    |      |      |
|         |           |    |      |      |
|         |           |    |      |      |
|         |           |    |      |      |
|         |           |    |      |      |
|         |           |    |      |      |

4. 单位营业执照、税务登记证见附件。

就我方全部所知，兹证明上述声明是真实、正确的， 并已提供了全部现有资料和数据，我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

投标人（全称并加盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_ 日

传 真：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

## 单位授权书

（招标代理机构）：

（投标人全称）授权（投标人代表姓名）为投标人代表，代表本公司参加贵司组织的\_\_\_\_\_项目（招标编号\_\_\_\_\_）招标活动，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

投标人代表：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 身份证号：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_ 部门：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

详细通讯地址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

附：被授权人身份证件

授权方

投标人（全称并加盖公章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

接受授权方

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 单位营业执照、税务登记证

\_\_\_\_\_:

现附上由\_\_\_\_\_（签发机关名称）签发的我方单位营业执照副本复印件，该执照真实有效。

现附上由\_\_\_\_\_（签发机关名称）签发的我方税务登记证副本复印件，该证件已经年检，真实有效。

（注：单位营业执照、税务登记证提供复印件，由企业加盖公章并注明复印件与原件一致。）

投 标 人（全称并加盖公章）： \_\_\_\_\_

投标人代表签字： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_

## 代理服务费承诺书

致：\_\_\_\_\_

我司在贵司组织的\_\_\_\_\_项目招标中投标（招标编号：\_\_\_\_\_），如获中标，我们保证按招标文件的规定，以汇款、转帐方式向贵司缴交代理服务费。

我司一旦中标，承诺凭中标通知书原件按招标文件的规定签订合同，并最迟应于合同签订前缴交代理服务费，否则，我司同意贵司在厦门招投标网上对我司“不按规定缴交代理服务费的行为”进行公示。若自公示之日起3个工作日内，我司仍未缴交代理服务费的，我司同意按每日1%计取违约金。

特此承诺！

投标人（全称）：\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_日 期：\_\_\_\_\_

## 附：廉洁承诺书

### 廉洁承诺书

为促进廉洁自律有关规定的落实，打击贿赂、以权谋私等违法犯罪行为，保证各项经营活动健康有序开展，维护员工职业操守，提高合作效率，本单位在与厦门万翔招标有限公司开展投标业务活动中承诺：

一、自觉遵守国家法律、法规，按照《中国共产党纪律处分条例》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》以及有关要求各项业务活动。

二、不向厦门万翔招标有限公司的工作人员及其亲属馈赠礼金、礼品（含有价证券）；不向厦门万翔招标有限公司的工作人员提供任何应由其个人支付报酬的劳务（如：建、修住宅等）和其它服务；不为厦门万翔招标有限公司的工作人员安排可能影响公正执行公务的任何活动（如：旅游、高消费宴请、娱乐等）；不为厦门万翔招标有限公司的工作人员支付应由其个人支付的任何赞助费、宣传费、咨询费、劳务费等；不为厦门万翔招标有限公司的工作人员报销任何名义的个人消费凭证；不为厦门万翔招标有限公司的工作人员安排违反社会公德的活动；不为厦门万翔招标有限公司的工作人员提供经商、办企业、消费提供特殊便利或优惠等。

三、不与其他经营者串通报价和投标，不排挤其他经营者的公平竞争，损害其他经营者的合法权益；不在工程建设的预决算编制工作中弄虚作假、高估冒算。

四、发现厦门万翔招标有限公司的工作人员有受贿行为或索贿要求、徇私舞弊、滥用职权时，将予以举报并提供证据。举报电话：5705656 或 5706818；举报邮箱：[cts@iport.com.cn](mailto:cts@iport.com.cn)；举报信件：厦门市湖里区机场北路 476 号四楼厦门万翔招标有限公司，总经理收。

五、自觉接受监督，本单位及员工若有违反本承诺书（包括但不限于本承诺书所列举禁止项目），致使厦门万翔招标有限公司工作人员受到纪检监察部门党纪、政纪处分，自处分确定之日起三日内，本单位自愿支付贵公司\_\_2\_\_万元人民币违约金；致使厦门万翔招标有限公司工作人员受到司法机关刑事追究（判处拘役或有期徒刑以上刑罚处罚），自判决生效之日起三日内，本单位自愿支付贵公司\_\_5\_\_万元人民币违约金。

特此承诺。

投标人名称（盖章）：

法定代表人（或授权代表）：

联系电话：            日期：

退还投标保证金申请表

|                 |  |
|-----------------|--|
| 投标人名称           |  |
| 组织机构代码证         |  |
| 项目编号            |  |
| 项目名称            |  |
| 保证金金额           |  |
| 收款单位名称          |  |
| 开户银行（需填写完整）     |  |
| 开户行账号（原来转保证金账号） |  |
| 联系人             |  |
| 联系电话            |  |

（投标人名称，加盖公章）

年 月 日

## 质疑函要求

供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 评分响应要求

| 序号  | 细则内容 | 满 分<br>分值 | 响应内容 | 页码 |
|-----|------|-----------|------|----|
| 1-1 |      |           |      |    |
| 1-2 |      |           |      |    |
| 1-3 |      |           |      |    |
| 1-4 |      |           |      |    |
| 1-5 |      |           |      |    |

招标文件规定的价格扣除证明材料（若有）

1 优先类节能产品、环境标志产品价格扣除证明材料（若有）

1-①优先类节能产品、环境标志产品统计表（价格扣除适用，若有）

项目编号：\_\_\_\_\_

货币及单位：人民币元

|     | 本合同包内属于节能产品的报价情况        |      |    |    |    |      |
|-----|-------------------------|------|----|----|----|------|
| 合同包 | 品目号                     | 货物名称 | 单价 | 数量 | 总价 | 认证种类 |
| *   | *-1                     |      |    |    |    |      |
|     | ...                     |      |    |    |    |      |
| 报价  | 合同包内属于节能产品的报价总金额：_____。 |      |    |    |    |      |

|     | 本合同包内属于环境标志产品的报价情况        |      |    |    |    |      |
|-----|---------------------------|------|----|----|----|------|
| 合同包 | 品目号                       | 货物名称 | 单价 | 数量 | 总价 | 认证种类 |
| *   | *-1                       |      |    |    |    |      |
|     | ...                       |      |    |    |    |      |
| 报价  | 合同包内属于环境标志产品的报价总金额：_____。 |      |    |    |    |      |

※注意：

1、对节能、环境标志产品计算价格扣除时，只依据招标文件“投标人须知前附表 3：评标方法、评标标准、定标原则”。

2、本表以合同包为单位，不同合同包请分别填写；同一合同包请按照其品目号顺序分别填写。

3、具体统计、计算：

3.1 属于政府强制采购的节能产品不享受价格扣除优惠。若投标产品既属于节能产品又属于环境标志产品，分别计算价格扣除优惠。

3.2 计算结果若除不尽，可四舍五入保留到小数点后两位。

3.3 投标人应按照招标文件要求认真统计、计算。

3.4 若无节能、环境标志产品，不填写本表。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

1-②优先类节能产品、环境标志产品证明材料（价格扣除适用，若有）

2 小型、微型企业产品价格扣除证明材料（若有）

2-①中小企业声明函（价格扣除适用，若有）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：（全称并加盖单位公章）

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

※注意：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、投标人须按招标文件中明确的所属行业填列，多品目项目中须按上表要求逐条填列，否则，其提供的中小企业声明将被判定为无效声明函，由此造成的后果由投标人自行承担（涉及资格的按无效投标处理；涉及价格评审优惠的，不予认定）。

3、投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，项目属性为货物且投标人希望获得中小企业政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

## 2-②小型、微型企业等证明材料（价格扣除适用，若有）

### 编制说明

1、投标人应按照招标文件要求提供相应证明材料，证明材料应与《中小企业声明函》的内容相一致，否则视为《中小企业声明函》内容不真实。

2、投标人为监狱企业的，根据其提供的由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件进行认定，监狱企业视同小型、微型企业。

3、投标人为残疾人福利性单位的，根据其提供的《残疾人福利性单位声明函》（格式附后）进行认定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

附：

### 残疾人福利性单位声明函（价格扣除适用，若有）

本投标人郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本投标人为符合条件的残疾人福利性单位，且本投标人参加贵单位的（填写“项目名称”）项目采购活动：

（ ）提供本投标人制造的（填写“所投采购包、品目号”）货物，或提供其他残疾人福利性单位制造的（填写“所投采购包、品目号”）货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。（说明：只有部分货物由残疾人福利企业制造的，在该货物后标★）

（ ）由本投标人承建的（填写“所投采购包、品目号”）工程

（ ）由本投标人承接的（填写“所投采购包、品目号”）服务；

本投标人对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

备注：

1、请投标人按照实际情况编制填写本声明函，并在相应的（ ）中打“√”。

2、若《残疾人福利性单位声明函》内容不真实，视为提供虚假材料。

投标人： （全称并加盖单位公章）

日期：      年      月      日

附：

### **监狱企业证明材料**

投标人为监狱企业，提供本单位制造的货物（承接的服务），并在投标文件中提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

### 3 招标文件规定的其他价格扣除证明材料（若有）

#### 编制说明

若投标人可享受招标文件规定的除“节能（非强制类）、环境标志产品价格扣除”及“小型、微型企业产品价格扣除”外的其他价格扣除优惠，则投标人应按照招标文件要求提供相应证明材料。

## 联合体协议书（若有）

\_\_\_\_\_（所有成员单位名称）自愿组成\_\_\_\_\_（联合体名称）联合体，共同参加\_\_\_\_\_（项目名称）项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. \_\_\_\_\_（某成员单位名称）为\_\_\_\_\_（联合体名称）联合体牵头人。

2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向采购人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：

(1) \_\_\_\_\_；

(2) \_\_\_\_\_；

(3) \_\_\_\_\_。

5. 本协议书自所有成员单位法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字，并盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6. 本协议书一式【】份，联合体成员和采购人各执一份。

注：由委托代理人签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

联合体成员名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

联合体成员名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附件：福建省政府采购供应商资格承诺函

致(采购人或政府采购代理机构)：

单位名称(自然人姓名)：

统一社会信用代码(身份证号码)：

法定代表人(负责人)：

联系地址和电话：

我单位(本人)自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平公正和诚实信用等原则，依法诚信经营，并郑重承诺：

一、我单位(本人)具备招标文件要求以及《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

二、不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定的“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动”情形。

我单位(本人)对本承诺函及所承诺事项的真实性、合法性及有效性负责,并已知晓如所作信用承诺不实,可能涉嫌《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第(一)项规定的“提供虚假材料谋取中标成交”违法情形。经调查属实的,愿意接受行政监管部门按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条:“处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由市场监管部门吊销营业执照,构成犯罪的,依法追究刑事责任”和政府采购法律法规有关规定处理。

投标人名称(单位公章):

年 月 日

注:

1. 我单位(本人)专指参加政府采购活动的供应商(含自然人);
2. 资格承诺的投标人应在投标(响应)文件中按此模板提供承诺函,否则,视为未按照招标文件规定提交投标人的资格及资信文件,按资格审查不通过处理。

## 附件

### 关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）<sup>1</sup>，生产厂为（厂名）<sup>2</sup>，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）<sup>3</sup>。（产品名称1）的（关键组件）<sup>4</sup>在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）<sup>5</sup>在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：        年    月    日

- 
1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
  2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
  3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
  4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
  5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。