

公开比选文件

项目编号：2026CGZXGKBX0024 (XM2026-TZ5093-1-2-3)

项目名称：华侨大学 2026 年数智课程建设服务

采购人：华侨大学

代理机构：厦门万翔招标有限公司

响应提醒

以下内容是以往供应商在响应过程中容易疏忽的情况，为避免不必要的失误，请各供应商在响应前务必认真阅读以下事项：

1、供应商必须满足比选文件《供应商须知前附表 2：资格性、符合性检查表》中所列各项要求，否则将导致响应文件作废或响应无效。

2、比选文件中带★号的条款均为关键条款，负偏离或不满足的将导致响应文件作废或响应无效。供应商应按照响应文件格式编制一张★号条款汇总表，避免因响应文件的顺序被误认定为没有提供。

3、比选文件如有变更（答疑文件、补充通知、延期通知、最高限价通知等），我司将发出书面通知（以传真或 E-MAIL 的形式）或在原信息发布媒体上发布通知，请供应商自行关注并及时下载。

4、为确保在提交响应文件截止时间前提交响应文件，请务必考虑交通拥挤及其他不可预见因素，提前做好出行安排，提交响应文件的时间以供应商在规定提交响应文件截止时间前，将响应文件提交至指定地点为准。

5、若比选文件要求提供样品的，供应商还应确保样品在提交响应文件截止时间前送达采购代理机构指定地点，提交样品时请务必考虑时间点，避开电梯使用高峰期，以免给供应商造成不必要的麻烦。未成交的供应商，须在本项目结果公告发布或采购代理机构发出通知后的 2 个工作日内自行退回其响应样品，未在规定时间内退走的样品，采购代理机构不对其负保管责任，概不承担样品的遗失或损坏责任。

6、办理响应保证金缴交时，请核对账号、收款单位、开户银行是否正确，是否足额提交响应保证金，并确保在提交响应文件截止时间前到账，否则将被视为无效响应处理。

7、请各供应商单独提供一份报价一览表并用信封密封，作为响应文件开启会唱标用。

8、比选文件第五章的响应文件格式中要求供应商盖章、响应代表签字的均应按要求盖章、签字，其他材料若无法逐页加盖供应商公章，至少要盖骑缝章（包括供应商所提供的产品彩页等佐证材料）。

9、为确保响应文件密封的完好性，在提交响应文件时供应商应自行检查响应文件的密封情况。供应商须确保密封的牢固性，响应文件的封口包括文件袋的袋口、袋底及侧边均应按要求进行密封。供应商应自行承担监标人在检查响应文件过程中因密封不符合规定导致响应文件被拒绝的所有责任。

10、在二次比选中，沿用之前旧项目响应文件电子版编制新项目的响应文件，却未更改响应文件编号或响应日期的将可能导致响应文件作废或响应无效。

11、供应商应按照响应文件格式要求，将响应文件第一册《价格分册》和第二册《技术商务分册》（技术商务分册不得体现应属于价格的相关内容）两册单独装订，分册密封。

目 录

第一章 比选邀请	5
第二章 供应商须知	8
供应商须知前附表 1	8
供应商须知前附表 2: 资格性、符合性检查表	11
供应商须知前附表 3: 评审方法、评审标准、定标原则	19
供应商须知前附表 4: 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位优惠办法	33
第一节 说明	36
1 适用范围	36
2 定义	36
3 合格的供应商	36
4 响应费用	38
第二节 比选文件	38
5 比选文件的组成	38
6 比选文件的澄清	38
7 比选文件的修改	39
第三节 响应文件的编写	40
8 要求	40
9 响应文件语言	40
10 响应文件的组成	40
11 响应有效期	41
12 响应保证金及采购代理服务费	41
13 响应文件的格式	43
第四节 响应文件的提交	43
14 响应文件的密封、标记和提交	43
第五节 响应文件的审查、比较和评价	44
15 响应文件开启	44
16 资格性检查	45

17 符合性检查	45
18 资格审查小组	45
19 评审小组	46
20 响应文件的初审	46
21 响应文件的澄清	47
22 比较与评价	47
第六节 成交与签订合同	48
23 成交准则	48
24 成交通知	48
25 签订合同	48
26 质疑	49
第三章 采购内容及要求	50
第一节技术要求	50
1 项目概况	50
2 技术要求	51
3 服务响应要求	81
4 验收要求	81
第二节商务要求	82
5 交付期及售后服务要求	82
6 知识产权	83
7 违约责任	83
第三节报价要求	84
8 响应报价	84
9 付款方式、履约保证金	84
第四章 采购合同	86
第五章 响应文件价格分册格式（单独装订，分册密封）	91
第六章 响应文件技术商务分册格式（单独装订，分册密封）	98

第一章 比选邀请

受华侨大学委托，我司就华侨大学 2026 年数智课程建设服务项目进行公开比选，现欢迎国内合格的供应商前来提交密封的响应文件。

一 项目编号：2026CGZXGKBX0024（XM2026-TZ5093-1-2-3）。

二 采购项目名称、数量及主要技术规格：见后附“采购项目一览表”。

三 比选文件发售时间（即购买比选文件及报名时间）：即日起至**2026年6月9日下午17:30止**，节假日除外的上班时间（上午8:30至12:00，下午2:00至5:30，北京时间），逾期代理机构将不接受报名。邮寄购买的以款到我司账户的时间为准。比选文件售价：人民币50元；售后不退。

四 提交响应文件截止时间：响应文件应于**2026年6月12日下午14:30**（北京时间）之前提交到**厦门市湖里区机场北路476号厦门万翔招标有限公司4楼开标厅**，逾期送达或者未按照比选文件要求密封的响应文件将被拒收。

五 响应文件开启时间：**2026年6月12日下午14:30**（北京时间）。

响应文件开启地点：**厦门市湖里区机场北路476号厦门万翔招标有限公司4楼开标厅**。

六 供应商对本次采购活动事项提出疑问的，请在提交响应文件截止时间1个工作日之前，以信函或传真的形式与采购代理机构项目经办人联系。

七 比选文件如有变更（如答疑文件、补充通知、延期通知、最高限价通知等），代理机构将通过发出书面通知（以传真或E-MAIL的形式）或在原信息发布媒体上发布通知，请供应商关注并及时下载。

八 响应有关事宜的联系方式：

序号	职务分工	联系人	职责范围	联系电话
1	项目经办	徐连福 熊睿晨	负责比选文件的咨询、答疑等工作	0592-5730600 0592-5769394
2	售标	蒋小姐	负责受理报名、比选文件出售（邮寄）	0592-2219823、 传真：0592-2298138
3	保证金、服务费	陈小姐	保证金收退、服务费收取等工作	0592-5703367

4	财务	张先生	文件费、保证金到账咨询	0592-2298139
传真：0592-5706660 转 6969				
项目联系邮箱： xulf@iport.com.cn				

九 响应保证金、比选文件、服务费缴交账户：

类别	响应保证金、比选文件、服务费缴交账户
开户行	建行厦门自贸试验区航空港支行
账 号	35101570201052504219
收款单位	厦门万翔招标有限公司
<p>供应商须将相关的费用缴交至上表对应的账号，缴错账号而产生的一切后果由供应商自行承担。</p>	

厦门万翔招标有限公司

2026年6月2日

附：采购项目一览表

合同包	品目号	服务名称	数量	最高限价（元）	采购标的所属行业	主要技术要求
1	1-1	课程包 1	1 项	325,000.00	其他未列明行业	详见第三章采购内容及要求
2	2-1	课程包 2	1 项	325,000.00	其他未列明行业	详见第三章采购内容及要求
3	3-1	课程包 3	1 项	325,000.00	其他未列明行业	详见第三章采购内容及要求

1、交付地点：华侨大学厦门校区和泉州校区。

2、交付期：本项目建设期为 1 年，包括整体部署及最终验收，实施进度将按‘需求调研-系统开发-测试联调-校区部署-验收’分阶段推进；质保期自整体验收合格交付使用后起算。

3、本项目不接受进口产品参与响应。

注：1、供应商可按合同包响应，对同一合同包内所有品目号内容响应时必须完整，否则将视为无效响应。评审与成交以合同包为单位。

2、本项目采用“兼投不兼中”原则，供应商可根据自身情况选择 1 个或多个合同包进行响应，但每个供应商只能获得一个采购包的成交资格。本项目评审顺序依次为合同包 1、合同包 2、合同包 3（采购失败的合同包除外），报价人被推荐为合同包 1 第一成交候选供应商的，则在后续合同包 2、合同包 3 的评审中不再推荐为第一成交候选供应商；合同包 1 的第一成交候选供应商和合同包 2 的第一成交候选供应商，在后续合同包 3 的评审中不再推荐为第一成交候选供应商，以此类推。

第二章 供应商须知

供应商须知前附表 1

本须知前附表 1 的内容是与《供应商须知》中条款的内容对应的，如有矛盾，应以本附表为准。

项号	条款号	编 列 内 容
1		项目名称：华侨大学 2026 年数智课程建设服务 采购人名称：华侨大学 采购人地址：福建省厦门市集美区集美大道 668 号 项目内容：详见“附：采购项目一览表”及第三章 项目编号：2026CGZXGKBX0024（XM2026-TZ5093-1-2-3） 本项目类别： <input checked="" type="checkbox"/> 服务类
2		★1、本项目合同包 1 的预算和最高限价为：人民币 32.5 万元，供应商的响应报价不得超过最高限价，否则作无效响应处理。 ★2、本项目合同包 2 的预算和最高限价为：人民币 32.5 万元，供应商的响应报价不得超过最高限价，否则作无效响应处理。 ★3、本项目合同包 3 的预算和最高限价为：人民币 32.5 万元，供应商的响应报价不得超过最高限价，否则作无效响应处理。
3	3	资格标准：详见《供应商须知前附表 2》的“资格性要求”
4		响应文件提交地址：详见《第一章 比选邀请》 提交响应文件截止时间：详见《第一章 比选邀请》 在响应截止时间后提交的响应文件，采购代理机构将不予接收。
5	12	响应保证金：合同包 1 人民币 4000 元整，合同包 2 人民币 4000 元整，合同包 3 人民币 4000 元整。 1、响应保证金应以供应商名义以转账、电汇等形式提交；并在银行受理单据上标明项目编号，在用途一栏上注明“保证金”等相关信息。 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳响应保证金，其交纳的响应保证金对联合体各方均具有约束力。

		<p>2、采购代理机构不接受在响应现场缴交现金或以供应商名义现金缴款单等形式提交响应保证金。</p> <p>3、响应保证金必须在提交响应文件截止时间前到达《第一章 比选邀请》中的指定账号，缴错账号而产生的一切后果由供应商自行承担。</p> <p>4、供应商在提交响应文件时，请另外单独提交一份字迹清晰的保证金缴交银行回单等缴交凭证复印件（凭证应清晰注明供应商的开户名、开户行、账号、保证金金额、项目编号，并加盖供应商公章）给代理机构接收响应文件的工作人员（无须与响应文件一同装订或密封）。项目比选结束后，采购代理机构将根据相关规定将响应保证金退回原账号。</p>						
6		评审方法、标准及定标原则：详见《供应商须知前附表3》。						
7	12.2	<p>采购代理服务费：</p> <p>1、收费标准以单个合同包的成交总金额为准，按差额定率累进法计取，具体按以下标准计取：</p> <table border="1" data-bbox="518 1137 1329 1344"> <thead> <tr> <th>各基数段</th> <th>收费比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(0, 100 万元]</td> <td>1.2%</td> </tr> <tr> <td>(100 万元, 500 万元]</td> <td>0.88%</td> </tr> </tbody> </table> <p>2、若按上述标准计取的采购代理服务费不足 4000 元的，则采购代理服务费按 4000 元计取。</p> <p>3、采购代理服务费由成交供应商在领取成交通知书的同时，以转账、电汇、现金存款等付款方式一次性缴清。</p> <p>4、服务费缴交账号详见《第一章比选邀请》。</p>	各基数段	收费比例	(0, 100 万元]	1.2%	(100 万元, 500 万元]	0.88%
各基数段	收费比例							
(0, 100 万元]	1.2%							
(100 万元, 500 万元]	0.88%							
8	22	<p>合同签订：</p> <p>成交供应商须在结果公告发布后 7 个工作日内将合同初稿发至代理机构邮箱：xulf@iport.com.cn 并电话告知进行合同电子版的核对和梳理（0592-5730600），最终合同文本由采购人审查确认。成交供应商必须于结果公告发布后 20 日内持成交通知书、履约保证金底单至采购人处与采购人签订合同，否则采购人有权取消其成交资格。</p>						

		<p>若因特殊情况无法在规定的期限内签订合同的，须事先征得采购人的同意，并在采购人要求的期限内签订合同，否则采购人有权取消成交供应商的成交资格。比选文件、成交供应商的响应文件均作为合同订立的基础。成交供应商应将合同副本（一份）送采购代理机构备案。</p>
9		<p>质疑联系方式：</p> <p>联系人：徐先生，</p> <p>联系电话：0592-5730600，</p> <p>电子邮箱：xulf@iport.com.cn，</p> <p>通讯地址：厦门市湖里区机场北路476号四楼。</p>

供应商须知前附表 2：资格性、符合性检查表

本须知前附表 2 集中列示了资格性、符合性检查的所有条款，其中资格性要求的内容是资格审查小组确定供应商是否合格的重要依据，符合性要求的内容是评审小组确定供应商的响应是否有效的重要依据。

资格性要求			
项号	章	条款号	具体内容
1		3	<p>合格的供应商： 具体内容详见第二章第 3 条“合格的供应商”。</p>
2	二	17.6.1	<p>供应商应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的基本条件，并提供下列证明材料：</p> <p style="padding-left: 2em;">（一）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；</p> <p style="padding-left: 2em;">供应商是法人或者其他组织的应提供营业执照等证明文件；供应商是自然人的应提供有效的自然人身份证明。</p> <p style="padding-left: 2em;">（二）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；</p> <p style="padding-left: 2em;">供应商是法人的，应提供上一年度或近期的财务状况报告（至少包含资产负债表、现金流量表、利润分配表）；或提供银行出具的资信证明；或提供专业担保机构出具的响应担保函。</p> <p style="padding-left: 2em;">说明：提交响应文件截止时间在 1 月 1 日至 6 月 30 日的，供应商提供上上年度（指上一年度的上一年度）的财务报告视同满足上一年度的年度财务报告的要求。</p> <p style="padding-left: 2em;">依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料主要是供应商缴纳相应税收（如增值税、营业税或企业所得税等）的凭据，缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单）。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。</p> <p style="padding-left: 2em;">（三）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材</p>

			<p>料（可以提供证书、承诺书等）；</p> <p>（四）参加采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（或者在参加采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加采购活动，期限已届满）；</p> <p>（五）具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料（可以提供承诺书等）。</p> <p>供应商不满足上述规定的基本资格条件或提供资格证明文件不全的，其响应无效，以上资格证明文件为复印件的，须加盖供应商公章，且原件备查。</p>
3	二	17.6.1	<p>采购人根据采购项目的要求规定的特定条件：无。</p> <p>供应商不满足上述规定的特定条件或提供证明文件不全的，其响应无效，以上证明文件为复印件的，须加盖供应商公章，且原件备查。</p>
4	二	17.6.1	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目不接受联合体响应。
5	二	17.6.1	供应商代表若不是单位负责人，则必须提供单位负责人对供应商代表的授权书原件及供应商代表的身份证正反面复印件。
6	二	17.6.1	<p>在资格审查时，资格审查小组将通过中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用厦门”网站（www.creditxm.gov.cn）等渠道全面查询供应商截止响应文件开启当日前3年内的信用及违法记录。对参加采购活动前3年内在经营活动中有重大违法记录的供应商，响应无效（“重大违法记录”指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，例如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单，受到政府采购行政处罚或者存在行贿犯罪记录，且相关信用惩戒期限未满，以及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的。联合体成员存在重大违法记录的，视同联合体存在重大违法记录）。</p>
7	二	17.6.1	供应商未按《供应商须知前附表1》条款号12要求提交响应保证金的，响应无效。
			符合性要求

项号	章	条款号	具体内容
1	二	11.1	响应有效期：从提交响应文件的截止之日起 90 个日历日内保持有效。响应文件中承诺的响应有效期少于比选文件中载明的上述响应有效期的，将导致其响应文件被拒绝。响应有效期内供应商撤销响应文件的，采购代理机构可以不退还响应保证金。
2	二	17.6.2	<p>供应商有下列情况之一者，响应文件将被视为未实质性响应比选文件要求：</p> <p>(1)响应文件未按照本须知第 14.2 条的规定进行签署、盖章的；</p> <p>(2)未按规定由供应商的单位负责人或其授权代表签字；或未加盖供应商公章的；或签字人未提供单位负责人有效授权委托书的；</p> <p>(3)响应有效期不满足比选文件要求的；</p> <p>(4)响应内容与采购内容及要求有重大偏离或保留的；</p> <p>(5)供应商提交的是可选择的报价；</p> <p>(6)供应商未按规定对响应进行分项报价；</p> <p>(7)响应文件中提供虚假或失实资料的；</p> <p>(8)对比选文件中带“★”的条款的有任何负偏离或不满足的；</p> <p>(9)不符合比选文件中规定的其他实质性条款；</p> <p>(10)响应报价超过采购预算金额或最高限价的；</p> <p>(11)实质性影响合同的范围、质量和履行；</p> <p>(12)实质性违背比选文件，限制了采购人的权利和成交供应商合同项下的义务；</p> <p>(13)不公正地影响了其他作出实质性响应的供应商的竞争地位；</p> <p>(14)响应联合体未提交联合体协议的；</p> <p>(15)响应文件载明的比选项目完成期限超过比选文件规定的；</p> <p>(16)响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；</p> <p>(17)未提供合同签订承诺函的；</p> <p>(18)响应文件的技术商务分册中有响应报价相关内容的；</p> <p>(19)供应商存在法律、法规和比选文件规定的其他无效情形的，响应无效。</p>
3			<p>网络关键设备和网络安全专用产品家全从证、安全检测要求</p> <p>如采购人所采购产品属于《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的，供应商所投产品应经具备资格的机构安全认证或安全检测，并提供认证证书或检测证书，否则其响应将被认定为响</p>

		<p>应无效。(注：2023年7月1日前已获得《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》的产品在有效期内可继续销售，并提供销售许可证)</p> <p>注：关于调整《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的公告(2023年第2号)</p> <p>网络关键设备：路由器、交换机、服务器(机架式)、可编程逻辑控制器(PIC设备)；</p> <p>网络安全专用产品：数据备份与恢复产品、防火墙、入侵检测系统、入侵防御系统、网络和终端隔离产品、反垃圾邮件产品、网络安全审计产品、网络脆弱性扫描产品、安全数据库系统、网站数据恢复产品、虚拟专用网产品、防病毒网关、统一威胁管理产品、病毒防治产品、安全操作系统、安全网络存储、公钥基础设施、网络安全态势感知产品、信息系统安全管理平台、网络型流量控制产品、负载均衡产品、信息过滤产品、抗拒绝服务攻击产品、终端接入控制产品、USB移动存储介质管理系统、文件加密产品、数据防泄露产品、数据销毁软件产品、安全配置检查产品、运维安全管理产品、日志分析产品、身份鉴别产品、终端安全监测产品、电子文档安全管理产品。</p>
4		<p>采购货物中有属于《节能产品政府采购品目清单》内强制采购的品目的(包括台式计算机, 便携式计算机, 平板式微型计算机, 激光打印机, 针式打印机, 液晶显示器, 制冷压缩机, 空调机组, 专用制冷、空调设备, 镇流器, 空调机, 电热水器, 普通照明用双端荧光灯, 电视设备, 视频设备, 便器, 水嘴), 供应商须提供清单内的产品, 但节能清单中无对应细化分类或节能清单中的产品无法满足工作需要的, 可提供节能清单之外的产品。否则视为无效响应。</p>
5		<p>本项目的核心产品为：__，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，由评审小组按照以下规定处理：</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下响应的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商</p>

			推荐资格；评审得分相同的，则响应报价较低的供应商获得成交供应商推荐资格；若评审得分和响应报价均相同的，则技术得分较高的供应商获得成交供应商推荐资格；若以上办法无法确定，则由评审小组进行无记名投票确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人。
合同包 1 符合性要求附表：带“★”号条款汇总表			
项号	章	条款号	具体内容
1	二	1	★1、本项目合同包 1 的预算和最高限价为：人民币 32.5 万元，供应商的响应报价不得超过最高限价，否则作无效响应处理。
2	二	\	★（2）注：供应商技术部分的实际得分少于比选文件设定的技术部分总分 50%的，则视为其响应内容与采购内容及要求有重大偏离或保留，符合性审查不予通过，响应无效。
3	三		★（1）在线课程资源建设：服务商应拥有自主建设、独立运营的课程平台，不得依赖第三方公共平台。课程基于混合式教学理论，按照在线课程视频制作要求进行慕课设计制作。将理论与实践相结合，融人文教育与趣味知识于一体，通过动画、情景剧、实操演示等视频呈现形式，以恢弘场景展现课程内容，将课程理念通过视频视觉化呈现。
4	三		★6）支持在知识点描述的基础上，自由划选关键词并插入补充词条，关键词限制字数上限不少于 10 字，补充词条应包括词条标题、词条别名、词条内容，词条内容字数上限不少于 100 字。
5	三		★9）除本地上传的资源外，平台应提供至少 10000 门慕课资源、20000 本教材资源，以及从中国知网、知乎、哔哩哔哩等渠道收集的网页资源，并提供搜索和推荐服务。
6	三		★12）支持在编辑单个知识点教学资源时，通过 AI 核心算法自动推荐知识点相关教学视频片段、电子教材片段，推荐资源包含名称、课程名称、学校、教师、章节、时长、引用状态，可对不合适资源设置“不再推荐”。
7	三		★1）支持设置课程能力目标，课程能力目标包含课程目标描述、课程目标拆解、课程目标详情。其中课程目标拆解可设置主

			能力目标、子能力目标、关联知识点、覆盖问题等，并通过系统统计每个能力目标的知识点覆盖率等，同时在一门课程中能力目标可数量设置不设上限，可根据实际需要设置多个主目标与子目标。
8	三		★7) 供应商应具备或获得授权使用的公开运行线上课程的平台，平台需至少包含 1000 门在线优质通识课、4000+ 在线专业课程、1000 门知识图谱课程供教师混合式教学使用，且具备将该平台课程资源推送至国家智慧教育公共服务平台的条件。
9	三		5.3★ 本项目整体质保期至少 1 年，质保期自验收合格之日起计算，质保期内提供技术支持和不少于 3 次培训服务，所需的费用应包含在响应报价中。
10	三		9.2★ 付款方式：合同签订后，采购人支付合同总金额的 50%，交付使用无质量及售后服务问题、验收合格后支付合同总金额的 50%。
合同包 2 符合性要求附表：带“★”号条款汇总表			
项号	章	条款号	具体内容
1	二		★2、本项目合同包 2 的预算和最高限价为：人民币 32.5 万元，供应商的响应报价不得超过最高限价，否则作无效响应处理。
2	二		★(2) 注：供应商技术部分的实际得分少于比选文件设定的技术部分总分 50% 的，则视为其响应内容与采购内容及要求有重大偏离或保留，符合性审查不予通过，响应无效。
3	三		★(1) 在线课程资源建设：服务商应拥有自主建设、独立运营的课程平台，不得依赖第三方公共平台。课程基于混合式教学理论，按照在线课程视频制作要求进行慕课设计制作。将理论与实践相结合，融人文教育与趣味知识于一体，通过动画、情景剧、实操演示等视频呈现形式，以恢弘场景展现课程内容，将课程理念通过视频视觉化呈现。
4	三		★6) 支持在知识点描述的基础上，自由划选关键词并插入补充词条，关键词限制字数上限不少于 10 字，补充词条应包括词条标题、词条别名、词条内容，词条内容字数上限不少于 100 字。
5	三		★9) 除本地上传的资源外，平台应提供至少 10000 门慕课资源、20000 本教材资源，以及从中国知网、知乎、哔哩哔哩等渠

			道收集的网页资源，并提供搜索和推荐服务。
6	三		★12) 支持在编辑单个知识点教学资源时，通过 AI 核心算法自动推荐知识点相关教学视频片段、电子教材片段，推荐资源包含名称、课程名称、学校、教师、章节、时长、引用状态，可对不合适资源设置“不再推荐”。
7	三		★1) 支持设置课程能力目标，课程能力目标包含课程目标描述、课程目标拆解、课程目标详情。其中课程目标拆解可设置主能力目标、子能力目标、关联知识点、覆盖问题等，并通过系统统计每个能力目标的知识点覆盖率等，同时在一门课程中能力目标可数量设置不设上限，可根据实际需要设置多个主目标与子目标。
8	三		★7) 供应商应具备或获得授权使用的公开运行线上课程的平台，平台需至少包含 1000 门在线优质通识课、4000+ 在线专业课程、1000 门知识图谱课程供教师混合式教学使用，且具备将该平台课程资源推送至国家智慧教育公共服务平台的条件。
9	三		5.3★本项目整体质保期至少 1 年，质保期自验收合格之日起计算，质保期内提供技术支持和不少于 3 次培训服务，所需的费用应包含在响应报价中。
10	三		9.2★付款方式：合同签订后，采购人支付合同总金额的 50%，交付使用无质量及售后服务问题、验收合格后支付合同总金额的 50%。
合同包 3 符合性要求附表：带“★”号条款汇总表			
项号	章	条款号	具体内容
1	二		★3、本项目合同包 3 的预算和最高限价为：人民币 32.5 万元，供应商的响应报价不得超过最高限价，否则作无效响应处理。
2	二		★(2) 注：供应商技术部分的实际得分少于比选文件设定的技术部分总分 50% 的，则视为其响应内容与采购内容及要求有重大偏离或保留，符合性审查不予通过，响应无效。
3	三		★(1) 在线课程资源建设：服务商应拥有自主建设、独立运营的课程平台，不得依赖第三方公共平台。课程基于混合式教学理论，按照在线课程视频制作要求进行慕课设计制作。将理论与实践相结合，融人文教育与趣味知识于一体，通过动画、情景剧、

			实操演示等视频呈现形式，以恢弘场景展现课程内容，将课程理念通过视频视觉化呈现。
4	三		★6) 支持在知识点描述的基础上，自由划选关键词并插入补充词条，关键词限制字数上限不少于 10 字，补充词条应包括词条标题、词条别名、词条内容，词条内容字数上限不少于 100 字。
5	三		★9) 除本地上传的资源外，平台应提供至少 10000 门慕课资源、20000 本教材资源，以及从中国知网、知乎、哔哩哔哩等渠道收集的网页资源，并提供搜索和推荐服务。
6	三		★12) 支持在编辑单个知识点教学资源时，通过 AI 核心算法自动推荐知识点相关教学视频片段、电子教材片段，推荐资源包含名称、课程名称、学校、教师、章节、时长、引用状态，可对不合适资源设置“不再推荐”。
7	三		★1) 支持设置课程能力目标，课程能力目标包含课程目标描述、课程目标拆解、课程目标详情。其中课程目标拆解可设置主能力目标、子能力目标、关联知识点、覆盖问题等，并通过系统统计每个能力目标的知识点覆盖率等，同时在一门课程中能力目标可数量设置不设上限，可根据实际使用需要设置多个主目标与子目标。
8	三		★7) 供应商应具备或获得授权使用的公开运行线上课程的平台，平台需至少包含 1000 门在线优质通识课、4000+在线专业课程、1000 门知识图谱课程供教师混合式教学使用，且具备将该平台课程资源推送至国家智慧教育公共服务平台的条件。
9	三		5.3★本项目整体质保期至少 1 年，质保期自验收合格之日起计算，质保期内提供技术支持和不少于 3 次培训服务，所需的费用应包含在响应报价中。
10	三		9.2★付款方式：合同签订后，采购人支付合同总金额的 50%，交付使用无质量及售后服务问题、验收合格后支付合同总金额的 50%。
备注:1、针对上述部分技术参数要求数值为定值的，供应商可提供优于该参数的产品进行响应。			
2、上述带“★”号条款供应商应逐条进行响应，并逐条填写带“★”号条款响应偏离表。			

供应商须知前附表 3：评审方法、评审标准、定标原则（合同包 1、2、3）

一、评审程序：

首先由采购人或采购代理机构对各供应商的资格进行审查，经资格审查后合格供应商满足三家或以上的方可进入评审程序。

进入评审后，首先由评审小组对资格符合的供应商的响应文件进行符合性审查，只有符合性审查满足比选文件实质性要求的响应文件才能进入综合评分。

二、评审方法：

综合评分法

三、评审标准：

评审小组将严格按照比选文件的要求实行两阶段评审，第一阶段技术商务分册评审（价格分册响应文件在技术商务分册评审评分结束前密封保管，采购人、采购代理机构不得将供应商的报价向评审小组公布），评审小组按照政府采购法律法规及相关规定、比选文件规定的评审方法和标准，评出实质性响应比选文件技术商务要求的供应商，并计算出各供应商技术商务部分的得分；第二阶段价格分册评审，经第一阶段评选出的实质性响应比选文件技术商务要求的供应商进入第二阶段评审。评审小组按比选文件规定的评审方法和标准，评出实质性响应比选文件报价要求的供应商，并在各项优惠政策加分或价格扣除基础上计算出各供应商价格部分的得分或经折扣后的报价。

评审小组各位评委依据评分标准以及各项权重统计每个通过审核的供应商的综合得分。本项目采用“兼投不兼中”原则，供应商可根据自身情况选择 1 个或多个合同包进行响应，但每个供应商只能获得一个采购包的成交资格。本项目评审顺序依次为合同包 1、合同包 2、合同包 3（采购失败的合同包除外），报价人被推荐为合同包 1 第一成交候选供应商的，则在后续合同包 2、合同包 3 的评审中不再推荐为第一成交候选供应商；合同包 1 的第一成交候选供应商和合同包 2 的第一成交候选供应商，在后续合同包 3 的评审中不再推荐为第一成交候选供应商，以此类推。

（一）具体的评审标准。

1、评分标准：

序号	评分界定	分值
----	------	----

1、技术因素（满分 65 分）		
1-1	<p>根据供应商提供的数智课程建设方案进行评分：</p> <p>①方案完整，有提出功能模块设计、建设流程、进度计划的得 1.5 分。</p> <p>②在满足①的基础上，建设方案具有针对性，根据项目需求情况提出详细、具体、明确的建设思路、培训计划等方案的得 3 分。</p> <p>③未提供相关方案阐述或方案阐述内容不符合上述要求的不得分。</p>	3
1-2	<p>供应商承诺对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.3.1 知识图谱建设”的“（3）知识点清单”满足：“支持统计单个知识点上的资源挂载数量、题目挂载数量，支持验证每个知识点的描述是否填充完整。支持基于知识点基本信息的统计，计算知识点填充完成度，并以 0%到 100%的维度呈现。”的得 2 分。须提供书面承诺（格式自拟），未提供或提供不完整不得分。</p>	2
1-3	<p>供应商承诺对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.3.1 知识图谱建设”的“（4）知识点编辑”满足：“1）支持编辑知识点名称，知识点名称字数上限不少于 30 字。</p> <p>2）支持编辑知识点别名，知识点别名字数上限不少于 30 字。</p> <p>3）支持设置知识点难度标签，难度应至少分为简单、一般、困难三档。</p> <p>4）支持设置知识点认知目标标签，应至少支持设置记忆、理解、应用、分析、评价、创造六级认知目标，并在此基础上自定义填写具体认知目标内容，自定义填写字数上限不少于 30 字。</p> <p>5）支持编辑知识点描述，支持富文本编辑，包括调整字体颜色、字号、字体底色、插入项目符号；支持插入网页链接，支持利用 latex 数学公式编辑器插入公式。”</p> <p>每满足 1 项得 0.4 分，满分 2 分。须提供书面承诺（格式自拟），未提供或提供不完整不得分。</p>	2
1-4	<p>供应商承诺对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.3.1 知识图谱建设”的“（4）知识点编辑”满足：</p> <p>“7）支持在知识点中挂载资源，资源支持本地上传，格式包括</p>	2

	<p>jpg/jpeg/png/txt/doc/docx/PPT/PPTx/mp4/pdf/rar/zip 等常见文件格式。</p> <p>8) 支持根据标题和全文内容搜索本地上传的学习资源，支持根据标题和全文内容进行本地上传的学习资源推荐。”</p> <p>每满足 1 项得 1 分，满分 2 分。须提供书面承诺（格式自拟），未提供或提供不完整不得分。</p>	
1-5	<p>供应商对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.3.1 知识图谱建设”的“（4）知识点编辑”满足：“10）支持在知识点上挂载题目，所有题目应来源于题库，且单个知识点题目限制最高挂载数量上限不少于 10 道。</p> <p>11) 支持知识点编辑状态预览，预览界面应与学生端学习知识点界面保持一致。”</p> <p>每满足 1 项得 1 分，满分 2 分。需提供完整截图，未提供或提供不完整不得分。</p>	2
1-6	<p>供应商承诺对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.3.3 能力目标图谱建设”的“（2）能力展示”满足：“1）支持课程能力全局展示。支持能力全局展示，包含课程名称、基础数据（含知识点、问题、实验）和能力，每个能力支持显示能力定义和该能力关联的问题、主题和知识点数量，不同能力通过不同的颜色进行区分展示。</p> <p>2) 支持单个能力详情展示。选中一项能力时，全屏展示该项能力的名称、描述、关联问题、实验实践项目和关联主题与知识点；支持梳理能力目标时加入素养、技能与知识目标。”</p> <p>每满足 1 项得 1 分，满分 2 分。须提供书面承诺（格式自拟），未提供或提供不完整不得分。</p>	2
1-7	<p>供应商承诺对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.3.5 课程资源库管理”的“（2）引用资源管理”满足：5) 平台拟配置虚拟仿真课程资源，包含多专业类别的虚拟仿真课程，并尽可能涵盖一定数量的优质资源（如国家级一流虚拟仿真课程、自研虚拟仿真资源）。</p> <p>6) 课程平台需具备课程资源运行及跨校共享服务基础能力，可支撑一定规模的课程资源共享及混合式课程直播并发需求。</p>	2

	每满足上述 1 项要求得 1 分，满分 2 分。供应商须提供针对本项目的资源及能力匹配承诺（格式自拟），未提供则不得分。	
1-8	供应商承诺对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.3.7 课程代码库建设服务”满足：“（1）支持建设课程代码库，保留代码格式，支持对代码进行分类，同时需对代码进行知识点标记；”的得 2 分。须提供书面承诺（格式自拟），未提供或提供不完整不得分。	2
1-9	供应商承诺对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.3.8 课程视频库建设服务”满足：“（1）支持建设课程视频库，支持对视频进行分类管理，支持对整个视频进行知识点标记。”的得 2 分。须提供书面承诺（格式自拟），未提供或提供不完整不得分。	2
1-10	供应商对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.4 AI 教学工具应用”的“2.3.4.6 AI 视频理解”满足：“（5）通过对视频片段的分析，支持按照片段查看系统生成的相关试题。”并提供完整截图的得 2 分，未提供或提供不完整不得分。	2
1-11	供应商承诺对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.4 AI 教学工具应用”的“2.3.4.17 作业智能查重”满足：“（3）每万字的检测需在数秒内完成，并在 10 分钟内提供检测报告。”的得 2 分。须提供书面承诺（格式自拟），未提供或提供不完整不得分。	2
1-12	供应商承诺对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.4 AI 教学工具应用”的“2.3.4.17 作业智能查重”满足：“（5）支持点击选择文件上传文档或者将 50 字以上、1 万字以下的文本直接粘贴到文本框中进行检测。”的得 2 分。须提供书面承诺（格式自拟），未提供或提供不完整不得分。	2
1-13	供应商承诺对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.4 AI 教学工具应用”的“2.3.4.17 作业智能查重”满足：“（6）支持根据上传的检测文献生成检测报告，支持查看在线报告，也支持批量下载全部检测报告、批量下载 PDF 报告。”的得 2 分。须提供书面承诺（格式自拟），未提供或提供不完整不得分。	2
1-14	供应商承诺对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.4 AI 教学工具应用”的	2

	<p>“2.3.4.17 作业智能查重”满足：“(9) 支持按文献类型查看典型相似图书列表、典型相似报纸列表、典型相似期刊列表、典型相似网络文档列表，支持在检测结果中，单独查看两两文献的比对结果。”的得 2 分。须提供书面承诺（格式自拟），未提供或提供不完整不得分。</p>	
1-15	<p>供应商承诺对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.4 AI 教学工具应用”的“2.3.4.18 课程智能体”满足：“(3) 支持智能体编辑功能支持用户根据需求定制智能体的角色、技能和限制，定义智能体的功能定位。用户可以设置智能体名称、角色描述、技能范围及服务限制，从而明确其功能定位。该功能还支持提供智能体简介，帮助用户快速了解其核心功能。同时，支持设置开场白和引导问题，以优化用户与智能体的互动体验。智能体的知识库支持通过添加文件进行扩展，以增强信息提供的准确性和全面性。支持发布前的调试与预览功能，允许用户在正式发布前进行调整和查看效果，确保内容的准确性和展示效果。”的得 3 分。须提供书面承诺（格式自拟），未提供或提供不完整不得分。</p>	3
1-16	<p>供应商对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.4 AI 教学工具应用”的“2.3.4.19 课程特色 AI 指令”满足：“(2) 系统基于教学课程及同类课程学生空间运行数据，综合运用聚类分析、相似性分析等 AI 大数据智能分析技术。从海量数据源中解析出课程下学生常问问题，通过专业的课程顾问人工审核遴选后进行推送，页面默认展示 4 条学生常问问题，点击“换一换”可进行问题更新；针对具体问题，由 AI 小助手依托模型底层课程知识库智能生成答案，同时提供答案溯源、关联知识点推荐，支持教师对 AI 助手的生产的回答进行推荐、不推荐、重新生成、复制四类操作。同时，AI 助手提供问题相关的碎片化的教材片段、教学 PPT、知识点学习路径，支持关联性、进阶性的问题推荐，辅助深度学习。”并提供完整截图的得 3 分，未提供或提供不完整不得分。</p>	3
1-17	<p>供应商承诺对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.5 AI 教学运行管理”的“2.3.5.1 AI 教学管理建设服务”满足：“(4) 需支持一门课程通</p>	2

	过功能开关控制知识库是否启用。”的得2分。须提供书面承诺（格式自拟），未提供或提供不完整不得分。	
1-18	<p>供应商对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.5 AI 教学运行管理”的 2.3.5.2 AI 学习空间建设服务（2）学生学习空间“移动端”满足：</p> <p>“1）支持手机 H5 页面、小程序教学班中包含 AI 学伴，学生进入班级中，无需点击学习单元即可与学伴展开对话。</p> <p>2）支持手机 H5 页面、小程序学生通过教学内容，智能分析教学内容对应的知识点，与 AI 智能学伴进行互动交流。</p> <p>3）支持手机 H5 页面、小程序学生根据老师设定好的指令，通过更改提示语进行快速提问。</p> <p>4）支持学生手机 H5 页面、小程序通过在观看课堂回放，查看通过人工智能总结的课堂思维导图、知识导引、讲稿；支持讲稿进行搜索。</p> <p>5）支持学生通过知识点扫码进入手机端 AI 学习空间，同时展示学习与 AI 学伴。”</p> <p>每满足 1 项得 0.4 分，满分 2 分。需提供完整截图，未提供或提供不完整不得分。</p>	2
1-19	<p>供应商对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.5 AI 教学运行管理”的“2.3.5.2 AI 学习空间建设服务（1）教师工作空间”满足：“12）PPT 插件：支持应用 PPT 插件将知识图谱相关资源加入 PPT 建设中，PPT 插件需支持 OFFICE，同时系统支持 windows 与 macos 系统。引用的内容包含知识点、问题体系、教学资源、试题资源。支持用户可，根据自身需要选择手机验证码登录或者微信登录等多种方式完成账号登录流程”并提供完整截图的得 3 分，未提供或提供不完整不得分。</p>	3
1-20	<p>供应商承诺对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.5 AI 教学运行管理”的“2.3.5.2 AI 学习空间建设服务（1）教师工作空间”满足：“14）教学课件库：支持教师团队自主构建课件库中心，进行私有课件库和课程课件库的分区管理。”的得 3 分。须提供书面承诺（格式自拟），未提供或提供不完整不得分。</p>	3
1-21	<p>供应商对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.5 AI 教学运行管理”的</p>	2

	<p>“2.3.5.2 AI 学习空间建设服务（3）学情分析”满足：“1）支持智能呈现班级整体知识点分析数据，提供个性化学习路径。</p> <p>2）可查看知识点平均完成率、平均掌握率、完成率分布和掌握率分布等。”</p> <p>每满足1项得1分，满分2分。需提供完整截图，未提供或提供不完整不得分。</p>	
1-22	<p>供应商承诺对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.5 AI 教学运行管理”的“2.3.5.2 AI 学习空间建设服务（3）学情分析”满足：“3）基于AI 学情分析，可由 AI 生成学情分析画像，减轻教师学情分析压力，提升效率。</p> <p>4）针对班级学情数据进行分析，将班级学生分布自动划分为发展层、期望层、跃进层、提高层，并给出具体的教学建议，帮助教师开展精准教学。”</p> <p>每满足1项得1分，满分2分。须提供书面承诺（格式自拟），未提供或提供不完整不得分。</p>	2
1-23	<p>供应商对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.6 数智课程门户设计”的“2.3.6.1 门户管理”满足：“（8）支持设置导航显示模块，包括课程概述、知识模型、能力模型、问题模型、AI 应用、资源地图、教学运行，支持拖拽调整导航顺序。”并提供完整截图的得2分，未提供或提供不完整不得分。</p>	2
1-24	<p>供应商承诺对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.6 数智课程门户设计”的“2.3.6.2 课程概述”满足：“（1）支持设置课程建设成果展示，至少包含资源地图、课程模型、课程荣誉，支持自定义课程成果展示模块。”的得2分。须提供书面承诺（格式自拟），未提供或提供不完整不得分。</p>	2
1-25	<p>供应商对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.6 数智课程门户设计”的“2.3.6.5 AI 应用”满足：“（1）支持展示数智课程应用中心，持设置多个应用使用场景，支持每个场景可以设置分组，支持移动调整分组顺序。”并提供完整截图的得2分，未提供或提供不完整不得分。</p>	2

1-26	<p>供应商对所投“2.3 具体参数要求中 2.3.6 数智课程门户设计”的“2.3.6.6 资源地图”满足：“(1) 支持展示资源地图，支持知识点展示包括资源总数，知识片段数量、视频数量、视频导引数量、视频时长、习题数量、覆盖知识点、知识点覆盖率。”并提供完整截图的得 2 分，未提供或提供不完整不得分。</p>	2
1-27	<p>根据供应商提供的“2.3 具体参数要求中 2.3.4 AI 教学工具应用”“2.3.4.1 AI 助教 (3) 课程 AI 增强配置”的视频演示情况进行评价（视频演示时长≤2 分钟）：</p> <p>1) 支持进入指令中心管理界面进行指令的查找，支持按照指令分组进行分类查看，同时支持通过检索框输入检索词进行指令的检索发现，该检索逻辑是基于对指令名称及指令描述的深度标引，支持检索词在指令的名称及描述内容范围内检索，进行精确匹配；</p> <p>2) 同时支持在指令管理中心设置新的分组，打造个性化指令库。点击具体指令，可跳转对应的指令提问页面直接使用；</p> <p>3) 支持教师在各指令分组下创建个人专属课程特色指令，包含标准指令及高级指令两种指令创建模式，其中标准指令创建支持输入指令标题及指令内容描述，形成标准化固定问题，高级指令创建是在标准指令的基础上增加指令变量的输入，形成半开放式引导性问题，支持个性化的提问方式。</p> <p>4) 支持教师创建指令后选择是否将指令对学生开放使用，辅助学生问题导向性学习。</p> <p>上述功能，每演示满足一条得 0.5 分，演示完全满足得 2 分。</p>	2
1-28	<p>根据供应商提供的“2.3 具体参数要求中 2.3.3 知识库建设”的“2.3.3.5 课程资源库管理 (2) 引用资源管理”的视频演示情况进行评价（视频演示时长≤2 分钟）：</p> <p>1) 支持引用慕课平台中的课程资源和教材资源添加到图谱中，其中课程支持整门引用，也支持按照章节引用。</p> <p>2) 支持课程资源引用界面包括课程名称、课程资源、所属学校等字段。其中总体课程资源数量不低于 10000 门，总体电子书资源数量不</p>	2

	<p>低于 20000 本。</p> <p>3) 平台须具有线上金课、线上线下混合式金课、虚拟仿真金课、社会实践金课、线下金课、AI 知识图谱、微专业。平台提供至少 500 门已认定的国家级一流本科课程优质视频资源可供老师引入, 辅助教师打造校内混合式一流本科课程。</p> <p>4) 支持引入自有平台中的虚拟仿真实验课程资源, 学生可免登录转至课程实验界面进行实验练习。</p> <p>上述功能, 每演示满足一条得 0.5 分, 演示完全满足得 2 分。</p>		
1-29	<p>根据供应商提供的“2.3 具体参数要求中 2.3.5 AI 教学运行管理”的“2.3.5.2 AI 学习空间建设服务(1) 教师工作空间”的视频演示情况进行评价(视频演示时长≤2 分钟):</p> <p>15): ①支持从私有课件库中, 以清单查看或手段检索方式, 勾选课件推送至课程共享课件库, 共享课件库中的课件支持列表查看文件名称、格式、大小、所属人及更新时间;</p> <p>②支持教师针对课程共享课件库内所有课件以名称为依据进行检索; 实现在线预览、手动删除和下载的基本操作, 预览同样支持小屏或全屏查看;</p> <p>③支持按课件顺序进行逐页查看或者依照缩略图进行跳转查看, 支持根据教学节奏设计, 还原公式、图表等内容的动画播放呈现;</p> <p>④支持选择课程课件库中的不同课件推送给指定班级的学生, 实现师生资源共享。</p> <p>上述功能, 每演示满足一条得 0.5 分, 演示完全满足得 2 分。</p>	2	
1-30	<p>根据供应商提供的“2.3 具体参数要求中 2.3.5 AI 教学运行管理”的“2.3.5.2 AI 学习空间建设服务(1) 教师工作空间”12) PPT 插件”的视频演示情况进行评价(视频演示时长≤2 分钟):</p> <p>1) 网页打开老师 PPT 或 WPS, 找到练习题, 点击不懂, AI 学伴解释考察点以及选项分析, 最后得出正确答案。</p> <p>2) 打开 PPT 或 wps, 点击“开启问 AI 入口”, 选中文字点击“问 AI”, 点击备课助手中的案例生成指令, 生成案例, 一键插入到 PPT 或 WPS</p>	2	

	<p>中。</p> <p>3) 打开 PPT 或 WPS，点击“开启问 AI 入口”，选中文字点击“问 AI”，点击备课助手中的知识点答疑指令，生成知识点讲解，一键插入到 PPT 或 WPS 中。</p> <p>4) 课上教学时，教师书写的板书内容需支持一键插入到当前 PPT 或 wps 的下一页中，便于学生复习，为了保证课上教学过程的连贯性，不能通过截图后手动插入 PPT 或 WPS，需支持一键自动插入。</p> <p>上述功能，每演示满足一条得 0.5 分，演示完全满足得 2 分。</p>	
<p>说明：</p> <p>(1) 针对技术评分序号 1-27 至 1-30 评分项，供应商应根据要求密封提交演示光盘或 U 盘供评委评审，未提供或提供的光（U）盘不能正常阅读或视频显示不清晰、模糊的，相关评审项不得分。为保证演示光（U）盘能够正常阅读，供应商除提供符合演示要求的视频文件外，宜包含播放器软件（评标现场内的播放软件是“暴风影音”、media player）。供应商提供的视频内容将作为未来验收依据之一。供应商需将每个视频命名为相应的评分项序号以便评审。</p> <p>★（2）注：供应商技术部分的实际得分少于比选文件设定的技术部分总分 50%的，则视为其响应内容与采购内容及要求有重大偏离或保留，符合性审查不予通过，响应无效。</p>		
<p>2、商务因素（满分 20 分）</p>		
2-1	<p>供应商所提供的课程平台，其核心功能模块（如资源管理、知识图谱构建、教学互动、移动端支持等）具备对应的计算机软件著作权登记证书的，每提供 1 个计算机软件著作权登记证书得 0.6 分，满分 3 分，未提供不得分。</p>	3
2-2	<p>供应商承诺团队成员在服务期和质保期限内能为厦门校区提供本地化现场服务的得 1.5 分；供应商承诺团队成员在服务期和质保期限内能为泉州校区提供本地化现场服务的得 1.5 分，满分 3 分，需提供加盖供应商公章的承诺函（格式自拟），否则不得分。</p>	3
2-3	<p>根据供应商提供的项目团队人员进行评分：</p> <p>①供应商提供满足比选文件要求配置数智课程建设服务人员 1 名、技</p>	3

	<p>术运维人员 1 名及售后教师服务人员 1 名的得 1 分；</p> <p>②在满足①的基础上，上述人员，每增加 1 名人员的加 1 分，增加 2 名及以上人员的加 2 分，满分 3 分。</p> <p>注：人员不可兼任，供应商需提供项目团队人员名单及响应截止时间前六个月（不含响应截止时间的当月）中任一月份供应商为其缴交社保的证明材料作为佐证，否则不得分。响应截止当月新成立的企业，尚未缴纳社保的，提供说明，视为社保资料符合要求。</p>		
2-4	<p>根据供应商提供的项目团队人员情况进行评价：</p> <p>供应商承诺成交后配备的项目团队人员总人数至少 10 人（含），并于合同签订之日起 3 日内向采购人提供人员姓名、职务、联系方式、职责等信息的得 2 分，需提供加盖供应商公章的承诺函（格式自拟），否则不得分。</p>	2	
2-5	<p>根据供应商提供的售后服务情况进行评价：</p> <p>在发生紧急情况或其他需紧急处理情况时，供应商承诺能在 1 小时（含）内到场响应并提供解决方案的，得 2 分；供应商承诺能在 2 小时（含）内到场响应并提供解决方案的，得 1 分；其他情况不得分。提供加盖供应商公章的承诺函（格式自拟），否则不得分。</p>	2	
2-6	<p>根据供应商提供的自 2023 年 5 月 1 日（以合同签订时间为准）至本项目响应截止时间止的同类业绩进行评价：每提供一个有效业绩得 1 分，满分 3 分。</p> <p>（1）同类业绩是指：数智课程或知识图谱建设服务的相关平台开发或建设。</p> <p>（2）供应商须提供该业绩项目以下资料复印件（原件备查）：</p> <p>①中标（成交）公告（提供相关网站中标（成交）公告的下载网页及其网址）；</p> <p>②中标（成交）通知书复印件；</p> <p>③采购合同文本复印件（必须有签署时间）；</p> <p>④能够证明该业绩项目采购人已经验收合格的相关证明文件复印件。</p> <p>如未按以上要求提供该项业绩完整资料（①-④均须具备）的，评标</p>	3	

	委员会对该项业绩将不予采信。	
2-7	为保障供应商所提供的课程平台具有有效的信息系统安全等级保护，供应商提供智慧教学系统或课程平台的三级及以上信息系统安全等级保护备案证明的得3分。须提供证书复印件（原件备查），满分3分，未提供证明文件或证书无效不得分。	3
2-8	质保期：评委根据各供应商提供质保期时限承诺进行评审，在满足比选文件要求1年的前提下，质保期每增加6个月的，加0.5分，满分1分，否则不得分。	1
3、价格因素（满分15分）		
3-1	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足比选文件要求且响应价格最低的响应报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格统一按照下列公式计算：</p> <p>各有效报价得分=15×（评审基准价÷有效供应商报价）。</p> <p>因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的评审价格计算评审基准价和响应报价。</p>	15分
4、价格扣除：节能、环境标志产品评审优惠内容及幅度（货物类项目适用）		
<p>采购的产品属于节能产品、环境标志产品政府采购品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购。对节能产品、环境标志产品政府采购品目清单范围内，实施优先采购的产品，给予产品价格报价10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。采购标的同时包含其它非优先采购产品的，供应商须对优先采购产品和非优先采购产品进行分项报价，非优先采购产品的报价不得享受给予节能产品、环境标志产品的价格扣除优惠。</p> <p>具体要求如下：</p> <p>（1）采购的产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围内的产品或《环境标志产品政府采购品目清单》范围内的产品，且供应商提供的产品已取得节能（强制采购节能产品的除外）、环境标志产品认证证书（处于有效期内）。</p> <p>（2）供应商应分别明确节能或环境标志产品的名称、数量、分项报价、总报价，并提供认证证书复印件，否则不予价格扣除。若节能产品、环境标志产品认证证书</p>		

不能反映产品具体信息的，须提供认证证书附件。此外，若供应商对节能或环境标志产品的报价明显高于其他同类产品的报价，供应商应按评审小组要求作出说明并提供相关证明材料，不能合理说明或不能提供相关证明材料的，不予价格扣除。

若节能、环境标志产品仅是构成响应产品的部件、组件或零件，则该响应产品不享受鼓励优惠政策。属于政府强制采购的节能产品不享受价格扣除优惠。若投标产品既属于节能产品又属于环境标志产品，分别计算价格扣除优惠。

5、异常低价审查

5.1 采购评审中出现下列情形之一的，评审小组应当启动异常低价响应审查程序：

(1) 响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值 50%的，即响应报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商响应报价平均值 \times 50%；

(2) 响应报价低于通过符合性审查的次低报价供应商响应报价 50%的，即响应报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商响应报价 \times 50%；

(3) 响应报价低于采购项目最高限价 45%的，即响应报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；

(4) 评审小组基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

5.2 评审小组启动异常低价响应审查后，属于前述第(1)项至第(4)项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对响应价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第(3)项情形，供应商已随响应文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审小组依据专业经验，参考同类项目成交(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。

采购人、采购代理机构应当为评审小组在评审现场及时获取同类项目成交(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会

发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审小组借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价响应审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审小组有关互联网浏览、查询历史一并归档。

各有效供应商的综合得分=技术因素+商务因素+价格因素

备注：由于评分主要根据响应文件提供的资料进行，供应商须自行承担由于资料提供不全、错漏、或者无效而导致的不利评审，并对自身提供的响应文件、资料的真实可靠性负责，所有证明材料均应加盖供应商公章。

2、采购人或采购代理机构对供应商进行资格审查以及评审小组对符合资格的供应商的响应文件进行符合性审查，应当按照比选文件的规定均采用相同的程序 and 标准。3、根据各评委的打分结果，在计算供应商商务、技术综合得分时，对评委的技术部分及商务部分的打分结果分别汇总，进行算术平均，计算出各有效供应商的技术因素得分及商务因素得分。最后根据各有效供应商的最后综合得分公式计算其综合得分。4、参加评审的相关人员，不得将有关响应文件的审查、澄清、评估和比较以及会影响评审工作的一切情况，透露给任何一位供应商或与上述评审工作无关的人员。

(二) 推荐成交候选供应商名单。

1、成交候选供应商数量：每个合同包推荐成交候选供应商数量为三个。2、成交候选供应商排列顺序。经响应文件初审、澄清有关问题、比较与评价评审程序后，按以下办法推荐成交候选供应商名单的排列顺序：采用综合评分法的，评审结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按响应报价由低到高顺序排列。得分且响应报价相同的并列。响应文件满足比选文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选供应商；成交候选供应商还是并列的，采取随机抽取的方式确定。

四、定标原则：1、采购代理机构在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人。2、采购人自收到评审报告之日起5个工作日内，在评审报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定成交供应商。3、采购代理机构在成交供应商确定之日起2个工作日内，在指定相关媒体上公告成交结果（结果公告期限为1个工作日）及比选文件，并发出成交通知书，请供应商关注。4、成交通知书发出后，成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

供应商须知前附表 4：中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位优惠办法

序号	项目	具体内容
1	中小企业扶持政策的类型	<p><input type="checkbox"/>专门面向中小企业、个体工商户、监狱企业、残疾人福利性单位的采购，简称：专门面向中小企业的采购；</p> <p><input type="checkbox"/>以联合体形式落实预留份额扶持中小企业、个体工商户、监狱企业、残疾人福利性单位的采购，简称：以联合体形式落实预留份额的采购；</p> <p><input type="checkbox"/>以合同分包形式落实预留份额扶持中小企业、个体工商户、监狱企业、残疾人福利性单位的采购，简称：以合同分包形式落实预留份额的采购；</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>给予中小企业、个体工商户、监狱企业、残疾人福利性单位价格扣除或价格加分采购，简称：价格评审优惠的采购。</p>
2	价格评审优惠	<p>响应产品为小型企业或微型企业生产：</p> <p style="padding-left: 2em;">供应商提供的货物既有中型企业制造，也有小微企业制造的，不享受办法规定的小微企业扶持政策。</p> <p style="padding-left: 2em;">（1）所有采购标的均为小微企业（含个体工商户）制造的货物（承建的工程、承接的服务），或者残疾人福利性单位提供本单位制造的货物（承担的工程或服务或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物），属于前述情形的，经评审，对符合规定的小微企业（含个体工商户、监狱企业、残疾人福利性单位）货物服务项目报价给予 10%的扣除（工程项目为 3%），用扣除后的价格作为该供应商的评审价参与价格评分。</p> <p style="padding-left: 2em;">（2）接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%（工程项目为 1%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p style="padding-left: 2em;">联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。按照《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企</p>

		<p>业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)有关规定,监狱企业视同小型、微型企业。根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141号),残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。</p> <p>若本项目属于预留份额专门面向中小企业采购活动,不再执行价格评审优惠的扶持政策。</p>
3	<p>中小企业的认定标准,本项目适用行业为<u>其他未列明行业</u>。</p>	<p>(1) 根据《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》(以下称“财库〔2020〕46号文”)所称的中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受中小企业扶持政策:</p> <p>①在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标,但供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受中小企业扶持政策。</p> <p>②在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业;</p> <p>③在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。</p> <p>(2) 以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。</p> <p>(3) 符合中小企业划分标准的个体工商户,根据财库〔2020〕46号文件的规定,在政府采购活动中视同中小企业。</p>
4	<p>监狱企业的认定标准</p>	<p>需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。</p>
5	<p>残疾人福利性单位认定标准</p>	<p>供应商须同时满足以下五个条件,才能认定为残疾人福利性单位:</p> <p>(一) 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%(含25%),并且安置的残疾人人数不少于10人(含10人);</p> <p>(二) 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上(含一年)的劳动合同或服</p>

		<p>务协议；</p> <p>（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；</p> <p>（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；</p> <p>（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。</p> <p>前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。</p>
6	资料提供	<p>（1）供应商提供的所有采购标的均为中小企业、个体工商户制造的货物（承建的工程、承接的服务），需在响应文件中提供《中小企业声明函》；</p> <p>（2）供应商为监狱企业，提供本单位制造的货物、本单位承建的工程、本单位承接的服务，并在响应文件中提供供应商属于监狱企业的证明文件；</p> <p>（3）供应商为残疾人福利性单位，提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物，并在响应文件中提供《残疾人福利性单位声明函》的。</p> <p>以上资料无论来源如何，供应商均应对资料的真实性负责。</p>
7	说明	<p>监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，供应商同时满足中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位认定标准的，价格扣除的优惠政策只享受一次，不累加计算。</p>

第一节 说明

1 适用范围

本比选文件仅适用于比选邀请中所叙述项目的货物及服务采购。

2 定义

2.1 “采购人”系指华侨大学。

2.2 “采购代理机构”系指受采购人委托代理本次比选采购项目活动的组织方。

2.3 “供应商”系指响应比选、参加响应竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “货物”系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5 “服务”系指安装、调试、技术协助、校准、培训以及其他类似的义务。

2.6 单位负责人：是指单位法定代表人或法律、法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

(1) 企业（银行、保险、石油石化、电力、电信等行业除外）、事业单位和社会团体法人的“单位负责人”指法定代表人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。

(2) 银行、保险、石油石化、电力、电信等行业：以法人身份参加响应的，“单位负责人”指法定代表人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致；以非法人身份参加响应的，“单位负责人”指代表单位行使职权的主要负责人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。

2.7 供应商代表：是指供应商的单位负责人或“单位负责人授权书”中载明的接受授权方。

3 合格的供应商

3.1 凡有能力提供本比选文件所述货物及服务的，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件且符合本比选文件规定资格要求的境内法人、其他组织或者自然人均可能成为合格的供应商。

3.2 供应商应遵守中国的有关法律、法规和规章的规定，同时其响应货物或服务也应符合中国的有关法律、法规和规章的规定。

3.3 通过中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用厦门”网站（www.creditxm.gov.cn）等渠道全面查询供应商截止响应文件开启当日前3年内的信用及违法记录。对参加政府采购活动前3年内在经营活动中有重大违法记录的供应商，响应无效。（“重大违法记录”指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，例如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、“信用厦门”警示警告名单，受到政府采购行政处罚或者存在行贿犯罪记录，且相关信用惩戒期限未满，以及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的）。联合体成员存在重大违法记录的，视同联合体存在重大违法记录。

3.4 一个供应商只能提交一个响应文件。如果供应商之间存在下列互为关联关系的情形之一的，不得同时参加本项目同一合同包响应：

3.4.1 法定代表人、单位负责人为同一人或夫妻关系的不同供应商；

3.4.2 存在直接控股、管理关系的不同供应商；

3.4.3 均为同一家母公司直接或间接持股50%及以上的被投资公司。

3.5 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.6 本项目不接受联合体响应。

3.7 响应代理人在同一个项目中只能接受一个供应商的委托参加响应。

3.8 供应商存在下列情形之一的，将被认定为串通响应行为并作无效响应处理，其响应保证金不予退还并上报本级财政部门或采购管理部门：

3.8.1 不同供应商的响应文件错、漏之处一致或雷同，且不能合理解释的；

3.8.2 不同的供应商的法定代表人、委托代理人等由同一个单位缴纳社会保险的；

3.8.3 由同一人或分别由几个有利害关系的人携带两个以上（含两个）供应商的企业资料参与资格审查、领取比选资料，或代表两个以上（含两个）供应商参加比选答疑会、交纳或退还响应保证金、响应文件开启的；

3.8.4 供应商之间协商响应报价等响应文件的实质性内容；

3.8.5 供应商之间约定成交供应商；

3.8.6 供应商之间约定部分供应商放弃响应或者成交；

- 3.8.7属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同响应；
 - 3.8.8供应商之间为谋取成交或者排斥特定供应商而采取的其他联合行动；
 - 3.8.9不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
 - 3.8.10 不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜；
 - 3.8.11 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - 3.8.12 不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
 - 3.8.13 不同供应商的响应文件相互混装；
 - 3.8.14 不同供应商的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出；
 - 3.8.15 有关法律、法规或规章规定的其他串通响应行为。
- 3.9 供应商存在法律、法规和比选文件规定的其他无效情形的，响应无效。

4 响应费用

供应商自行承担其参加响应所涉及的一切费用。

第二节 比选文件

5 比选文件的组成

比选文件用以阐明所需货物及服务比选程序、内容和合同主要条款。比选文件由下述部分组成：

- 1) 比选邀请
- 2) 供应商须知
- 3) 采购内容及要求
- 4) 拟签订的合同文本
- 5) 响应文件格式
- 6) 附件（若有的话，详见比选文件第三章）

6 比选文件的澄清

6.1 供应商对比选文件如有疑问，可要求澄清。要求澄清应按比选邀请中载明的地

址以书面形式（包括信函、电子邮件或传真，下同）通知采购代理机构。

6.2 采购人或者采购代理机构可以视情况对已发出的比选文件进行必要的澄清或者答复。如澄清或者答复的内容影响响应文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在提交响应文件截止时间至少 3 个工作日前，在发布采购公告的媒体上发布或以书面形式通知所有获取比选文件的潜在供应商；不足 3 个工作日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交响应文件的截止时间。

6.3 比选文件澄清或者答复的内容为比选文件的组成部分。

6.4 本比选文件中的技术规格及要求中所出现的品牌型号等参考资料仅系说明并非限制。供应商可提出替代标准，并做出说明（若供应商须知前附表 1 项号 7 项目类别为货物的则适用本条款）。

7 比选文件的修改

7.1 采购人或者采购代理机构可以主动或依供应商要求澄清的问题对已发出的比选文件进行必要的澄清或修改。如澄清或修改的内容影响响应文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在提交响应文件截止时间至少 3 个工作日前，在原信息发布媒体上发布更正公告，或者以书面形式通知所有获取比选文件的潜在供应商；不足 3 个工作日的，顺延提交响应文件的截止时间。该补充或修改内容为比选文件的组成部分，对供应商具有约束力。但本比选文件第 7.2 条规定的推迟提交响应文件截止时间和响应文件开启时间情形不受本条约束。

7.2 为使供应商在准备响应文件时有合理的时间考虑响应文件的修改，或因响应文件提交地点有调整的，采购代理机构可酌情推迟提交响应文件截止时间和响应文件开启时间，但应当至少在提交响应文件截止时间 1 个工作日前将变更内容在原信息发布媒体上发布更改公告，或者以书面形式通知所有获取比选文件的潜在供应商。在此情况下，采购人和供应商受提交响应文件截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

7.3 答疑文件、补充通知、延期通知、最高限价通知等相关材料将构成比选文件的一部分，对比选采购双方均具有约束力。比选文件、答疑文件、补充通知、延期通知、最高限价通知等相关材料的内容不一致的，以发文时间在后的为准。

第三节 响应文件的编写

8 要求

8.1 供应商应仔细阅读比选文件的所有内容，按照比选文件的要求编制响应文件。响应文件应当对比选文件提出的要求和条件作出明确响应，并保证所提供的全部资料的真实性，否则其响应将被拒绝。

8.2 除非有另外的规定，供应商可对采购项目一览表所列的全部合同包或部分合同包进行响应。采购代理机构不接受有任何可选择性的报价，每一种货物或服务只能有一个报价。

9 响应文件语言

响应文件应用中文书写。响应文件中所附或所引用的原件不是中文时，应附中文译本，对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。各种计量单位及符号应采用国际上统一使用的公制计量单位和符号。

10 响应文件的组成

响应文件应包括下列两个分册（两个分册单独装订，分册密封）：

第一册：价格分册

- (1) 报价一览表
- (2) 响应报价明细表
- (3) 中小企业声明函及证明文件（若符合的）
- (4) 残疾人福利性单位声明函（若符合的）
- (5) 节能、环境标志产品汇总表及证明文件（若符合的）

第二册：技术商务分册

- (1) 报价书
- (2) 供应商的资格证明文件
- (3) 资格审查表
- (4) 带“★”号条款逐条响应情况表

- (5) 技术商务评分响应索引表
- (6) 货物说明一览表
- (7) 供货范围清单
- (8) 技术规格和商务响应表
- (9) 售后服务承诺
- (10) 业绩汇总表
- (11) 供应商提供的其他材料
- (12) 合同签订承诺函
- (13) 采购代理服务费用承诺书
- (14) 廉洁承诺书
- (15) 响应保证金有效缴交凭证

11 响应有效期

11.1 响应文件有效期从《供应商须知前附表 1》所规定的提交响应文件截止之日起算，在《供应商须知前附表 2》所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其响应文件被拒绝。

11.2 特殊情况下采购代理机构可于响应有效期满之前书面要求供应商同意延长有效期，供应商应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。供应商可以拒绝上述要求而其响应保证金可按规定予以退还。供应商答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。对于接受该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件，但将要求其相应延长响应保证金有效期，有关退还和不予退还响应保证金的规定在响应有效期延长期内继续有效。

12 响应保证金及采购代理服务费

12.1 响应保证金

12.1.1 响应保证金为响应文件的组成部分之一。

12.1.2 供应商应在提交响应文件之前向采购代理机构指定的保证金账户缴交《供应商须知前附表 1》要求的响应保证金。

12.1.3 响应保证金用于保护本次比选活动免受供应商的行为而引起的风险。

12.1.4 响应保证金可以采用转账、电汇等形式提交，必须在提交响应文件截止时间前到达指定账户，同时在响应时还应提供相关到账证明材料。

12.1.5 未按规定缴交响应保证金的，响应无效。

12.1.6 采购代理机构将在成交通知书发出之日起 5 个工作日内予以原额无息退还未成交供应商的响应保证金。

12.1.7 在成交供应商支付所有采购代理服务费用并签订合同（采购人如有要求成交供应商支付履约保证金的，则增加：并向采购人支付履约保证金）后，且成交供应商提交采购合同等有关资料之日起的 5 个工作日内，采购代理机构对成交供应商的响应保证金予以原额无息退还。

12.1.8 响应保证金的有效期为响应有效期及其后的 30 个日历日。

12.1.9 发生以下情形之一的，响应保证金将不予退还：

12.1.9.1 供应商在提交响应文件截止时间后，响应有效期内撤回响应；

12.1.9.2 除因不可抗力或比选文件认可的情形外，成交供应商未能按本须知第 22 条规定签订合同；

12.1.9.3 成交供应商未按《供应商须知前附表 1》规定缴纳采购代理服务费；（采购人如有要求成交供应商支付履约保证金的，则增加：“成交供应商未按本须知规定提交履约保证金的；”）

12.1.9.4 以他人名义响应或者以其他方式弄虚作假，骗取成交；

12.1.9.5 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

12.1.9.6 在禁止参加政府采购活动的处罚有效期内，仍参加政府采购活动的；

12.1.9.7 以不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

12.1.9.8 因本项目政府采购过程中的违法行为，受到行政处罚的；

12.1.9.9 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

12.1.9.10 法律、法规、规章及本比选文件中规定的其他没收响应保证金的情形。

上述不予退还响应保证金的情形给采购人或采购代理机构造成损失的，相关责任人还应当承担赔偿责任。

12.2 采购代理服务费

本项目采购代理服务费须由成交供应商向采购代理机构缴纳，于领取成交通知书的同时以转账、汇票、现金存款等方式一次性缴清。

13 响应文件的格式

13.1 供应商须编制由本须知第 10 条规定文件组成的响应文件**正本一份，副本三份，及响应文件电子档一份（可采用电子光盘或 U 盘形式）**，正本必须用 A4 幅面纸张打印装订，副本可以用正本的完整复印件。图纸可用 A3 幅面纸打印并单独装订（一正三副）。并在封面标明“正本”、“副本”字样。正本、副本、电子档如有不一致，则以正本为准。

13.2 响应文件应由供应商的单位负责人或者其授权代表签字并加盖公章，如由后者签字，应提供“单位负责人授权书”。

13.3 除非有另外的规定或许可，响应使用货币为人民币。

13.4 供应商应提交证明其拟供货物符合比选文件要求的技术响应文件，该文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供货物主要技术性能的详细描述。

13.5 响应文件的正本和全部副本均应使用不能擦去的墨料或墨水打印、书写或复印，并由单位负责人或其授权代表签署，盖供应商公章。

13.6 全套响应文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是根据采购代理机构的指示进行的，或者是为改正供应商造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应当由单位负责人或授权代表签字证明或加盖供应商公章。

13.7 未按本须知规定的格式填写响应文件、响应文件字迹模糊不清的，其响应可能被承担不利的评审结果。

13.8 所有资格证明文件复印件须加盖供应商公章。

13.9 供应商应将上述文件按顺序胶装成册、打印页码，并编列响应文件目录、资料清单，由于装订不规范或编排顺序混乱而导致响应文件被误读或漏读，该响应可能被视为无效响应或承担不利的评审结果。

第四节 响应文件的提交

14 响应文件的密封、标记和提交

14.1 供应商应将响应文件正本和全部副本分别用信封密封，标明项目编号、供应商名称、响应项目名称及“正本”或“副本”字样。响应文件未密封的将被拒收。

14.2 每一信封密封处应加盖供应商公章或由响应代表签字。

14.3 如果响应文件由邮局或专人送交, 供应商应将响应文件按照本须知第 14.1 条至第 14.2 条的规定进行密封和标记后, 按供应商须知前附表 1 注明的地址送至接收人。

14.4 如果未按上述规定进行密封和标记, 采购代理机构将不承担由此造成的对响应文件的误投或提前拆封的责任。

14.5 响应文件应在比选邀请中规定的截止时间前送达响应文件开启地点, 逾期送达的响应文件将被拒收。

14.6 供应商在提交响应文件截止时间前, 可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回, 并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按比选文件要求签署、盖章、密封, 并作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的, 以补充、修改的内容为准。

14.7 供应商在提交响应文件截止时间后不得修改、撤回响应文件。供应商在提交响应文件截止时间后修改响应文件的, 其响应将被拒绝。

14.8 公开比选数额标准以上的采购项目, 提交响应文件截止后供应商不足 3 家的, 除采购任务取消情形外, 采购人、采购代理机构将依法重新比选或者采取其他方式采购。

第五节 响应文件的审查、比较和评价

15 响应文件开启

15.1 在《供应商须知前附表 1》中所规定的时间、地点响应文件开启 (如有推迟情形, 以推迟后的时间、地点为准)。

15.2 响应文件开启由采购代理机构主持, 邀请供应商参加。供应商一般应派授权代表参加响应文件开启会, 并办理签到手续, 供应商未参加响应文件开启的, 视同认可响应文件开启结果。

15.3 响应文件开启时, 由供应商或者其推选的代表检查响应文件的密封情况; 经确认无误后, 由采购代理机构按照提交响应文件时间的先后顺序 (或者逆顺序) 当众逐一拆封, 由响应文件开启会主持人按规定宣布供应商名称、响应价格和比选文件规定的需要宣布的其他内容。采购代理机构对唱标内容作响应文件开启记录, 由供应商代表及相关人员签字确认。

15.4 供应商代表对响应文件开启过程和响应文件开启记录有疑义, 以及认为采购人、

采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

15.5 供应商不足 3 家的，不得进行响应文件开启。

16 资格性检查

16.1 依据法律法规和比选文件的规定，在评审小组对响应文件符合性检查、澄清、比较和评价之前，采购人或采购代理机构将对供应商提交的响应文件按《供应商须知前附表 2》规定的资格性要求对供应商进行资格审查，以确定其是否具备响应资格。如果供应商不具备响应资格，不满足比选文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全的，其响应无效。

16.2 合格供应商不足 3 家的，不得评审。

17 符合性检查

17.1 依据比选文件的规定，评审小组将对符合资格的供应商的响应文件进行符合性审查，以确定其是否符合比选文件的实质性要求。评审小组将对供应商提交的响应文件按《供应商须知前附表 2》规定的符合性要求对供应商进行审查，对没有实质性响应的响应文件将不进行评估，其响应无效。

17.2 评审小组确定符合资格的供应商的响应性，只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。

18 资格审查小组

18.1 由采购代理机构负责资格审查小组的组建及资格审查工作的组织。资格审查小组由采购人代表和采购代理机构工作人员组成，成员人数为 3 人，其中采购人代表不得少于 1 人，采购代理机构工作人员不得少于 1 人，其余 1 人可为采购人代表或代理机构工作人员。

18.2 响应文件开启会结束后，由资格审查小组负责具体资格审查事务。

18.3 资格审查的依据是比选文件和响应文件。

18.4 资格审查的范围及内容：比选文件《供应商须知前附表 2》中资格性要求所规定的内容。

19 评审小组

19.1 采购代理机构根据比选项目的特点依法组建评审小组。评审小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二（2/3）。采购预算金额在 1000 万元以上、技术复杂或社会影响较大的项目，评审小组成员人数应当为 7 人以上单数。

19.2 响应文件开启会结束后，对通过资格性审查的供应商，由评审小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

- 19.2.1 审查、评价响应文件是否符合比选文件的商务、技术等实质性要求；
- 19.2.2 要求供应商对响应文件有关事项做出澄清或者说明；
- 19.2.3 对响应文件进行比较和评价；
- 19.2.4 确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交供应商；
- 19.2.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为。

20 响应文件的初审

20.1 对所有供应商的审查、澄清、比较和评价，都采用相同的程序和标准。审查、澄清、比较和评价过程将严格按照比选文件的方法和标准进行。

20.2 有关响应文件的审查、澄清、比较和评价以及推荐成交候选人的一切情况都不得透露给任一供应商或与上述评审工作无关的人员。

20.3 供应商任何试图影响采购人或采购代理机构比选文件的审查、澄清以及评委会对响应文件的评估、比较或者推荐候选人的行为，都将导致其响应被拒绝，并不予退回响应保证金。

20.4 评审小组将对响应文件进行审查，以确定响应文件是否完整、有无计算上的错误、文件是否已正确签署。

20.5 响应文件报价出现前后不一致的，除比选文件另有规定外，按照下列规定修正：

20.5.1 响应文件中报价一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表（报价表）为准；

20.5.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

20.5.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修

改单价；

20.5.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

20.6 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应无效，且响应保证金不予退还。

21 响应文件的澄清

21.1 对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组应当以书面形式要求供应商做出必要的澄清、说明或者补正。

21.2 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由单位负责人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

22 比较与评价

22.1 评审小组将按《供应商须知前附表 3》规定的评审方法与标准，对符合性核查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

22.2 对漏（缺）报项的处理：比选文件中要求列入报价的费用（含配置、功能），漏（缺）报的视同已含在响应总价中，但在评审时取有效供应商该项最高报价加入漏（缺）报人的评审价进行评审。对多报项及赠送项的价格评审时不予核减，全部进入评审价评议。

22.3 评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效响应处理。

22.4 评审小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评审小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

22.5 评审小组将按比较与评价最优在先原则，排列评价顺序，根据在《供应商须知前附表 3》中确定的成交候选人数量推荐出成交候选人。

22.6 公开比选数额标准以上的采购项目，通过资格审查或符合性审查的供应商不足

3 家的，本次采购失败。

第六节 成交与签订合同

23 成交准则

23.1 最低响应报价不作为成交的保证。

23.2 供应商的响应文件符合比选文件要求，按比选文件规定的评审方法和标准，经评审小组评审并推荐成交候选人。

24 成交通知

24.1 评审结束后，评审结果经采购人确认后，采购代理机构应自成交供应商确定之日起 2 个工作日内在刊登本采购项目比选公告的媒介上公告成交结果，在公告成交结果的同时，向成交供应商发出成交通知书。

24.2 成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃成交，应当承担相应的法律责任。

24.3 采购代理机构应当在《成交通知书》发出的同时将落标通知书发送给未成交的其他供应商。

24.4 《成交通知书》将作为签订采购合同的依据。采购合同签订后，《成交通知书》成为合同的一部分。

24.5 采购代理机构应当自成交通知书发出之日起 5 个工作日内退还未成交供应商的响应保证金，自采购合同签订并收采购文本之日起 5 个工作日内，退还成交供应商的响应保证金或者转为成交供应商的履约保证金，因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

25 签订合同

25.1 成交供应商须在结果公告发布后 7 个工作日内将合同初稿发至代理机构邮箱：xulf@iport.com.cn 并电话告知进行合同电子版的核对和梳理（0592-5730600），最终合同文本由采购人审查确认。成交供应商必须于结果公告发布后 20 日内持成交通知书、履

约保证金底单至采购人处与采购人签订合同，否则采购人有权取消其成交资格。合同需根据比选文件确定的事项和成交供应商响应文件，参照本比选文件第四章的《合同》文本签订合同。双方所签订的合同不得对比选文件和成交供应商响应文件作实质性修改。属成交供应商责任的，招标代理机构将不予退还其响应保证金，以抵偿对采购人造成的损失。采购人逾期不与成交供应商签订合同的，按采购的有关规定处理。本项目要求成交供应商提供发票。

25.2 比选文件、比选文件的修改文件、成交供应商的响应文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订采购合同的组成部分，并与合同一并作为本比选文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

25.3 采购人在合同履行中，需追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

25.4 成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选人签订采购合同（以此类推），或重新组织采购。

25.5 采购人与成交供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

26 质疑

26.1 供应商认为比选文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 3 个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。质疑答复时间为收到书面质疑后 3 个工作日内。

26.2 供应商提出质疑的，应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的所有质疑内容。供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函的内容应包括财政部令第 94 号第十二条第一款所列的内容。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

26.3 提出质疑的供应商应按本须知前附表 1 所列的联系方式将质疑函和相关证明材料提交给采购代理机构。

第三章 采购内容及要求

第一节技术要求

1 项目概况

数智课程是以“慕课视频+知识图谱+AI 工具”三类核心项目为基础，利用新技术赋能课程建设与全流程运行的新型课程模式。通过搭建三层关联图谱框架，实现教学资源结构化、教学过程智能化、学习路径个性化，兼具技术性、适配性、个性化特征，是落实国家教育数字化战略行动的核心课程类型。数智课程的总体制作标准和技术规范要按照《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）、《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》（教高〔2019〕8号）、《华侨大学本科在线课程和线上线下混合式课程管理办法》（教务〔2023〕121号）、《华侨大学本科课程建设与管理办法》（教务〔2023〕122号）精神进行总体规划和实施，在教学设计、技术参数、资源配置等方面达到国家规定标准，能够满足国内主流权威公开课程平台认证上线标准，在课程质量、教学内容、共享范围、应用效果和示范性方面达到较高的水准。建设课程如下：

合同包	合同包名称	课程名称	预算金额
1	课程包 1	中国哲学前沿	32.5 万元
		中级汉语口语（一）	
		经济数学 D（一）	
		数值计算方法	
		计算机协同创意设计 II	
2	课程包 2	材料科学与工程基础	32.5 万元
		高分子物理	
		光谱技术原理与应用	
		光学设计及 CAD	
		公共危机管理	
3	课程包 3	数字化变革的战略与战术	32.5 万元
		管理学	

		数字时代微观经济学	
		数字酒店经营与管理	
		旅游电子商务	

以下要求适用所有合同包（有特殊说明适用单个合同包的除外）

2 技术要求

2.1 总体要求

★（1）在线课程资源建设：服务商应拥有自主建设、独立运营的课程平台，不得依赖第三方公共平台。课程基于混合式教学理论，按照在线课程视频制作要求进行慕课设计制作。将理论与实践相结合，融人文教育与趣味知识于一体，通过动画、情景剧、实操演示等视频呈现形式，以恢弘场景展现课程内容，将课程理念通过视频视觉化呈现。

（2）课程图谱建设：包括构建清晰的知识结构体系，涵盖知识模块、单元和知识点，形成网状放射型结构，明确知识点之间的前后置关系和关联性。每个知识点需挂载丰富的课程资源，如视频、资料、习题等，并设置精准的标签，确保资源挂载率和标签覆盖率达标。注重内容的科学性、价值取向的正确性以及数据安全和知识产权保护，确保其在教学中发挥有效支持作用。

（3）AI 课程应用场景建设服务：AI 课程建设应用场景确认、课程资源收集清洗、课程增强模型建设、使用培训、AI 课程测试调优、课程上线试运行等六个主要阶段，根据客户业务场景需求，提供全流程专属服务。

（4）供应商需针对本项目课程建设与课程团队协商制定对应的工作实施进度表，并针对整体项目情况制作项目建设计划表，供采购人和课程团队检查督促时间进度、工作内容及质量。且在建设中需以周为单位进行项目建设汇报，并根据实际情况及时调整项目建设计划，确保在合同期内完成课程建设。

（5）签订合同后，成交供应商在 5 日内需要召开项目启动会，进行课程服务的全面对接，成立课程专属的建设团队一对一服务于每个课程团队，并形成启动会纪要存档。

（6）课程上线运行后，供应商需提供不低于 2 次工作坊开展，需包含提供教师操作系统培训、课程运行培训。以上会议与培训均需形成会议纪要材料存档。（供应商提供承诺函并加盖公章）

（7）课程运行平台按照《中国互联网管理条例》等规定，完成有关的备案和审批

手续，至少获得国家信息安全等级保护三级认证。平台运行安全稳定畅通，课程在线教学支持服务高效。同时，须制定相应的管理制度和 workflows，配有专业人员进行审查管理，确保上线课程的内容规范及技术水平。（供应商提供承诺函并加盖公章）

（8）在进行省级、国家级课程项目申报时，供应商需提供平台技术支撑。及时导出课程建设数据，协助老师填写申报数据，指导课程团队在申报书填写时的注意事项，支持课程顺利进行申报。（供应商提供承诺函原件并加盖供应商公章）

（9）若发现验收结果与成交供应商响应承诺不符的，采购人有权解除合同，并追究成交供应商责任（包括但不限于追究法律责任、经济追偿等）。（供应商提供承诺函原件并加盖供应商公章）

（10）供应商需依托智慧课程共享平台，支持课程资源的校外共享与运行推广。为选课院校及学生提供基于知识图谱的深度学习服务，并实时监测、积累选课人数及学习进度等关键运行数据。同时，平台应支持一键接入翻转教学空间，并具备与中西部高校开展同步课堂的技术能力，积极协助学校响应“慕课西部行计划”，通过国家智慧高教平台等渠道，促进优质数智慕课资源的跨区域共建共享与教学经验交流。

2.2 具体服务内容

序号	服务内容	内容简介	数量
1	数智课程设计与规划	1) 数智课程设计专家工作坊 2) 数智课程设计专家一对一指导 3) 数智课程设计方案	1 套
2	在线课程资源建设服务	1) 课程资源建设 2) 课程视频制作	600-800 分钟
3	课程专属 AI 环境搭建	1) 通用大语言模型对接 2) 课程 AI 知识库建设 3) 课程 AI 问答库建设 4) 课程专属助教训练 5) 课程学习助手开通	1 套
4	课程图谱建设服务	1) 课程图谱设计 2) 知识图谱建设与应用	1 套

		<ul style="list-style-type: none"> 3) 问题图谱建设与应用 4) 课程思政图谱建设与应用 5) 目标图谱建设与应用 6) 自定义图谱建设 7) 知识点微课建设与应用 8) 基于知识图谱的数智驱动数据分析与统计 9) 移动端知识图谱应用 10) 数智课程课程群建设 	
5	AI 工作台教学应用	<ul style="list-style-type: none"> 1) AI 教案 2) AI 课件 3) AI 写作 4) AI 出题 5) AI 批阅 6) AI 学情分析 7) 个性化学习路径推荐 8) 智能推荐资源 9) 文献阅读 10) 视频理解 11) 章节内容智能审查与文本纠错 12) 作业智能查重 13) 视频智能分析 14) 智能翻译 15) 公式识别 16) 课程内容不懂智能驱动 17) 智能推送薄弱点及资源 18) 智能化分层 19) AI 试卷质量分析 20) AI 实践 21) AI 科研助手 	1 套

		22) 视课 AI 23) 棱镜 AI	
6	个性化智能体开发	个性化智能体定制	至少 1 个
7	任务引擎设计	1) 以能力培养为导向的任务设计, 适配多种教学模式 2) 任务功能模块配置 3) 学生任务学习 4) 任务运行达成数据统计	1 套
8	课程虚拟展厅建设	1) 课程展厅快速生成 2) 提供多模式沉浸式交互 3) 支持课程展厅灵活编辑与管理	1 套
9	数智课程门户	1) 数智课程门户搭建 2) 数智课程门户展示 3) 知识图谱展示与应用 4) AI 知识库展示 5) 课程虚拟展厅展示 6) 教学设计展示 7) 课程运行数据统计分析	1 个
10	数据分析	1) 学情统计&图谱统计 2) 知识点统计 3) 课程数据总览	1 套
11	课程运行推广	1) 运行培训方案 2) 运行推广方案	1 套
12	课程申报与成果培育	1) 课程申报专家指导 2) 课程申报材料制作 3) 申报所需佐证材料整理	1 套

2.3 具体参数要求

2.3.1 数智课程内容个性化设计与规划

2.3.1.1 数智课程设计专家工作坊

由数智课程设计专家、学科教学专家组建专家指导工作组，提供数智课程设计专家工作坊，提供理论、实践等方面的培训，围绕数智课程设计、数智课程建设、数智课程运行等进行培训。

2.3.1.2 数智课程设计专家一对一指导

由数智课程设计专家指导工作组开展一对一指导，立足本校定位和课程发展，基于“四新”及“2025世界慕课与在线教育大会（墨西哥）数智课程建设特征”等建设要求和专业人才培养目标进行课程目标分析和学习者分析，明确课程在“四新”及“2025世界慕课与在线教育大会（墨西哥）数智课程建设特征”要求下的新定位和目标，实现从人才培养目标、毕业能力要求到课程目标的逐级拆解，明确它们之间内在的逐级支撑关系，以此为依据重新梳理课程知识点，深度结合课程进行内容重构，打破传统课程组织模式，设计课程适配的教学模式，同时融入最新科技成果和行业实践，强化产教融合、科教融汇，增强课程的实用性和针对性。形成课程优化后的课程目标、课程内容体系、图谱建设思路、教学模式呈现思路、教学评价体系。

2.3.1.3 数智课程设计方案

基于专家意见与教师需求，调研与分析同类课程，提出课程提质建议完成数智课程设计方案梳理。具体包含：

（1）调研考察同类课程在教学目标设定方面的情况，比较其与本校课程在人才培养定位上的差异与共性。

（2）分析同类课程的教学内容重构与组织方式，包括知识点的选取、编排顺序以及知识体系的完整性和连贯性。

（3）研究同类课程的教学方法和手段，如课堂讲授、实践教学、小组讨论、案例分析等的运用情况及效果。

（4）了解同类课程的考核方式，包括考试形式、作业布置、项目评估等，评估其对学生知识掌握和能力提升的促进作用。

（5）关注同类课程在创新方面的举措，分析其与企业、行业的产教融合做法。

（6）分析同类课程在“人工智能+课程”方面的探索，为本校课程的优化提供参考和借鉴。

（7）基于同类课程分析的结果，结合本校课程的实际情况，提出课程提质建议。

2.3.2 在线课程资源建设服务

2.3.2.1 课程微课视频开发

课程基于混合式教学理论，按照在线课程视频制作要求进行课程微课设计制作。按照 5~15 分钟为一个微课的方式，将理论与实践相结合，融人文教育与趣味知识于一体，通过动画、情景剧、实操演示等视频呈现形式，以恢弘场景展现课程内容，将课程理念通过视频视觉化呈现。

2.3.2.2 课程视频制作

(1) 课程设计咨询与拍摄准备

1) 按照在线课程章节微课或知识图谱知识点微课为单位组织进行教学设计，知识点的呈现应考虑在线学习特点。

2) 课程顾问（编导）与课程教师确定拍摄章节和微课内容，根据课程内容策划制作效果，选择场地、布置现场、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。

3) 制作方负责列出课程顾问（编导）与课程教师按课程章节确定的内容，收集材料如：PPT、视频、文档、老师资料以及一些辅助课程的拓展资料。

4) 课程介绍宣传片要求：不超过 3 分钟的课程介绍，要求能够较充分反映课程的主要内容概况，集形、声、色、动态于一体，生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意。

5) 指导老师塑造理性严谨、情绪感染、自然朴素、风趣幽默等类型的教学风格。

6) 为教师提供教师形象、教学动作、教学语言等咨询与建议。

(2) 课程拍摄要求

1) 按设计完成课程微课视频录制，录像环境光线充足、安静，教师衣着得体，拍摄前需简单化妆，保持最佳精神状态。

2) 录制人员具备丰富专业拍摄经验。

(3) 录制设备

1) 录像设备：使用至少两台以上专业级高清数字设备，保证设备能正常完成拍摄任务。摄像机拍摄时所采用分辨率为 4096×2160，录制视频宽高比 16:9，视频帧率为 25 帧/秒。拍摄设备要同型同款，保证录制效果的一致性。主机位用于拍摄教师全景，辅助机位拍摄教师特写、板书以及多媒体信息。

2) 录音设备要求使用若干个专业级话筒，保证录音质量。

3) 保证拍摄现场的音响效果及灯光效果达到在线开放课程制作要求。

- 4) 监听设备：监听耳机 2 副。
- 5) 后期制作设备：使用非线性编辑系统。
- 6) 成片交付采用两版视频形式。一版 MPG 高清视频，一版 MP4 网络使用视频。

(4) 后期制作

1) 使用专业的非线性编辑系统对源视频进行处理（如抠像、颜色校正、双声道处理）。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。根据课程顾问脚本进行编辑片花和引文中的背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效、基本剪辑、音视频调整与衔接工作。

2) 按照拍摄方案，不同的拍摄方式采用不同的制作方式。（如 PPT 模式需分章节剪辑，基地访谈模式按照老师讲解的内容变换机位，真人动画模式设计平面以及动画，完全动画模式按照详细的制作脚本完成动画设计制作等。）

3) 片头：使用专业的后期合成软件进行片头设计，使用平面设计+后期合成+3D 渲染，根据每个课题的内容设计出相关联的内容元素，片头不超过 10 秒，包含学校 LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务等信息。

4) 课程内容剪辑：技术工程师通篇观看视频，按照章节框架，以及现场场记情况，分章节剪辑老师状态不佳、口误、出镜、停顿等片段。实操部分添加必要的背景音乐，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。

5) 使用专业的后期合成软件制作片尾：根据版权所有情况，制定相关的片尾名单，包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。

6) 使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为一版高清制式，一版网络流畅制式。 7) 平面设计软件：PhotoshopCS5 及以上版本，CorelDRAW, IllustratorCS5 及以上版本；二维动画制作软件：Flash 及其他主流动画制作软件；三维动画制作软件：3dMax, Maya；字幕制作软件：TIMEM 时间机器，SRT 字幕制作助手。

2.3.2.3 技术指标

(1) 视频信号源

1) 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失帧现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

2) 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。

3) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

4) 视频电平：视频全讯号幅度为 1) 0V_{p-p}，最大不超过 1) 1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0) 7V_{p-p}，同步信号-0) 3V，色同步信号幅度 0) 3V_{p-p}（以消隐线上下对称），全片一致。

(2) 音频信号源

1) 声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。

2) 电平指标：-2db—8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

3) 音频信噪比不低于 48db。

4) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

5) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

(3) 视、音频交付文件

1) 交付载体

所有视频文件以拷贝形式交付学校，并在文件上标记学校名称、课程名称、讲次及标题、主讲教师、时长等。公司应保留全部母带级别文件，至少一年。

2) 视频压缩格式及技术参数：

视频压缩采用 H) 264 (MPEG-4 Part10: profile=main, level=3) 0) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。视频码流率：码流率 5000kbps 以上；视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄；在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，不得混用；视频画幅宽高比：分辨率设定为 1920×1080，录制视频宽高比为 16:9。在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一，不得混用；视频帧率为 25 帧/秒；扫描方式采用逐行扫描。

3) 音频压缩格式及技术参数：

音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式，采样率 48KHz，音频码流率 256Kbps（恒定），必须是双声道，必须做混音处理。

4) 字幕文件

字幕文件格式：独立的 SRT 格式的字幕文件；字幕的行数要求：每屏只有一行字幕；字幕的字数要求：每行不超过 14 个字；字幕的位置：保持每屏字幕出现位置一致；字幕中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现；字幕的字体：颜色、字体、字号简洁大方，不喧宾夺主；遇到字体主色与背景相近时，字幕需要描边。字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别

字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。

5) 制作规范及要求

(1) 使用专业的非线性编辑（1920*50M/S）系统对源视频进行基础处理（如剪辑、抠像、颜色校正、双声道处理）。

(2) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48dB。

(3) 后期特效保证画面美观、色彩真实，符合摄影构图规则。老师视频必须具备人物特写、知识点特效展示、人物中景等场景。场景切换自然流畅，色彩无突变，画面无晃动、抖动、模糊聚焦和镜头频繁拉伸等。

2.3.3 知识库建设

2.3.3.1 知识图谱建设

(1) 知识地图编辑

- 1) 支持通过点击已有节点添加节点，可以添加同级节点、子节点。
- 2) 支持通过在知识地图针对已有节点进行删除。
- 3) 支持通过模板导入的形式，导入知识地图节点相关信息，可导入的内容包括但不限于：名称、标签、难度、描述。
- 4) 支持通过导入的形式导入知识地图的节点信息，包括节点名称和节点标签，知识地图上各个节点的名称导入格式为 XMind。
- 5) 支持通过点击导出课程地图，导出 XMind 的形式导入现有知识架构。
- 6) 支持通过精准搜索的形式搜索在当前知识地图下的所有知识以及属性名称。
- 7) 支持从知识图谱资源包选择具体的内容片段快速建立知识点，自动生成知识点名称。

(2) 知识地图展示

- 1) 支持在知识地图展示界面上查看当前知识地图全部内容，同时支持对知识地图进行放大、缩小、定位到课程、展开/收缩节点、全屏显示。
- 2) 支持查看知识地图详情页，在知识地图上点击右键可以对知识地图上的节点进行编辑资源，同时支持在知识地图的节点上设置标签。

(3) 知识点清单

- 1) 支持统计课程内全部知识节点数量、资源总数量、测试题目数量，并呈现结果。
- 2) 支持在统计资源总数的基础上，进一步统计引用课程总数、引用教材总数和本地上传资源总数，并呈现结果。
- 3) 支持提供足够的慕课资源进行引用，课程资源提供总量在 10000 门以上。
- 4) 支持本地上传资源完成课程资源补充，上传资源类型包括 pdf、PPT、mp4、doc、jpg、jpeg 等常用文件格式。
- 5) 引用过程中支持资源预览，引用完成后，支持查看和删除资源。
- 6) 支持统计单个知识点上的资源挂载数量、题目挂载数量，支持验证每个知识点的描述是否填充完整。支持基于知识点基本信息的统计，计算知识点填充完成度，并以 0% 到 100% 的维度呈现。
- 7) 支持根据知识点名称搜索知识点，支持基于知识点类别筛选知识点。
- 8) 支持自动生成知识点描述，描述需来源于大模型生成式人工智能提供的描述，描述字数应不少于 20 字。
- 9) 支持系统根据知识点建设的实际情况生成知识点建设进度，并给予清单协助观测全部建设概况。

(4) 知识点编辑

- 1) 支持编辑知识点名称，知识点名称字数上限不少于 30 字。
- 2) 支持编辑知识点别名，知识点别名字数上限不少于 30 字。
- 3) 支持设置知识点难度标签，难度应至少分为简单、一般、困难三档。
- 4) 支持设置知识点认知目标标签，应至少支持设置记忆、理解、应用、分析、评价、创造六级认知目标，并在此基础上自定义填写具体认知目标内容，自定义填写字数上限不少于 30 字。
- 5) 支持编辑知识点描述，支持富文本编辑，包括调整字体颜色、字号、字体底色、插入项目符号；支持插入网页链接，支持利用 latex 数学公式编辑器插入公式。

★6) 支持在知识点描述的基础上，自由划选关键词并插入补充词条，关键词限制字数上限不少于 10 字，补充词条应包括词条标题、词条别名、词条内容，词条内容字数上限不少于 100 字。

7) 支持在知识点中挂载资源，资源支持本地上传，格式包括 jpg/jpeg/png/txt/doc/docx/PPT/PPTx/mp4/pdf/rar/zip 等常见文件格式。

8) 支持根据标题和全文内容搜索本地上传的学习资源，支持根据标题和全文内容

进行本地上传的学习资源推荐。

★9) 除本地上传的资源外，平台应提供至少 10000 门慕课资源、20000 本教材资源，以及从中国知网、知乎、哔哩哔哩等渠道收集的网页资源，并提供搜索和推荐服务。

10) 支持在知识点上挂载题目，所有题目应来源于题库，且单个知识点题目限制最高挂载数量上限不少于 10 道。

11) 支持知识点编辑状态预览，预览界面应与学生端学习知识点界面保持一致。

★12) 支持在编辑单个知识点教学资源时，通过 AI 核心算法自动推荐知识点相关教学视频片段、电子教材片段，推荐资源包含名称、课程名称、学校、教师、章节、时长、引用状态，可对不合适资源设置“不再推荐”。

13) 支持用户手动修改所引用的教学视频片段位置信息，可在视频时间轴上设置知识点片段起止位置；对于电子教材可直接设置对应知识点内容片段起点和终点。

(5) 知识关系基本参数

1) 支持知识关系展示。支持知识关系的名称、含义、实例和解释内容展示，不同维度知识关系通过不同的颜色进行区分展示。

2) 支持单个知识关系编辑。针对单个知识关系，支持添加、编辑和删除操作，默认知识关系类型包括包含关系、顺序关系和相关关系。

(6) 知识关系自定义

支持自定义知识关系的名称、含义、实例和解释，关系线方向支持单向和双向选择。

(7) 知识图谱编辑

1) 支持自定义知识点样式。支持自定义图谱知识点的颜色和形状，形状设置包括圆形、圆角矩形和菱形。

2) 支持自定义知识点基本信息。针对单个知识点，支持自定义知识点的名称、学习目标、难度、描述和主题，难度包含简单、一般和困难，主题支持多选。

3) 支持知识点资源引用。针对单个知识点，支持引用资源库资源（含视频、教材）和网络资源库资源，支持本地资源上传。

4) 支持知识点知识关系编辑。针对单个知识点，支持自定义与其他知识点的知识关系，包含顺序关系、包含关系、相关关系。

5) 支持图谱操作自动保存。在图谱画布进行操作后（如增加、修改、删除知识点或知识关系等），平台自动保存，也可手动进行保存。

6) 支持知识图谱导出。支持知识图谱图片格式导出，支持知识关系表格格式导出。

(8) 知识图谱展示

1) 支持知识图谱全局展示。支持知识图谱的全局展示，包括知识点的名称和关系，支持按知识关系、知识分类和知识主题进行分类筛选。不同知识主题的知识内容通过不同的颜色进行区分展示。

2) 支持知识图谱画布缩放。支持通过调节图谱画布百分比，缩小和放大知识图谱。

3) 支持知识图谱缩略图导航。支持图谱缩略图导航，拖动平移当前可视化区域在整个图谱画布中的位置，调整图谱视角。

4) 支持知识点搜索。支持通过关键字搜索，快速定位知识点，自动调整画布位置或比例，将知识点自动呈现至画布中央。

5) 支持知识点详情展示。点击知识点时，高亮展示该知识点和有关系的知识点，并动态展示知识点间的知识关系；展示知识点详情信息，包含该知识点的名称、属性、知识结构、内容描述和引用资源等内容；知识详情页支持全屏查看。

(9) 环状图谱展示

1) 支持通过环状图谱展示课程内所有的知识主题与知识点内容，系统支持最少 2 级环状结构展示。

2) 支持快速引导显示知识点的学习路径，鼠标选中知识点后，系统会自动显示关联的知识学习路径。

(10) 个性化图谱

支持通过知识主题显示智慧化课程中的个性化图谱内容，系统通过知识主题将全部知识点进行分割，并可单独针对每一个主题的知识体系进行详细展示。

(11) 知识点画像

1) 支持查看知识点详情内容，详情内容包含知识点的前后续关系、知识点目录、知识点的学习顺序、知识点内容、知识点标签、知识关系汇总、知识点包含教学资源、知识点的简介。

2) 支持分享知识点链接，复制后的链接可直接激活知识点详情进行学习。

3) 支持通过 AI 技术自动构建知识点教案，针对教学目标、教学重点难点、教学内容、教学方法、案例引入、扩展阅读、知识点测评等内容一键进行自动构建，每类信息自动构建不少于 3 条。

4) 支持通过系统自动构建课程中知识点与章节知识点二维码或链接，并可免登录完成知识学习，资源内容可直接通过手机预览以上全部内容并学习。

2.3.3.2 问题图谱建设

(1) 问题编辑

1) 支持对问题布局编辑。支持问题布局调整，每个问题支持删除和查看。

2) 支持对单个问题编辑。针对单个问题，支持自定义问题描述、创建标签，支持添加附件、关联问题和关联知识点。

(2) 问题展示

1) 支持课程问题全局展示。支持问题全局展示，包含三层问题，三层问题依据设定呈现，如：全局层问题、概念层问题、方法层问题，或：疑难复杂问题/组合问题/简单问题，或：项目/任务/步骤。每个问题支持显示关联的知识点数量，不同种类问题支持通过不同的颜色进行区分展示。

2) 支持问题关系高亮显示。点击一个问题时，高亮显示该问题及其相关联的问题。

3) 支持单个问题详情展示：查看单个问题时，全屏展示该问题的基本信息、知识点内容和关联性问题，知识点内容在知识图谱中同时高亮显示。

2.3.3.3 能力目标图谱建设

(1) 能力目标编辑

★1) 支持设置课程能力目标，课程能力目标包含课程目标描述、课程目标拆解、课程目标详情。其中课程目标拆解可设置主能力目标、子能力目标、关联知识点、覆盖问题等，并通过系统统计每个能力目标的知识点覆盖率等，同时在一门课程中能力目标可数量设置不设上限，可根据实际使用需要设置多个主目标与子目标。

(2) 能力展示

1) 支持课程能力全局展示。支持能力全局展示，包含课程名称、基础数据（含知识点、问题、实验）和能力，每个能力支持显示能力定义和该能力关联的问题、主题和知识点数量，不同能力通过不同的颜色进行区分展示。

2) 支持单个能力详情展示。选中一项能力时，全屏展示该项能力的名称、描述、关联问题、实验实践项目和关联主题与知识点；支持梳理能力目标时加入素养、技能与知识目标。

(3) 能力目标详情

支持查看课程能力详情，根据所设置的课程能力目标，自动计算每个能力/子能力所覆盖的知识模块、知识点与问题详情，并根据不同能力目标的设置，自动构建能力目标的能力图谱，将分散的知识点内容汇总，形成能力目标独立的能力知识图谱体系。并

且可支持通过能力详情，预览关联的知识体系、问题体系、问题详情等。并且支持针对课程的能力目标梳理能力达成度分析。

2.3.3.4 思政图谱建设

(1) 支持基于教学目的和核心知识点构建目标目标，确保对结构进行全面的监管。

(2) 支持基于课程思政的标签化知识点，自动生成具有象征意义的课程思政图谱。

(3) 支持利用气泡、花苞和花朵等视觉元素，以创新的方式呈现课程的分类和知识点，提升信息的直观性和吸引力。

(4) 支持展示知识点间的父子级、关联和前后置关系，帮助用户构建对知识结构的逻辑理解。

(5) 支持重点将标签为“课程思政”的知识点以花苞视觉符号形式呈现，以视觉突出其在课程中的核心地位。

(6) 支持提供关键字精确搜索和模糊匹配两种模式，检索结果聚焦于与目标节点相关的逻辑联系，增强搜索的针对性。

(7) 支持搜索功能覆盖知识点、分类和标签，实现全面性，满足用户不同维度的搜索需求。

(8) 支持通过点击操作，可深入分类卡片获取详细信息，或直接跳转至微课进行学习，实现知识获取的快速通道。

2.3.3.5 课程资源库管理

(1) 课程资源管理

1) 支持添加课程资源包，包括平台已有相关课程资源包和本地上传的课程资源包。

2) 支持分层呈现课程-主题(章)-子主题(节)-知识点下所挂载的资源分类数量，并可进入对应层级的资源清单对挂载资源进行管理(增删改)。

(2) 引用资源管理

1) 支持引用慕课平台中的课程资源和教材资源添加到图谱中，其中课程支持整门引用，也支持按照章节引用。

2) 支持课程资源引用界面包括课程名称、课程资源、所属学校等字段。其中总体课程资源数量不低于 10000 门，总体电子书资源数量不低于 20000 本。

3) 平台须具有线上金课、线上线下混合式金课、虚拟仿真金课、社会实践金课、线下金课、AI 知识图谱、微专业。平台提供至少 500 门已认定的国家级一流本科课程优

质视频资源可供老师引入，辅助教师打造校内混合式一流本科课程。

4) 支持引入自有平台中的虚拟仿真实验课程资源，学生可免登录转至课程实验界面进行实验练习。

5) 平台拟配置虚拟仿真课程资源，包含多专业类别的虚拟仿真课程，并尽可能涵盖一定数量的优质资源（如国家级一流虚拟仿真课程、自研虚拟仿真资源）。

6) 课程平台需具备课程资源运行及跨校共享服务基础能力，可支撑一定规模的课程资源共享及混合式课程直播并发需求。

★7) 供应商应具备或获得授权使用的公开运行线上课程的平台，平台需至少包含1000门在线优质通识课、4000+在线专业课程、1000门知识图谱课程供教师混合式教学使用，且具备将该平台课程资源推送至国家智慧教育公共服务平台的条件。

2.3.3.6 AI 题库管理

(1) 新建题目

1) 题目题干支持富文本编辑，包括内容录入、图片录入、格式刷、字体更改、字号更改，支持插入链接，支持 latex 公式编辑器，支持上传任意格式附件，题干字数上限不少于 1000 字。

2) 答案解析支持富文本编辑，包括格式刷、字体更改、字号更改，插入链接，支持 latex 公式编辑器，支持上传任意格式附件，题干字数上限高于 1000 字。

3) 题目关联课程，关联课程时绑定知识点。

(2) 题目类型

1) 题目类型至少包含单选题、多选题、判断题、填空题、问答题、组合题六类。

2) 单选题支持设置一个标准答案，支持新增答案选项，答案选项数量限制应支持最高不少于 12 个，最低不多于 2 个。

3) 多选题支持设置多个标准答案，标准答案数量限制最高等同于选项个数，最低不多于 2 个。

4) 判断题支持设置一个标准答案，选项内容包括“对”和“错”两项。

5) 填空题支持设置多个标准答案，标准答案数量上限最高不少于 12 个，下限不多于 1 个。

6) 问答题支持设置一个标准答案，答案内容支持富文本编辑，答案字数上限不少于 1000 字。

7) 组合题支持在题目中设置多个题型的子题目，子题目数量上限不少于 10 道。(3)

模板导入

支持通过 word 和 Excel 模板导入的形式新建题目。

(4) 编辑和删除题目

支持已有题目的查看、编辑和删除，支持批量编辑和删除。

(5) 题目筛选

支持已有题目的筛选，支持按题目是否有解析以及关联的知识点进行筛选，支持多个筛选项同时复合筛选。

(6) 题目搜索

支持基于题目标题进行搜索。

(7) 题库存储上限

单门课程题库题目存储上限至少 5000 道。

2.3.3.7 课程代码库建设服务

(1) 支持建设课程代码库，保留代码格式，支持对代码进行分类，同时需对代码进行知识点标记。

(2) 支持对代码添加代码注释，支持对代码添加流程图或实现效果图；支持标记代码来源。

2.3.3.8 课程视频库建设服务

(1) 支持建设课程视频库，支持对视频进行分类管理，支持对整个视频进行知识点标记。

(2) 支持对课堂回放视频自动添加课堂回顾标签，支持自定义分类标签。

(3) 通过人工智能，支持根据视频内容进行分段归纳总结，形成知识导引，同时文字与视频进度一一对应，点击可以进行快速定位。

(4) 支持对形成的导引进行分类管理，支持对导引进行知识点标记。

(5) 通过人工智能形成课程讲稿，按照时间轴排序，点击讲稿同时可对应跳转到视频指定位置。

(6) 引进课程视频资源建设

1) 立足于课程的核心知识体系，可以深度剖析每一主题、每一知识点内容的精髓，并以此为基础，划分出各个独立而连贯的知识点。确保每个知识点既能够独立学习，又能与其他知识点形成有机联系，构建起完整的知识网络。

2) 支持资源智能推荐时，可推荐清华大学等双一流高校以及国外的优质的 MOOC 视

频,免费内置不少于 5000 门完整慕课课程视频、200000 条视频文件,每条视频时长 5-15 分钟。

3) 注重版权保护和知识产权管理。确保所有使用的图片、音乐、字体等资源均来自合法渠道,避免侵犯他人的知识产权。同时,进行完善的审核制度,确保视频资源在内容及意识形态上无问题。

2.3.4 AI 教学工具应用

2.3.4.1 AI 助教

(1) 全时间段在线问答:提供全天 24 小时的在线问答服务,帮助老师解答学生关于课程内容的疑问。

(2) 每日推荐:每日推荐学生当前最关心的课程相关问题,引导老师针对性优化课程资源和教学方案设计。

(3) 课程 AI 增强配置:为每门课程配置相应 AI 指令、AI 智能体,可高效利用 AI 助教的相关能力。

(4) AI 知识库精准问答:AI 助教基于 AI 课程知识库提供相关回答,确保回答内容的精准性,回答包含内容对应知识点、知识关系图,并推送答案相关的课内资源。

(5) 课程内容搜索:支持用户检索所需课程内容,系统根据用户检索进行 AI 匹配。

(6) 关键词搜索:支持用户搜索任意关键词,系统可根据关键词进行对应的内容匹配。

(7) 生成知识点精选答案:支持生成知识点精选答案,系统可针对搜索知识点根据 AI 技术自动生成与知识点相关的文字资料,并可精准匹配与知识点关联的其他热门问题。

(8) 学术资料的推荐:支持对知识点进行学术资料推荐,包括论文库资料,支持分析问题的学术方向研究分析。

(9) 添加自定义场景:支持针对搜索结果添加自定义场景,场景来源于知识图谱内容与知识点。

(10) 视频资源、电子书资源、知识图谱内容、其他类型相关资源推荐:支持根据问答内容推荐视频、电子书、知识图谱等资源。

2.3.4.2 AI 课件

(1) 根据知识点、知识点教案、上传文件自动生成 PPT 大纲,进而构建 PPT,帮助教师快速构建教学课件,提升备课效率。

(2) 生成的 PPT 可以关联相关知识点、问题图谱与知识点练习试题，方便课堂教学使用。

2.3.4.3 AI 教案

(1) 根据知识点或者自动生成教案内容，包括教学目标、教学重点与难点、教学内容、教学方法四大板块内容。

(2) 根据选择的知识点，AI 生成的教案内容会自动推荐有关该知识点的教学资源、相关题目。

(3) 支持利用 AI 助教实时帮助生成有关教案内容，可进行编辑或直接引用。

2.3.4.4 AI 资源推荐

(1) 推荐平台上资源：AI 精准推荐平台跨学科海量丰富的相关资源。

(2) 推荐外部平台资源：AI 整合知乎、哔哩哔哩、百度百科、搜狗百科、知网等平台资源，结合学生需求精准推荐。

2.3.4.5 AI 阅读助手

(1) 总结资料内容：AI 智能识别用户需要总结的资料内容，并进行重点提取分段总结。

(2) 基于资料的问答：AI 聚焦于资料内容进行问答互动，帮助学生及时解决疑问。

2.3.4.6 AI 视频理解

(1) 支持自定义上传视频，AI 智能分析生成“智能速览”，总结视频摘要、片段摘要。

(2) 智能分析视频中的发言人，按发言人统计发言百分比、发言段落，以时间轴形式展示。

(3) 根据视频随机生成问题，可通过点击默认问题或自定义输入问题开展机器问答。

(4) 支持点击词云查看实体出现次数、时间段以及视频文本信息。

(5) 通过对视频片段的分析，支持按照片段查看系统生成的相关试题。

(6) 智能生成视频字幕，随视频播放自动轮播，支持对字幕内容二次编辑。

2.3.4.7 AI 写作

(1) 老师可以向 AI 写作助手提出需求，点击“生成”，写作助手会根据要求智能生成相应的内容，老师点击保存可以将内容输出。

(2) 老师可进行文本修改、删减或排版。

(3) 在章节编辑页面，选中内容可进行 AI 改写、扩写、续写、简写等操作。

2.3.4.8 AI 出题

(1) 支持教师通过输入相关的教学材料和知识点，AI 系统可以自动生成对应的题目并且不限制教师使用次数。

(2) 支持多种题型，题型包括选择题、填空题、简答题等。

(3) 教师可以根据课程内容和学生水平，将生成的题目添加到题库。

(4) 支持设置出的题目的要求。

(5) 支持 AI 生成口语测评题，系统将对录音进行语音分析评估其完整度、准确度和流利度，并给出针对性的评分和反馈意见。

(6) 支持在课堂上出计算题。教师只需输入题干关键词或知识点，系统即可实时生成带解题步骤与答案解析的计算题，并支持按难度系数、知识点权重智能筛选；题目可一键插入课件或导出为 Word/PDF 格式，便于随堂测验与课后练习。

2.3.4.9 AI 批阅

(1) 使用先进的 AI 技术，能够批阅学生的主观题、论述题、小论文等。

(2) 对参考答案和学生答案进行分词处理和语法分析，以便计算词语和语句的相似度。

(3) 支持利用语义相似度计算结果给出学生相应的得分。

(4) 系统可以根据教师设置的得分点来匹配得分，确保评分符合标准化要求。

(5) 支持智能批阅程序题。

2.3.4.10 学习路径推荐

(1) 为学生智能化推荐个性化学习路径，呈现路径中各知识点掌握率。

(2) 基于知识点的学习，智能化分析学生学习进度与掌握情况，掌握率高于 90% 的知识点在学习路径上不再显示。

(3) 基于错题智能推荐薄弱知识点。

2.3.4.11 公式识别

教师录入公式后，系统自动将图片公式分析出来并可转换为 latex 公式。

2.3.4.12 AI 翻译

(1) 支持用户自行上传文件进行双语翻译（文件至少为 10MB 内无加密 PDF 文件）。

(2) 支持单语切换：一键切换阅读模式。

(3) 支持查词定位：原文、译文阅读界面均支持文章内容的精准查找定位。

(4) 支持页码定位：支持用户通过上下滑动进行定位，同时支持输入页码调试定位。

(5) 支持调整阅读比例：支持自动缩放、实际大小、适合页宽以及 100%、125%、150%的页面调整。

(6) 支持开启划词翻译功能，选中原文、译文文本并翻译。

2.3.4.13 AI 模型训练

(1) 在线课程自我训练

1) 支持一键同步在线课程，对已有资源进行智能化训练。

2) 支持增量同步在线课程，保持与课程内容的一致。

(2) 资源上传与训练

1) 课程单元内容建设，可编辑视频、文档、图片、音频、图书、公式、符号、附件、网页、动画等。

2) 视频上传与播放支持 rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v 等高清和网络格式，视频上传后自动转码，无需下载可以直接在线进行播放。

2.3.4.14 学术文献一键对接训练

1) 支持对接文献库，一次性导入不超过 30 本课程相关书籍，进行训练。

2) 支持反复导入。

2.3.4.15 问答库建立

(1) 支持自定义添加、编辑、删除业务问答分类，分类数量无限制。

(2) 支持自定义添加、编辑、删除、批量导入、批量导出、批量删除业务问答规则，业务问答规则数量无限制。

(3) 支持手工启用、停用业务问答规则，可根据关键词搜索业务内容。

(4) 自定义添加、编辑业务问答中问题标签，并根据标签进行问答提示。

(5) 支持用户手动上传文档至问答库，上传后系统可对上传的文档进行解析，解析后可智能回答文档相关问题。

(6) 机器可自动对没有答案的问题描述进行关键词识别并统计聚类，按照关键词问答频率由高到低排序，同时可以批量导出未知问题。

(7) 支持手工添加未知问题至业务问答规则，并支持自定义修改。

(8) 支持根据用户输入问题进行匹配提示。

(9) 支持问答无匹配时，提供语义相似度最高的热门问题。

(10) 可根据用户行为自动记录待学习问题，超级管理员可一键学习或一键通过。

2.3.4.16 AI 编程助手

(1) 支持依据题干内容，自动选择程序语言对代码进行自测校验，包括但不限于 C、C++、JAVA、Python 等。

(2) 支持选中代码向编程助手提问、进行代码分析、代码优化、代码注释操作。

(3) 支持生成代码自测结果，并给出详细的结果提示。

(4) 支持自动进行代码评审，依据不同评审维度给定对应分数，并给出评审总分。

(5) 支持依据学生写的代码，进行代码指导，指出代码中存在的问题，并标注代码改动的位置。

2.3.4.17 作业智能查重

(1) 比对基础库中的数据包含图书、报纸、期刊、网络文档等多种文献类型。

(2) 支持选择不同的比对库，包含全部全文比对库、图书全文比对库、非图书全文比对库、法律法规比对库、自建库选择进行检测。

(3) 每万字的检测需在数秒内完成，并在 10 分钟内提供检测报告。

(4) 支持 30M 以上的 TXT、DOC、PDF、DOCX、ZIP、RAR 多种格式以及非加密文档的上传检测；支持 ZIP、RAR 压缩包形式上传（大小需在 50M 以内）。

(5) 支持点击选择文件上传文档或者将 50 字以上、1 万字以下的文本直接粘贴到文本框中进行检测。

(6) 支持根据上传的检测文献生成检测报告，支持查看在线报告，也支持批量下载全部检测报告、批量下载 PDF 报告。

(7) 用户可下载 PDF 报告（简洁报告、全文检测报告）和 HTML 报告（综合评估、相似片段、全文对比）进行查看和打印。

(8) 支持查看最密集相似段、密集相似段、非密集相似段。

(9) 支持按文献类型查看典型相似图书列表、典型相似报纸列表、典型相似期刊列表、典型相似网络文档列表，支持在检测结果中，单独查看两两文献的比对结果。

2.3.4.18 课程智能体

(1) 支持课程平台建设特色 AI 控制台，以课程为中心，以教学者为主体，协助教学者进行 AI 相关功能控制。

(2) 支持首页简洁呈现了引导式学习的核心理念：结合苏格拉底式提问法与布鲁姆认知模型，通过六个层次的问题引导你深入理解知识。

(3) 支持智能体编辑功能支持用户根据需求定制智能体的角色、技能和限制，定义智能体的功能定位。支持智能体编辑功能支持用户根据需求定制智能体的角色、技能和限制，定义智能体的功能定位。用户可以设置智能体名称、角色描述、技能范围及服务限制，从而明确其功能定位。该功能还支持提供智能体简介，帮助用户快速了解其核心功能。同时，支持设置开场白和引导问题，以优化用户与智能体的互动体验。智能体的知识库支持通过添加文件进行扩展，以增强信息提供的准确性和全面性。支持发布前的调试与预览功能，允许用户在正式发布前进行调整和查看效果，确保内容的准确性和展示效果。

(4) 支持进入问答流程后，系统将根据布鲁姆认知模型，所有问答内容均支持用户对回答进行推荐、反推荐、复制或重新生成。

2.3.4.19 课程特色 AI 指令

(1) 支持系统运用人工智能技术，依托海量数据资源底座，构建了基于深度学习、多模数据分析、多类数据融合、多维数据挖掘等数据分析算法。

(2) 系统基于教学课程及同类课程学生空间运行数据，综合运用聚类分析、相似性分析等 AI 大数据智能分析技术。从海量数据源中解析出课程下学生常问问题，通过专业的课程顾问人工审核遴选后进行推送，页面默认展示 4 条学生常问问题，点击“换一换”可进行问题更新；针对具体问题，由 AI 小助手依托模型底层课程知识库智能生成答案，同时提供答案溯源、关联知识点推荐，支持教师对 AI 助手的生产的回答进行推荐、不推荐、重新生成、复制四类操作。同时，AI 助手提供问题相关的碎片化的教材片段、教学 PPT、知识点学习路径，支持关联性、进阶性的问题推荐，辅助深度学习

(3) 系统基于教师 AI 效率工具使用频次数据，进行 AI 效率工具的推送。

(4) 支持进入指令中心管理界面进行在指令的查找，支持按照指令分组进行分类查看。

(5) 支持教师在各指令分组下创建个人专属课程特色指令，包含标准指令及高级指令两种指令创建模式。

(6) 支持基于具体指令的问答式学习，对于标准指令可直接提问，对于高级指令可直接进行变量指标的输入。

2.3.4.20 AI 研习室

支持构建师生沟通的 AI 研习室，通过 AI 研习室了解学生的学习情况与学习疑问，进行互动讨论，并实时更新最热、疑问排行榜，同时系统可根据指定回答提醒用户进行

作答。

2.3.4.21 AI 生成思政案例

(1) 支持利用 AI 一键生成知识点思政案例，助力课程备课，支持针对课程内容以搜索框形式发布 AI 生成思政案例指令。

(2) 支持点击搜索框，通过直接键入内容的方式，或者通过查看完整的知识点及知识点下游节点列表，点击目标内容进行一键生成。

(3) 支持针对每个思政案例生成任务，支持查看至少一个 AI 思政案例的详情内容，支持在线所见内容以 Word 文本格式一键导出，进行二次编辑。

2.3.5 AI 教学运行管理

2.3.5.1 AI 教学管理建设服务

(1) 需支持将 AI 能力应用到教学班，在应用时可以浏览不同学期的教学班，需支持每个 AI 功能分别应用到不同的教学班，满足教学设计需要。

(2) 支持教师查看应用班级列表，支持班级主讲教师分享学伴二维码和链接，支持学生通过微信扫码直接与学伴进行对话，支持教师设置微信扫码时推送文案。

(3) 支持教师在 AI 工作台查看数智课程列表，切换数智课程，方便进行课程的快速管理。

(4) 需支持一门课程通过功能开关控制知识库是否启用。

(5) 支持教师通过工作台进入数智课程门户展示页面及编辑页面，支持教师复制门户链接进行分享。

2.3.5.2 AI 学习空间建设服务

(1) 教师工作空间

1) 教师空间管理：支持搭建教师端个人工作空间，提供班级管理、发布任务、教学观测等功能。

2) 教师空间应用场景：支持在教学空间中，快速开启教学活动，教学活动包含：完善课程内容、创建教学班级、发布教学任务、学生自主测试、PPT 智能备课、发布课后测验、学生成绩管理、课程教学观测、学生画像分析等相关内容。

3) 协同编辑完善课程知识体系：支持用户完善课程内容，进入到课程中，根据教学需求，对已有知识体系进行内容增加、修改、关联等相关操作。

4) 学生自主练习：支持学生自主练习并观测数据，学生可针对每个知识点维度进行题目专项练习。

5) 图谱关联 PPT: 支持将知识图谱相关内容与 PPT 插件结合, 辅助老师日常备课。

6) 测试: 支持教师发布课后测试, 测试发布后, 根据教师设置, 选择对应知识点, 并快速组建试卷, 完成测试等教学活动。

7) 题目批阅: 作业客观题自动批阅, 主观题支持教师手动批阅, 老师可在学生附件上涂画标记, 学生可下载老师的批阅结果。

8) 课程知识教学观测: 知识教学观测, 可通过多个维度进行教学运行观测。

9) 学生画像分析: 支持基于学习数据针对学生画像进行分析。

10) 掌握度规则设定: 知识点掌握度支持自定义规则配置, 主观题支持加入掌握度分数计算。

11) 小程序: 支持用户一键登录小程序进行学习, 微信小程序与网页版互通学习数据与记录。

12) PPT 插件: 支持应用 PPT 插件将知识图谱相关资源加入 PPT 建设中, PPT 插件需支持 OFFICE, 同时系统支持 windows 与 macos 系统。引用的内容包含知识点、问题体系、教学资源、试题资源。支持用户可, 根据自身需要选择手机验证码登录或者微信登录等多种方式完成账号登录流程。

13) 知识口令: 支持通过系统自动构建课程中知识点与章节知识点二维码或链接, 并可免登录完成知识学习。

14) 教学课件库: 支持教师团队自主构建课件库中心, 进行私有课件库和课程课件库的分区管理。

15) 支持从私有课件库中, 以清单查看或手段检索方式, 勾选课件推送至课程共享课件库, 共享课件库中的课件支持列表查看文件名称、格式、大小、所属人及更新时间; 并支持教师针对课程共享课件库内所有课件以名称为依据进行检索; 实现在线预览、手动删除和下载的基本操作, 预览同样支持小屏或全屏查看; 支持按课件顺序进行逐页查看或者依照缩略图进行跳转查看, 支持根据教学节奏设计, 还原公式、图表等内容的动画播放呈现; 支持选择课程课件库中的不同课件推送给指定班级的学生, 实现师生资源共享。

(2) 学生学习空间

● 网页端

1) 支持教学班中包含 AI 学伴, 学生进入班级中, 无需点击学习单元即可与学伴展开对话。

2) 支持学伴宽屏显示,支持学生通过教学内容,智能分析教学内容对应的知识点,与 AI 智能学伴进行互动交流。

3) 支持学生根据老师设定好的指令,通过更改提示语进行快速提问。

4) 支持学生通过在课堂直播、课堂回放、预习课件中,点击课件不懂,进行 AI 助教智能答疑。

5) 支持学生通过知识图谱进行学习,点击知识点进入 AI 学习空间,同时展示学习内容与 AI 学伴。

6) 支持学生在学习空间观看数字人教师进行 PPT 讲解。

7) 支持学生在观看教学活动的任务中,学伴自动推送相关知识点内容、知识点习题、关联知识点。

8) 支持学生手机扫码,快速打开移动端进行知识点学习。

9) 支持在知识图谱中知识点关键词搜索,搜索结果高亮显示。

10) 支持学生选择知识点,展示该知识点上的学习内容和知识点详情。

11) 支持学生查看知识点目录,点击快速跳转到其他知识点进行学习。

12) 支持学生查看通过视频内容生成知识导引、教师讲稿。

13) 支持学生通过点击某一知识点查看知识点学习路径。

14) 支持根据学生的学习进度,知识点有不同的展示效果。

15) 支持学生查看自己的知识点学习进度与掌握度。

16) 支持学生在 AI 学习空间,根据教师的教学设计,在不同的时间智能体能自动与学生交互。

17) 支持学生通过 AI 学伴进行资源智能推荐。

18) 支持学生与学伴开展多个会话,保留历史会话,同时也可进行历史会话删除。

19) 支持学生与学伴对话支持上传文件(至少 10 个,每个文件大小不低于 15MB),支持 pdf、doc、docx、xlsx、PPT、txt、md、csv、py、图片等。

● 移动端

1) 支持手机 H5 页面、小程序教学班中包含 AI 学伴,学生进入班级中,无需点击学习单元即可与学伴展开对话。

2) 支持手机 H5 页面、小程序学生通过教学内容,智能分析教学内容对应的知识点,与 AI 智能学伴进行互动交流。

3) 支持手机 H5 页面、小程序学生根据老师设定好的指令,通过更改提示语进行

快速提问。

4) 支持学生手机 H5 页面、小程序通过在观看课堂回放，查看通过人工智能总结的课堂思维导图、知识导引、讲稿；支持讲稿进行搜索。

5) 支持学生通过知识点扫码进入手机端 AI 学习空间，同时展示学习内容与 AI 学伴。

6) 支持手机 H5 页面学生在学习空间中与数字人教师进行互动、观看讲解。

7) 支持手机 H5 页面学生在观看教学活动的任务中，学伴自动推送相关知识点内容、知识点习题、关联知识点。

8) 支持手机 H5 页面学生查看知识点目录、知识导引、教师讲稿。

9) 支持学生手机 H5 页面在 AI 学习空间与 AI 学伴进行智能问答和智能出题。

10) 支持学生通过手机 H5 页面进行资源智能推荐。

11) 手机 H5 页面支持学生与学伴开展多个会话，保留历史会话，同时也可进行历史会话删除。

12) 手机 H5 页面支持学生与学伴对话支持上传文件（至少 10 个，每个文件大小不低于 15MB），支持 pdf、doc、docx、xlsx、PPT、txt、md、csv、py、图片等。

(3) 学情分析

● 学情分析

1) 支持智能呈现班级整体知识点分析数据，提供个性化学习路径。

2) 可查看知识点平均完成率、平均掌握率、完成率分布和掌握率分布等。

3) 基于 AI 学情分析，可由 AI 生成学情分析画像，减轻教师学情分析压力，提升效率。

4) 针对班级学情数据进行分析，将班级学生分布自动划分为发展层、期望层、跃进层、提高层，并给出具体的教学建议，帮助教师开展精准教学。

● 学情统计&图谱统计

1) 支持用户能深入分析学习情况和图谱数据，以优化教学和学习策略。

2) 支持探索每个知识点在班级中的平均表现，并在不同班级间轻松切换，以获得全面的视角。

3) 支持将学情统计的快照保存为图像，便于回顾和分享。

4) 支持在学情统计中检索节点，帮助用户快速定位特定节点的完成率/掌握率。

5) 图谱统计功能从多维角度对课程的宏观理解、对知识点的深入分析，以及用户

自定义的探索路径。

6) 课程总览提供了一个多维度的课程视角,包括知识点、资源、任务点、资料和评估活动的统计。

7) 知识点学习情况分析通过图形化的方式,提供班级学习的整体视图,包括完成率和掌握率。

8) 支持对知识点掌握情况深入分析,同时展示学生知识点掌握率和知识点完成率的前五名,以此突显学习成效的佼佼者。

9) 支持全面审视所有学生的数据,提供两种不同的视角来观察这些数据:从知识点出发或从学生个体出发。

10) 按知识点统计支持展示每个知识点关联学习资源、班级平均掌握率、班级平均完成率,同时支持查看该知识点详情页面。

11) 通过知识图谱的形式,用颜色区分来展示知识点的完成度和掌握度,让数据的呈现更加生动和直观。

12) 从学生个体的视角,支持提供了包含基本信息和学习表现的综合视图。

13) 支持按人统计点击学生详情,提供列表和知识图谱两种形式,展示每个知识点的完成情况,包括完成率和掌握率。

14) 支持总结用户在一周内的教学和 AI 使用情况,包括 AI 指令、工具及智能体的使用频率,以及教学任务发布与课堂表现数据。

● 知识点统计

1) 用户可通过点击卡片进入详情页面,页面细分为六个核心部分,全面覆盖分类的各个方面。

2) 分类简介与导航提供分类的标题和说明,并允许用户在同层级分类间轻松切换,以促进不同分类间的比较和对照。

3) 知识点与资源关联展示知识点数量及其关联的资源总数,揭示知识点的内容丰富度。

4) 知识点微课入口支持以列表形式展示知识点标签,并允许一键跳转至相关微课,增强学习的直接性和便捷性。

5) 知识点标签支持展示分类下所有知识点的标签数量,包括考点、重点和难点,以助于用户识别关键学习领域。

6) 支持利用饼图展示子级知识点的不同属性分类,如事实性、概念性等,以视觉

化手段辅助理解。

7) 知识点建设情况支持展示每个知识点的关联资源数量，提供资源分配的视觉比较。

8) 支持以班级为单位，展示不同班级之间的知识点平均掌握率和知识点平均完成率，反映学习成效和掌握程度。

9) 支持展示分类资源归属并将关联分类的资源归纳至列表，同时按章节、作业/考试、课程资料等板块进行展示。

10) 支持展示班级资源差异化视图，展示不同班级的专属资源，并允许用户根据班级切换视图，以适应不同教学需求。

2.3.6 数智课程门户设计

2.3.6.1 门户管理

(1) 门户主题色支持配置，支持至少 6 种主题色选择。

(2) 支持设置门户风格布局，支持至少两种布局切换。

(3) 支持上传学校 logo，支持选择 logo 配置位置。

(4) 支持设置主图样式，至少包括模型展示及自定义图片；支持背景图片设置显示位置。

(5) 支持设置课程标签、设置课程教师，至少包括教师姓名和头像，支持设置多个教师。

(6) 支持设置导航颜色为白色或者根据主题色自动适配。

(7) 支持导航自定义学校 logo 和课程英文名称。

(8) 支持设置导航显示模块，包括课程概述、知识模型、能力模型、问题模型、AI 应用、资源地图、教学运行，支持拖拽调整导航顺序。

(9) 支持门户设置数字人展示，支持自定义数字人位置，支持添加至少两个数字人形象进行展示，支持设置数字人教师语音内容，支持设置是否重复播放。

(10) 支持门户首页配置至少三个页面导航、支持导航名称进行自定义。

(11) 支持设置导航结构；支持自定义设置首页背景图。

(12) 支持将增强知识库进行展示，支持设置来自增强知识库分类，支持配置分类名称和定义封面。

(13) 支持展示优质知识片段，支持单个添加、删除和批量管理，支持调整知识片段顺序。

(14) 支持设置是否展示知识图谱、问题图谱、能力图谱；支持设置展示知识体系结构，至少两种展示样式。

(15) 支持设置知识图谱展示形式，包括展开层级、视图形式。

(16) 支持设置热门知识点，知识点来源于知识图谱，通过点击热门知识点可直接进入学习空间。

(17) 支持设置 AI 指令分组，支持设置分组名称、分组图片。

2.3.6.2 课程概述

(1) 支持设置课程建设成果展示，至少包含资源地图、课程模型、课程荣誉，支持自定义课程成果展示模块。

(2) 支持设置课程介绍展示页面，至少包括课程背景、课程定位，支持自定义课程介绍展示模块。

(3) 支持设置教师团队展示模块，支持自定义教师团队展示模块。

(4) 支持自定义新的课程展示模块，包括模块分组及详细的模块内容。

2.3.6.3 建设成果

(1) 资源地图：支持展示课程资源地图，包括教材、讲义、论文、习题、作业、试卷、视频等类型资源的数量统计；支持资源地图展示视频时长、知识片段数量、课程资源总字数；支持资源地图展示页面自定义背景图片。

(2) 课程模型：支持展示课程知识模型、问题模型、能力模型金字塔；支持展示能力模型的能力点数量、覆盖知识点；支持展示问题模型的问题数量、问答对数量、覆盖知识点数量；支持展示知识模型的知识点数量、学习资源数量、习题数量；支持课程模型展示页面自定义背景图片。

(3) 课程荣誉：支持课程设置荣誉列表，新增课程荣誉；支持至少三种课程荣誉展示图标支持设置课程荣誉日期、设置相关描述、支持设置课程荣誉图片；支持课程荣誉展示页面自定义背景图片。

2.3.6.4 课程介绍

(1) 课程背景：支持课程背景展示页面自定义背景图片；支持设置课程背景布局，至少包含图文布局及是否包含底板边框；支持设置课程背景介绍正文及自定义图片。

(2) 课程定位：支持课程定位展示页面自定义背景图片；支持设置课程定位布局，至少包含图文布局及是否包含底板边框；支持设置课程的先修课程、后修课程及课程定位详细介绍；支持设置多个课程标签。

(3) 教师团队：支持教师团队展示页面自定义背景图片；支持添加课程教师团队成员，包括教师姓名、头像、院系、职称、介绍。

2.3.6.5 AI 应用

(1) 支持展示数智课程应用中心，支持设置多个应用使用场景，支持每个场景可以设置分组，支持移动调整分组顺序。

(2) 支持设置 AI 应用展示页面布局，至少支持瀑布流及宫格展示形式。

(3) 支持设置每个使用场景初始化时可以直接选择已有指令作为场景展示案例，同时支持自定义增加展示案例。

(4) 支持场景案例添加案例标题、简短描述、设置案例分组，同时支持设置案例图标，系统至少内置 54 个图标。

(5) 支持编辑案例内容，包括插入图片、表格、超链接、代码块、公式。

2.3.6.6 资源地图

(1) 支持展示资源地图，支持知识点展示包括资源总数，知识片段数量、视频数量、视频导引数量、视频时长、习题数量、覆盖知识点、知识点覆盖率。

(2) 支持展示热门知识点，至少展示 10 个热门知识点。

(3) 支持资源地图按照热门分类、资源类型进行筛选；支持搜索知识片段。

(4) 支持每一个知识片段展示知识点名称、资源类型、资源分类、片段详细内容，至少包含正文、图片、视频、公式、表格、代码。

2.3.6.7 智能助理

(1) 支持智能助理，可通过与智能助理对话了解课程建设的内容及课程答疑。

(2) 支持编辑智能助力，包括修改智能助理名称、设置智能助理开场白，设置智能助理常见问题。

(3) 支持智能助理设置问答对，智能助理回答问题优先参考标准答案。

2.3.6.8 其他服务

(1) 导入的课程会在平台展示页面中有独特标识，并且导入的课程可在数智课程数据管理中心查看多维度数据统计结果。

(2) 为学习者提供优质的云端网络环境。

(3) 技术支持与服务：提供及时、专业的技术支持和客户服务，解决教师在使用上的问题和学生在学习过程中遇到的问题。

(4) 数据安全与隐私保护：确保数据安全和隐私保护，遵守相关法律法规。

(5) 系统安全漏洞管理：对系统安全漏洞进行管理，根据国际上相关安全厂商发布的漏洞信息，及时对系统打安全补丁。

(6) 业务安全防护：支持 HTTP/HTTPS 的业务安全防护，对 AI 课程运行平台业务流量进行多维度检测和防护，结合深度机器学习智能识别恶意请求特征和防御未知威胁，全面避免网站被黑客恶意攻击和入侵。

备注：1、上述技术参数为满足项目的基本要求，供应商可提供更优的产品进行响应。

2、供应商需列出所响应产品（服务）的详细配置清单、明细报价以及按要求提供相关技术参数的图片或彩页或检测报告等佐证资料。

3 服务响应要求

3.1 成交供应商需按月提交项目进度，成立专属项目组一对一服务，交付全套成果与源文件。

3.2 供应商应提供响应产品（服务）的清单、详细技术参数、性能说明、功能介绍。

3.3 供应商提供的产品（服务）标准、安装标准及技术规范等必须符合国家对该类产品规定的标准，技术参数与配置要求不低于本比选项目提供的技术参数与配置要求。

3.4 供应商须明确响应与采购要求的正负偏离情况，如实填写技术规格与商务偏离表。其中设备的技术参数部分及比选文件中的带★号的条款须逐条响应，列在偏离表中。其他条款与采购要求有不同时应逐列在偏离表中，否则视为无条件响应比选文件要求。

3.5 供应商需提供企业服务、履约能力基本情况的说明，以及至响应文件开启当日近三年（以合同签订日期为准）类似项目的经营业绩、经验的有效证明文件。

3.6 供应商应具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。有完善的售后服务机构和售后服务体系。

4 验收要求

4.1 成交供应商提供服务标准及技术规范等有关资料必须符合国家相应的有关标准、规范要求。

4.2 采购人根据比选文件、成交供应商的响应文件、合同、制造商的产品验收标准及中华人民共和国有关标准进行验收。

4.3 验收标准：满足比选文件全部功能参数，通过采购人现场演示验收与功能测试验收。

4.4 在采购人现场进行检验所产生的一切费用由成交供应商承担。

4.5 若验收不能符合要求，采购人将按合同条款的有关规定执行。

4.6 成交供应商根据比选文件及合同要求进行安装、调试、测试后，由采购人或相关部门进行使用性能方面的验收。

4.7 若验收不能符合要求，采购人将按合同条款的有关规定执行。

第二节 商务要求

5 交付期及售后服务要求

5.1 交付期：由供应商提供最短交付期，但最迟不得超过第一章比选邀请“附：采购项目一览表”中交付期时间要求。

5.2 供应商应按照本采购项目特点提供长期良好的售后服务，并在响应文件中提供详细具体的售后服务承诺条款及保证。

5.3 ★本项目整体质保期至少 1 年，质保期自验收合格之日起计算，质保期内提供技术支持和不少于 3 次培训服务，所需的费用应包含在响应报价中。

5.4 供应商提供 7×12 小时技术支持，系统维护、功能升级、培训服务。维修保障等要求：质保期内免费维护，质保期外提供有偿维护，具体费用与校方另行商议。

5.5 依据用户问题轻重缓急，提供不同的响应时间，具体为：

(1) 严重影响采购人正常使用的前提下，成交供应商将在 6 小时内处理好或提出应急措施；

(2) 一般系统错误，对采购人使用平台无十分紧急的影响，成交供应商将在 24 小时内处理好或提出应急措施；

(3) 采购人要求增加和改进功能，使用更加方便性，成交供应商接到报告 48 小时内给予答复，并提出有关的意见。

5.6 成交供应商应能提供厦门、泉州本地化服务，团队至少配备 10 名及以上售后服务人员，其中至少包括：数智课程建设服务人员（1 名）、技术运维人员（1 名）以及售后教师服务人员（1 名）等专业服务人员且不可兼任。

5.7 质保期内，成交供应商应在接到采购人的服务要求后 1 小时内予以响应，4 小时内到场解决问题，24 小时内解决故障，重大问题或其它 24 小时内无法解决的问题应在一周内解决或提出明确的解决方案。

5.8 为保障供应商所提供的课程平台具有有效的信息系统安全等级保护，供应商应提供智慧教学系统或课程平台的三级及以上信息系统安全等级保护备案证明。

5.9 供应商认为有利于采购人的其他优惠条款应单独列明。

5.10 其他未说明之处，应符合国家现行标准要求或提供有利于采购人使用的服务标准。

6 知识产权

6.1 供应商必须保证采购人在使用其成交产品（服务）或其任何一部分时不受到知识产权或版权的指控或纠纷，否则，由此产生的任何责任完全由成交供应商承担。

6.2 供应商提供的产品设计、制作若涉及到第三方提出侵权（如专利权）的起诉及支付相关费用与采购人无关，由供应商承担所有责任及费用。

6.3 因成交供应商拒付诸如专利费等各项费用，造成今后与采购人有关的法律、经济纠纷及可能引起的赔偿，将视为成交供应商违约行为。成交供应商应赔偿采购人相关经济损失。

7 违约责任

7.1 合同生效后，若有一方单方面解除合同，应承担由此给对方造成的损失并向对方支付合同总金额 5% 的违约金，给对方造成损失的赔偿金及违约金从单方面解除合同之日起 10 个日历日内付清。

7.2 合同生效后，若成交供应商违约，采购人有权不予返还成交供应商支付的履约保证金；若采购人违约，成交供应商有权要求采购人双倍返还履约保证金。

7.3 成交供应商如有下列行为之一视为违约，采购人有权终止合同，成交供应商赔偿所有损失。

(1) 服务不能按期完成的，并造成合同工期延误，若采购人不终止合同，每延误 1 日，成交供应商应按合同总金额的 1% 支付给采购人；

(2) 不能达到招标文件及投标承诺的要求；

(3) 未经采购人同意将项目转包他人；

7.4 服务期内，若成交供应商实际的服务响应（到达现场）时间不满足合同要求的，

每次应支付 1000 元违约金；成交供应商未按照合同其它要求及投标文件承诺的条款履行义务的，每次应支付 2000 元违约金。

7.5 除合同另有约定外，在采购人发出的违约通知后 30 天内仍未纠正其任何一种违约行为，采购人有权要求成交供应商继续履行合同，同时还应向采购人支付合同总金额 10% 的违约金。若因成交供应商的违约行为导致合同目的不能实现的，采购人有权解除合同，并要求成交供应商赔偿采购人合同总金额 20% 的违约金。

7.6 合同约定的违约金无法弥补采购人损失的，成交供应商应继续承担相应的赔偿责任。采购人有权直接从履约保证金、未付的款项中扣除成交供应商根据合同约定应付未付的违约金、赔偿金等。

7.7 对于不可抗力的原因等客观因素造成不能履行合同的，双方根据客观情况协商处理。

第三节 报价要求

8 响应报价

8.1 本项目为按合同包采购项目，供应商对所响应合同包中所有的内容必须完整响应，否则将视为无效响应。

8.2 本次公开比选报价应以人民币为货币单位，应分单价、小计和总价。

8.3 响应总报价为响应产品（服务）经采购人验收合格并交付使用所有可能发生的费用，包括但不限于人员人工费、视频拍摄费、视频制作费、录制场地费、服务所使用设备费、餐饮费、培训费、课程运行及推广费、课程运行费、客户端（平台）投放费、培训费、宣传推广费、软件产品费用、技术服务费、操作人员培训费、成果资料图册费、验收费、税收、国家规定的所有税费。

8.4 供应商漏报的单价或每单价报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在总报价中，成交后不得再向采购人收取任何费用。

9 付款方式、履约保证金

9.1 双方签订合同前，成交供应商应根据合同总金额的 5% 以银行转账等方式向华侨大学缴纳履约保证金。该履约保证金在成交供应商供应的产品（服务）全部验收合格质保期满后且无质量及售后服务问题时无息退还。

9.2 ★付款方式：合同签订后，采购人支付合同总金额的 50%，交付使用无质量及

售后服务问题、验收合格后支付合同总金额的 50%。

9.3 付款采用银行转账方式支付，供应商需提供合法有效的发票，发票信息需与合同约定一致。

9.4 履约保证金缴纳方式：

缴纳时请注明采购编号。

汇入开户银行：中国银行厦门分行华大支行

银行账户：409158367593

收款人：华侨大学厦门园区

9.5 履约保证金退还程序：质保期满后且无质量及售后服务问题时，成交供应商携合同（复印件）和保证金汇款单向学校使用单位提出退付申请，由使用单位采购经办人完成校内保证金退付申请审批流程后退款。

第四章 采购合同

注释：

本格式条款仅作为双方签订合同的参考，为阐明各方的权利和义务，经协商可增加新的条款、修改相关条款，但不得与比选文件、响应文件的实质性内容相背离。

华侨大学*****采购合同

合同编号:校合 2026CGZXGKBX0024

甲方：华侨大学

乙方：

按照厦门万翔招标有限公司于 年 月 日组织的华侨大学2026年数智课程建设服务采购（采购编号：2026CGZXGKBX0024）活动，确认乙方为本项目的成交供应商，成交总金额为人民币： 元。依据《中华人民共和国民法典》和其他有关法规，经甲、乙双方协商，现就有关事项达成如下合同，双方同意严格执行本合同规定的所有条款。

第一条 签订合同文件的依据

- 1.甲方的《比选文件》（采购编号：2026CGZXGKBX0024）以及相关的补充文件；
- 2.乙方所有的响应文件；
- 3.履约保证金；
- 4.成交通知书；
- 5.合同附件：履约保证金转账凭证和成交通知书复印件等。

第二条 建设课程

本合同建设课程如下：

合同包	合同包名称	课程名称	单价	总价	服务期
合同总金额：		元			

第三条 服务

1.乙方应当按照《比选文件》及乙方响应文件的要求承担甲方所有采购产品（服务）的设计、实施、安装、调试、技术支持、培训及响应文件中的服务承诺。

2.乙方需按月提交项目进度，成立专属项目组一对一服务，交付全套成果与源文件。

3.乙方提供的产品（服务）标准、安装标准及技术规范等必须符合国家对同类产品规定的标准，技术参数与配置要求不低于本比选项目提供的技术参数与配置要求。

4.本项目整体质保期 年，质保期自验收合格之日起计算，质保期内提供技术支持和不少于3次培训服务，所需的费用应包含在合同总价中。

第四条 质量保证

1.乙方保证按比选文件要求及乙方提供的响应文件承诺提供服务，并完全符合本合同规定及比选文件中的服务要求、性能要求。

2.双方签订合同前，乙方应根据合同总金额的5%以银行转账等方式向甲方缴纳履约保证金。该履约保证金在乙方供应的产品（服务）全部验收合格后质保期满且无质量及售后服务问题时无息退还。

3. 履约保证金缴纳方式：

缴纳时请注明采购编号。

开户银行：中国银行厦门分行华大支行

银行账户：409158367593

收款人：华侨大学厦门园区

第五条 合同金额

1.合同总金额为人民币_____元（大写人民币：）。

2.本合同价款含：响应产品（服务）经甲方验收合格并交付使用所有可能发生的费用，包括但不限于人员人工费、视频拍摄费、视频制作费、录制场地费、服务所使用设备费、餐饮费、培训费、课程运行及推广费、课程运行费、客户端（平台）投放费、培训费、宣传推广费、软件产品费用、技术服务费、操作人员培训费、成果资料图册费、验收费、税收、国家规定的所有税费。

3.合同总价款在项目有调整时，甲方可根据乙方的实际数量与响应单价计算确定。

4.在项目完工综合验收前，乙方在服务等各种环节中产生的一切事故，包括不可抗力因素造成的事故，概由乙方负责。

5.本次采用按成交价格一次性包干的方式。在本合同执行期内，不论市场价格或税

费政策是否调整，合同价格不作调整。若项目数量有调整时，则按本条第 3 点进行调整确认。

6.本项目要求乙方提供发票。

第六条 货款结算

合同签订后，甲方支付合同总金额的 50%，交付使用无质量及售后服务问题、验收合格后支付合同总金额的 50%。

第七条 服务时间、地点和方式

1.服务时间：合同签订后 1 年内完成项目部署上线及验收合格交付使用。

2.服务方式：完成项目所有服务内容并经甲方验收合格交付使用。

3.服务地点：华侨大学厦门校区和泉州校区。

第八条 验收

1.乙方提供服务标准及技术规范等有关资料必须符合国家相应的有关标准、规范要求。

2.甲方根据比选文件、乙方的响应文件、合同、制造商的产品验收标准及中华人民共和国有关标准进行验收。

3.验收标准：满足比选文件全部功能参数，通过甲方现场演示验收与功能测试验收。

4.在甲方现场进行检验所产生的一切费用由乙方承担。

5.若验收不能符合要求，甲方将按合同条款的有关规定执行。

6.乙方根据比选文件及合同要求进行安装、调试、测试后，由甲方或相关部门进行使用性能方面的验收。

7.若验收不能符合要求，甲方将按合同条款的有关规定执行。

第九条 知识产权

乙方须保障甲方在使用该产品（服务）或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与甲方无关，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的责任与一切费用。如甲方因此而遭致损失的，乙方应赔偿该损失。

第十条 双方责任

1.合同生效后若有一方自行解除合同，应承担由此给对方造成的损失并向对方支付合同总价 5%的违约金。给对方造成损失的赔偿金及违约金从自行解除合同之日计算十日内付清。

2.合同生效后，若乙方违约，甲方有权不予返还乙方支付的合同履行保证金；若甲方违约，乙方有权要求甲方双倍返还合同履行保证金。

3.乙方如有下列行为之一视为违约，甲方有权终止合同，乙方赔偿甲方的一切损失：

3.1 服务不能按期完成的，并造成合同工期延误，若采购人不终止合同，每延误 1 日，成交供应商应按合同总金额的 1%支付给采购人；

3.2 不能达到比选文件及响应承诺的要求；

3.3 未经采购人同意将项目转包他人；

4.对于不可抗力的原因等客观因素造成不能履行合同的，双方根据客观情况协商处理。

5.乙方在服务过程中产生的一切意外事故，包括不可抗力因素造成的事故概由乙方负责。

第十一条 索赔办法

如果出现服务内容不符合本合同规定，乙方应承担一切经济责任和违约责任。乙方在取得甲方同意后，应按下列顺序与方式理赔：

1.服务期内，若乙方实际的服务响应（到达现场）时间不满足合同要求的，每次应支付 1000 元违约金；乙方未按照合同其它要求及响应文件承诺的条款履行义务的，每次应支付 2000 元违约金。

2.除合同另有约定外，在甲方发出的违约通知后 30 天内仍未纠正其任何一种违约行为，甲方有权要求乙方继续履行合同，同时还应向甲方支付合同总金额 10%的违约金。若因乙方的违约行为导致合同目的不能实现的，甲方有权解除合同，并要求乙方赔偿甲方合同总金额 20%的违约金。

3.合同约定的违约金无法弥补甲方损失的，乙方应继续承担相应的赔偿责任。甲方有权直接从履约保证金、未付的款项中扣除乙方根据合同约定应付未付的违约金、赔偿金等。

4.对于不可抗力的原因等客观因素造成不能履行合同的，双方根据客观情况协商处理。

第十二条 不可抗力

1.尽管有合同条款第十条的规定，如果双方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务，在不可抗力影响的范围内不应该被没收履约保证金，也不应该承担误期赔偿或终止合同的责任。

2.本条所述的“不可抗力”系指那些双方无法控制，不可预见的事件，但不包括自身的违约或疏忽。不可预见的事件包括，战争、严重火灾、洪水、台风、地震及其他双方同意的情况。

3.在不可抗力事件发生后，受损方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方，除对方书面另行要求外，受损方应尽实际可能继续履行合同义务，以及寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如果不可抗力事件影响延续超过一百二十（120）天，双方应通过友好协商在合理的时间内就进一步实施合同达成协议。

第十三条 合同纠纷的解决

原则上由双方协商解决，若未能达成一致意见时，可向合同签署地有管辖权的人民法院提出诉讼。

第十四条 其他

1.合同双方可以就本合同主要内容以外的事项进行协商、谈判。

2.本合同自双方签字盖章乙方交付履约保证金之日起生效。合同生效后如需变更合同条款，须经双方协商同意。

3.本合同任何条款不能认定为任何一方提供的格式条款。

4.本合同若有未尽事宜，双方可协商解决。

5.本合同一式柒份，甲、乙双方各执叁份，厦门万翔招标有限公司执壹份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：华侨大学

乙方（公章）：

地址：福建省厦门市集美区集美大道 668 号

地址：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

委托代理人（签字）：

委托代理人（签字）：

联系电话：0592-6161570

联系电话：

传真：0592-6161560

传真：

开户银行：中国银行厦门分行华大支行

开户银行：

账 号：409158367593

账 号：

合同签订地点：华侨大学

合同签订时间：__年__月__日

第五章响应文件价格分册格式（单独装订，分册密封）

（本章格式文件可供参考，供应商可根据项目实际需求进行编制）

（正/副本）

第一册：价格分册 响应文件

项目名称：

项目编号：

供应商名称：

日期：

目录

第一册：价格分册

- (1) 报价一览表
- (2) 报价明细表
- (3) 中小企业声明函及证明文件（若符合的提供）
- (4) 残疾人福利性单位声明函（若符合的提供）
- (5) 节能、环境标志产品汇总表及证明文件（若符合的提供）

报价一览表

项目名称： 项目编号：

货币单位：人民币

合同包	项目名称	数量	单位	含税响应报价（元）	交付期	备注
含税响应总价：大写				小写：		

注：（1）报价一览表以合同包为单位，供应商投多个合同包的，每个合同包应单独对应一份报价一览表。

（2）详细报价清单应另纸详列，且标明所报各种货物的数量、品牌和金额。

（3）若以联合体参加响应的，联合体各方均应加盖公章。

（4）报价一览表、响应报价明细表及其他涉及响应货物价格应单独密封，同时响应文件的正、副本中不得体现与响应报价有关的内容。

供应商全称(加盖公章)：

供应商代表签字：

日期：

报价明细表（合同包____）

项目名称： 项目编号：

合同包： 货币单位：人民币

品目号	课程名称	数量	单位	含税单价	含税小计
含税响应总价：大写（人民币）					

注：供应商投多个合同包的，每个合同包应单独对应一份响应报价明细表。

供应商全称(加盖公章)：

供应商代表签字：

日期：

中小企业声明函（服务）

（不符合中小企业认定标准的无须填写本申明）

本供应商郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本供应商参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；服务商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：（全称并加盖单位公章）

供应商代表签字：_____

日期：__年__月__日

说明：

1.请供应商按照实际情况编制填写本声明函，其中“标的名称”应按比选文件第三章第一节“技术要求”中的“标的名称”名称填写。

2.所属行业填写采购文件中中小企业划分标准所属行业。

3.供应商应认真对照《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，并按照国家统计局现行的关于统计上大中小微型企业划分办法的有关规定准确划分企业类型。

4.符合中小企业划分标准的个体工商户，根据财库〔2020〕46号的文件规定，在政府采购活动中视同中小企业，按本表格式填写并提供《中小企业声明函》。

5.供应商为监狱企业的，可不填写本声明函。（提供属于监狱企业的证明文件）

6.供应商为残疾人福利性单位的，可不填写本声明函。（提供残疾人福利性单位声明函）

7.若《中小企业声明函》内容不真实，视为提供虚假材料。

8.响应文件正本中的本声明函应为原件

残疾人福利性单位声明函

(不符合残疾人福利性单位认定标准的请勿填写本申明，否则将依法承担相应责任)

本供应商郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，本供应商为符合条件的残疾人福利性单位，且本供应商参加_____单位的_____项目采购活动：

() 提供本供应商制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的(填写“所投合同包、品目号”)货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)；

() 由本供应商提供(填写“所投合同包、品目号”)服务。

本供应商对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：1、请供应商按照实际情况编制填写本声明函，并在相应的()中打“√”。

2、纸质响应文件正本中的本声明函(若有)应为原件。

3、若《残疾人福利性单位声明函》内容不真实，**视为提供虚假材料。**

4、符合财政部、民政部、中国残联文件(财库[2017]141号)规定的残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或服务，或提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)**可享受价格扣除。**

供应商全称(加盖公章)：

供应商代表签字：

日期：

节能、环境标志产品汇总表

项目名称：

项目编号：

优先类节能产品、环境标志产品价格扣除证明材料（若有）

优先类节能产品、环境标志产品统计表（价格扣除适用，若有）

项目编号：_____

货币及单位：人民币元

本采购包内属于节能、环境标志产品的报价情况						
采购包	品目号	货物名称	单价	数量	总价	认证种类
报价	采购包内属于节能、环境标志产品的报价总金额：_____。					

※注意：

1、对节能、环境标志产品计算价格扣除时，只依据电子响应文件“三-1-②优先类节能产品、环境标志产品证明材料（价格扣除适用，若有）”。

2、本表以采购包为单位，不同采购包请分别填写；同一采购包请按照其品目号顺序分别填写。

3、具体统计、计算：

3.1 同一品目中各认证证书不重复计算价格扣除。强制类节能产品不享受价格扣除。

3.2 计算结果若除不尽，可四舍五入保留到小数点后两位。

3.3 供应商应按照比选文件要求认真统计、计算。

3.4 若无节能、环境标志产品，不填写本表。

供应商全称(加盖公章)：

供应商代表签字：

日期：

第六章响应文件技术商务分册格式（单独装订， 分册密封）

（本章格式文件可供参考，供应商可根据项目实际需求进行编制，本册不得有响应报价的内容，否则为无效响应）

（正/副本）

第二册：技术商务分册 响应文件

项目名称：

项目编号：

供应商名称：

日期：

目录

第二册：技术商务分册

- (1) 报价书
- (2) 供应商的资格证明文件
- (3) 资格审查表
- (4) 带“★”号条款逐条响应情况表
- (5) 技术商务评分响应索引表
- (6) 货物说明一览表
- (7) 供货范围清单
- (8) 技术规格和商务响应表
- (9) 售后服务承诺
- (10) 业绩汇总表
- (11) 供应商提供的其他材料
- (12) 合同签订承诺函
- (13) 采购代理服务承诺书
- (14) 廉洁承诺书
- (15) 响应保证金有效缴交凭证

报价书

致： 厦门万翔招标有限公司

根据贵方为 项目的比选邀请（项目编号： ），本签字代表（全名、职务）正式被授权并代表供应商（供应商名称、地址）提交下述两个分册文件各正本一份，副本三份。

第一册：价格分册

- (1) 报价一览表
- (2) 响应报价明细表
- (3) 中小企业声明函及证明文件（若符合的）
- (4) 残疾人福利性单位声明函（若符合的）
- (5) 节能、环境标志产品汇总表及证明文件（若符合的）

第二册：技术商务分册

- (1) 报价书
- (2) 供应商的资格证明文件
- (3) 资格审查表
- (4) 带“★”号条款逐条响应情况表
- (5) 技术商务评分响应索引表
- (6) 货物说明一览表
- (7) 供货范围清单
- (8) 技术规格和商务响应表
- (9) 售后服务承诺
- (10) 业绩汇总表
- (11) 供应商提供的其他材料
- (12) 合同签订承诺函
- (13) 采购代理服务费承诺书
- (14) 廉洁承诺书
- (15) 响应保证金有效缴交凭证
- (16) 以公对公转账方式提供的金额为人民币_____元的响应保证金。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 供应商已详细审查全部比选文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自

行承担因对全部比选文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

2. 供应商保证遵守比选文件的全部规定，供应商所提交的材料中所含的信息均为真实、准确、完整，且不具有任何误导性。

3. 供应商将按比选文件的规定履行合同责任和义务。

4. 本响应文件自响应文件开启日起响应有效期为：在比选文件《供应商须知前附表 2》所规定的期限内保持有效。

5. 如果发生比选文件第二章供应商须知第 12 条所述情况，则同意采购代理机构不予退还响应保证金。

6. 供应商同意提供按照采购人或采购代理机构可能要求的与其响应有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低的报价或收到的任何响应。

7. 与本项目响应有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

供应商代表签字：

供应商（全称并加盖公章）：

日 期： 年月日

供应商的资格证明文件

关于资格的声明函

致：厦门万翔招标有限公司

根据贵方 年 月 日第（项目编号 ）比选邀请，本签字人愿意参加响应，并证明提交的所有响应文件内容是准确的和真实的。

供应商全称（加盖公章）：

地址：

邮 编：

电话/传 真：

供应商代表签字：

资格审查表

序号	资格证明文件	对应响应文件页码	说明
1	营业执照复印件		
2	2.1 财务状况报告（至少包含资产负债表、现金流量表、利润分配表）		
(2.1、2.2、2.3 三选一，提供其中一项即可)	2.2 银行出具的资信证明		
	2.3 响应担保函		
3	近期缴纳税收（如增值税、营业税或企业所得税等）的凭据复印件或完税证明		
4	缴纳社会保险的凭据（专用收据）或社保网站打印的清单		
5	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书		
6	前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明		
7	单位负责人授权书原件		
8	其他资格证明文件		

重要提醒： 供应商须如实完整提供上述资格证明文件，如因未提供或者提供不全造成无效响应情形，由供应商自行承担。

供应商全称（加盖公章）：

供应商代表签字：

日 期：

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

致：厦门万翔招标有限公司

我司承诺：具备履行（项目编号）（项目名称）项目合同所必需的设备和专业技术能力。

供应商全称（加盖公章）：

供应商代表签字：

日 期：

前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：厦门万翔招标有限公司

我司郑重声明，在本项目提交响应文件截止之日的前 3 年内，我单位在经营活动中，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

我司在本项目提交响应文件截止之日的前 3 年内，因违法经营被禁止在年月日至年月日期间内参加政府采购活动，至本项目提交响应文件截止之日，期限已届满的，可以参加本次政府采购活动。（若有该情况，请如实填写，若无，本段内容请供应商自行删除）

供应商全称(加盖公章):

供应商代表签字:

日期:

单位负责人授权书

致：厦门万翔招标有限公司

（填写“供应商单位全称”）的单位负责人（填写“单位负责人全名”）授权（填写“供应商代表姓名”）为供应商代表，代表本公司参加贵司组织的（填写“项目名称”）项目（项目编号： ）比选活动，全权代表本公司处理响应过程的一切事宜，包括但不限于：响应、参与响应文件开启、谈判、签约等。供应商代表在响应过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。供应商代表无转委权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

供应商代表： 性别： 身份证号：
单位： 部门： 职务：
详细通讯地址： 邮政编码： 电话：

授权方

供应商（单位全称并加盖公章）：

单位负责人签字或盖章：

日期：

接受授权方

供应商代表签字：

日期：

供应商代表的身份证正反面复印件

单位负责人的身份证正反面复印件

厦门万翔招标有限公司

共同响应协议（联合体协议）
(无则删除)

甲方：

乙方：

兹有_____(甲方公司全称)_____、_____(乙方公司全称)_____决定组成联合体共同参加厦门万翔招标有限公司组织的(项目编号:) _____(项目名称)_____项目的响应活动。

经双方协商,明确本联合体的主体方为: _____(公司全称)_____ (甲方或乙方)。

双方权利义务关系如下:

(具体内容由供应商根据实际情况填写,主要应明确联合体各方承担的工作和相应的责任。)

(若联合体双方中含有为小型、微型企业,则需填写以下信息。)

其中本联合体中甲方: _____(公司全称)_____,协议合同金额为: _____万元,所占联合体协议总金额的: _____%;联合体中甲方: _____(公司全称)_____,协议合同金额为: _____万元,所占联合体协议总金额的: _____%

友情提醒: 联合体响应时,联合体各方均应按比选文件规定,分别在共同响应协议(联合体协议)、报价书、报价一览表上等相关文件加盖公章并签署响应代表姓名。

甲方(盖章): _____ 乙方(盖章): _____

日期: 年月日 日期: 年月日

响应代表签字:

带“★”号条款逐条响应情况表

项目名称：

项目编号：

序号	比选文件中带“★”号的条款	响应内容	对应响应文件页码

以上★号条款为比选文件中的所有★号条款，无论是技术指标或文字描述要求，供应商必须逐条如实地书面响应，并按比选文件要求提供相关证明资料。

供应商全称（加盖公章）：

供应商代表签字：

日期：

技术商务评分响应索引表

项目名称：

项目编号：

序号	评分标准要求	供应商响应情况简述	对应响应文件响应页码
	技术评分		
1-1			
1-2			
1-3			
1-4			
1-5			
1-6			
	商务评分		
2-1			
2-2			
2-3			
2-4			
2-5			

服务说明一览表

项目名称:

项目编号:

合同包		品目号		课程名称	
详细技术参数及性能说明:					

供应商全称(加盖公章):

供应商代表签字:

日期:

书面承诺

我司承诺：

供应商全称(加盖公章)：

供应商代表签字：

日期：

技术规格和商务响应表

项目名称： 项目编号：

序号	采购要求	响应情况	对应响应文件页码	偏离说明

注：比选文件中关于货物的技术规格要求应逐条响应，列在响应表中。

供应商全称(加盖公章)：

供应商代表签字：

日期：

售后服务承诺

致： _____ (采购人)

根据贵方为比选项目的比选邀请，我司对该项目做出如下售后服务承诺：

(内容根据比选文件要求自拟)

供应商全称(加盖公章)：

供应商代表签字：

日期：

业绩汇总表

项目名称： 项目编号：

序号	项目名称	业主名称	合同签订时间	合同金额 (万元)	业绩佐证材料			
					中标(成交)公告 复印件	中标(成交)通知 书复印件	采购合 同文本 复印件	验收合 格的证 明文件 复印件
					(以下填写“有”或“无”)			

注：1、供应商需根据评审标准要求提供相应完整的业绩证明资料（中标（成交）公告、中标（成交）通知书、合同文本、验收合格的证明文件等复印件），不满足要求的不得分。

2、中标（成交）公告栏需标明相应的网站链接。

3、“业绩佐证材料”栏填写“有”的，则须附上对应的证明材料。

供应商全称(加盖公章)：

供应商代表签字：

日期：

供应商提供的其他材料

项目名称： 项目编号：

比选文件规定的其他材料（如响应保证金底单等）或供应商可提供的其他材料

供应商全称(加盖公章)：

供应商代表签字：

日期：

付款方式承诺函

致：厦门万翔招标有限公司

我们在贵公司组织的项目比选活动中响应（项目编号：、项目名称：），我司承诺响应并满足本项目的付款方式，如我司成交，我司将严格按照本项目比选文件规定的付款方式与采购单位进行结算。

特此承诺！

供应商（全称并加盖公章）：

供应商代表签字：

邮编： 电话：
传真： 日期：

合同签订承诺函

致：厦门万翔招标有限公司

我们在贵公司组织的项目比选活动中响应（项目编号：），如成交，将在结果公告发布后 7 个工作日内将合同初稿发至代理机构邮箱：xulf@iport.com.cn 并电话告知进行合同电子版的核对和梳理（0592-5730600），最终合同文本由采购人审查确认。成交供应商必须于结果公告发布后 20 日内持成交通知书、履约保证金底单至采购人处与采购人签订合同，否则采购人有权取消其成交资格。若因特殊情况无法在规定的期限内签订合同的，须事先征得采购人的同意，并在采购人要求的期限内签订合同，否则采购人有权取消成交供应商的成交资格。

特此承诺！

供应商（全称并加盖公章）：

供应商代表签字：

邮编： 电话：
传真： 日期：

采购代理服务费承诺书

致：厦门万翔招标有限公司

我们在贵公司组织的项目比选活动中响应（项目编号：），如获成交，我们保证按比选文件的规定，以支票、汇票、电汇、现金或经贵公司认可的其他付款方式，向贵公司缴交采购代理服务费。

我方如违反上述承诺，贵公司可对我方处以应缴交的采购代理服务费的 200% 的违约金，同时所提交的本比选项目的响应保证金将不予退还我方，我方对此无异议。

特此承诺！

供应商全称（加盖公章）：

供应商代表签字：

邮编： 电话：

传真： 日期：

附：廉洁承诺书

廉洁承诺书

为促进廉洁自律有关规定的落实，打击贿赂、以权谋私等违法犯罪行为，保证各项经营活动健康有序开展，维护员工职业操守，提高合作效率，本单位在与厦门万翔招标有限公司开展响应业务活动中承诺：

一、自觉遵守国家法律、法规，按照《中国共产党纪律处分条例》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》以及有关要求进行各项业务活动。

二、不向厦门万翔招标有限公司的工作人员及其亲属馈赠礼金、礼品（含有价证券）；不向厦门万翔招标有限公司的工作人员提供任何应由其个人支付报酬的劳务（如：建、修住宅等）和其它服务；不为厦门万翔招标有限公司的工作人员安排可能影响公正执行公务的任何活动（如：旅游、高消费宴请、娱乐等）；不为厦门万翔招标有限公司的工作人员支付应由其个人支付的任何赞助费、宣传费、咨询费、劳务费等；不为厦门万翔招标有限公司的工作人员报销任何名义的个人消费凭证；不为厦门万翔招标有限公司的工作人员安排违反社会公德的活动；不为厦门万翔招标有限公司的工作人员提供经商、办企业、消费提供特殊便利或优惠等。

三、不与其他经营者串通报价和响应，不排挤其他经营者的公平竞争，损害其他经营者的合法权益；不在工程建设的预决算编制工作中弄虚作假、高估冒算。

四、发现厦门万翔招标有限公司的工作人员有受贿行为或索贿要求、徇私舞弊、滥用职权时，将予以举报并提供证据。举报电话：5705656 或 5706818；举报邮箱：cts@iport.com.cn；举报信件：厦门市湖里区机场北路 476 号四楼厦门万翔招标有限公司，总经理收。

五、自觉接受监督，本单位及员工若有违反本承诺书（包括但不限于本承诺书所列举禁止项目），致使厦门万翔招标有限公司工作人员受到纪检监察部门党纪、政纪处分，自处分确定之日起三日内，本单位自愿支付贵公司__2__万元人民币违约金；致使厦门万翔招标有限公司工作人员受到司法机关刑事追究（判处拘役或有期徒刑以上刑罚处罚），自判决生效之日起三日内，本单位自愿支付贵公司__5__万元人民币违约金。

特此承诺。

供应商名称（盖章）：

法定代表人（或授权代表）：

联系电话： 日期：

退还响应保证金申请表

(本表格待项目发布结果公告后，供应商填写盖章扫描发邮箱：

wxwcn1@iport.com.cn 申请退还响应保证金)

供应商名称	
组织机构代码证	
项目编号	
项目名称	
保证金金额	
收款单位名称	
开户银行（需填写完整）	
开户行账号（原来转保证金账号）	
联系人	
联系电话	

备注：成交供应商在接到厦门万翔招标有限公司发出的成交结果通知书后，需尽快缴交完代理服务费并签订合同，再将合同复印件传真至厦门万翔招标有限公司（邮箱：wxwcn1@iport.com.cn；联系人及电话陈小姐 0592-5703367），厦门万翔招标有限公司再安排退保证金。由于以上信息错误导致保证金无法及时退还的责任由供应商自行负责。

(供应商名称，加盖公章)

年 月 日