**万翔吉采定制滋补养生产品采购项目供应商征集函**

厦门万翔网络商务有限公司 (简称“万翔网商”) 是厦门翔业集团的全资子公司。万翔网商不仅是厦门市政府实施机关事业单位大宗货物集中采购与集中配送指定的政企采购服务平台，而且是一个综合性的电商平台。万翔网商旗下独立运营“B2G政府集采业务、B2B企业办公采购业务、B2C个人购物网站(万翔商城)”三大业务，拥有“5800+政府单位客户、7000+企业客户、54万+个人会员”，是一家为“政府、企业、个人”提供一站式购物的综合性供应链平台。

因业务发展的需要，万翔网商计划定制自有品牌万翔吉采滋补养生产品，满足政府客户、企业客户及万翔商城个人客户购买需求。现就“万翔吉采滋补养生产品采购项目”开展候选供应商公开征集，诚邀符合资格条件的供应商参与。

**一、项目概况**

1、项目名称：万翔吉采定制滋补养生产品采购项目

2、采购需求：

万翔吉采即食燕窝粥：规格为165g\*6碗/盒，燕窝含量500mg，固形物含量≥60%，参考配料成分：纯净水、黑米、红豆、冰糖、燕麦、糯米、乳粉、银耳、燕窝，产品0添加剂、0防腐剂，内包装：独立碗装，外盒包装：彩盒，尺寸340mm\*130mm\*145mm，预估采购数量：10000盒，采购额35万元。

万翔吉采即食银耳燕窝羹：规格为165g\*6碗/盒,燕窝含量500mg，固形物含量≥35%，参考配料成分：饮用水、银耳、冰糖、红枣、莲子、枸杞、燕窝，产品0添加剂、0防腐剂，内包装：独立碗装,外盒包装：彩盒，尺寸340mm\*130mm\*145mm，预估采购数量：10000盒，采购额35万元。

以上产品均支持万翔吉采定制和万翔吉采&企业联名定制

3、项目采购规模：预计总采购额70万元，每种产品每批次起订量不高于1000盒，根据起订量分批采购，每批次产品需保持稳定一致。

**二、征集时间：**本项目征集自发布之日起至2025年4月15日16:00止。

**三、合格供应商要求：**

**\*1、价格有效期：报价截止之日起壹年。**

2、报名供应商支持生产厂商或品牌方，生产厂商或品牌方代工厂需专业从事食品行业3年及以上，必须具备SC认证的食品生产许可证（含粥类/罐头生产范围），须通过ISO 22000或HACCP认证（燕窝加工需CAIQ溯源资质），如燕

窝原料为进口，需提供报关单、检疫证明。品牌方除了提供代工厂的资质外，还需要提供品牌商标注册证，营业执照，食品流通许可证或备案证。

3、近三年财务状况良好，经营活动中企业法人及其法定代表人未出现重大违规违法记录，没有出现违背社会责任的不良信息。

1. 企业法人及其法定代表人未被列入失信被执行人名单，企业未被列入重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、经营异常名录及万翔网商、翔业集团黑名单。
2. 报价人提供有利于采购单位的其他优惠条款应单独列明。
3. 报名供应商须承诺支持进行现场评估考察工作。

**\*7、报价供应商承诺拥有响应产品的全部知识产权，保证响应产品不会侵犯任何第三方的著作权、专利权或商标权等知识产权或其他权利，否则报名供应商需承担全部向第三方的赔偿责任，我司不承担任何赔偿责任。**

**\*8、报价供应商承诺提供符合参数要求的样品，成交供应商承诺若中标，成交供应商须承诺如我司要求对中标供应商所提供产品进行检测包括第三方检测，须在规定时间内完成检测，相关检测费用由中标供应商自行承担，否则我司有权扣除相应履约保证金，未响应者报价无效。**

**\*9、中标供应商承诺，实际供货产品与送样产品品质相同。**

**\*10、采购单位付款时，成交供应商必须先提供一般纳税人增值税专用发票（税率13%），否则，采购单位有权拒绝支付相应款项。**

**\*11、付款方式: 账期30天付款（账期指中标供应商产品进入采购单位指定仓库且采购单位已收到中标供应商发票到采购单位支付货款之间的时间）。**

**履约保证金：中标供应商需于合同签订后5个工作日内缴交合同总金额的2%作为履约保证金。**

**\*12、中标供应商承诺每批次供货前配合采购单位针对入库产品进行抽检，抽检内容如下：**

|  |  |
| --- | --- |
| 抽检项目 | 要求 |
| 标签 | 标识完整、印刷清晰整洁、粘贴牢固，无错贴、倒贴、漏贴现象 |
| 外包装 | 产品外包装完好、封口牢固无漏液、表面无毛刺、无凹凸变形、整体洁净无疤痕 |
| 外观 | 产品内容物色泽均匀、无明显杂质或变色现象、无明显结块或碎末 |
| 气味 | 无刺鼻气味、无异味 |
| 外箱 | 外箱封口牢固无破损、标识清楚整体洁净，无错装、倒装、漏装 |

|  |  |
| --- | --- |
| 出厂报告 | 提供每批次出厂检验报告 |

**四、报名所需提供的资料**

（一）基本材料

1、\*号及重要条款响应情况（须加盖单位公章），未提供者报价无效。格式详见附件2。

2、报价供应商需提供售后服务承诺书（须加盖单位公章）。

3、生产厂商和品牌代加工厂合法有效的公司营业执照、食品生产许可证（SC）、卫生许可证、进口燕窝检疫证明等，须提供加盖公章的复印件。品牌方提供品牌商标注册证，营业执照，食品流通许可证或备案证等，须提供加盖公章的复印件。

4、报名供应商请尽可能多的提供能证明自身公司经营实力的证明材料，以利增加入围的机会。所提供材料包括但不限于:企业代工业绩、销售业绩、自有生产设备和仓储、认证证书、获奖证书、技术人员配置等，须加盖单位公章。

5、法定代表人或负责人及授权代理人身份证复印件（需加盖公章）（由授权代理人报名的，还须提供加盖公章的法定代表人或负责人授权书原件）。

6.响应文件的证明材料。

（二）报名资料要求

1、请按上述要求提供报名材料，报名资料须提供加盖公章的原件或复印件，对于未按要求加盖公章及法人签字的原件电子扫描件视为报名资料缺漏，采购人将拒绝接受其报名。

2、采购人视收到的上述资料不涉及商业秘密，所有报名资料恕不退还。

（三）样品提交要求

1、提交时间：供应商需在具体投标截止时间前，将样品与投标资料文件一并提交至指定地点。若逾期送达，样品将不予接收，投标文件也可能被判定无效 。

2、数量规定：万翔吉采即食燕窝粥和万翔吉采即食银耳燕窝羹两款商品每种规格的产品提供 3件（6盒/件）样品。如提交不同口味（原味、厚乳、红枣味等）样品，分别提交各3件。充足的样品数量便于评标委员会进行全面检测与评估。

3、包装要求

（1）基本包装：样品须采用独立密封包装，确保密封性良好，防止在运输与储存过程中出现泄漏、变质等情况。

（2）外部标识：在每个样品的外包装应包含以下信息：品牌名称、产品名

称、规格型号、生产日期、保质期、配料表、燕窝含量、执行标准、生产厂商信息等。

（3）统一封装：所有样品需统一放置在一个坚固的外包装箱内，外包装箱上注明项目名称、项目编号、投标人名称及联系方式 。

4、品质要求：样品必须与投标文件中描述的产品规格、质量标准、技术参数等完全一致。具体体现为：

（1）感官指标：内容物产品色泽正常，具有该产品应有的色泽；组织形态良好，呈均匀的液态或半固态，燕窝分布均匀；滋味和气味纯正，无异味；无肉眼可见的杂质。

（2）理化指标：燕窝含量、固形物含量、水分、微生物指标等需符合国家及行业相关标准，并满足我司定制产品采购需求。

5、样品处置

（1）评审用途：开标后，样品由评标委员会进行检验、测试和评估，以此作为评判投标产品质量和性能的重要依据。

（2）留样规定：中标人的样品将由我司留存，作为履约验收时的比对样品，留存期限为自合同履行完毕之日起 3 个月。

（3）未中标处理：未中标人的样品，在中标结果结束且无异议后，投标人可在我司指定时间期限内自行取回剩余样品；若逾期未取，我司将按照相关规定进行处理 。

（四）报价表提交要求：**2025年度万翔吉采定制滋补养生产品报价单**（须加盖单位公章），未提供者报价无效。格式详见附件1

**五、入围资格评选：（总分100分）**

供应商入围资格评选从技术、商务和价格三部分进行评分，具体评分细则如下表所示。（报名供应商须逐条列明响应情况）

1. 技术分（25分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项** | **分值** | **具体要求** |
| **生产工艺**  **（非生产厂商参与的，请提交代工合作工厂的生产工艺）** | 3分 | 1、采用先进炖煮工艺，如隔水炖煮或低温炖煮，最大程度保留燕窝营养； 2、具备完善灭菌工艺，无菌灌装线、UHT杀菌设备，确保产品微生物指标合格。企业提供生产工艺流程、设备清单及照片等资料。（每提供一个得1分，满分3分；无提供相关资料不得分） |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **定制能力  （非生产厂商参与的，请提交代工合作工厂的定制能力）** | 4分 | 根据企业提供的定制&联名合作品牌成功案例。（包括但不限于支持配方设计调整（如低糖版）、外包装设计的成功案例等。）（每提供一个得1分，满分4分；无提供相关资料不得分） |
| **研发能力 （非生产厂商参与的，请提交代工合作工厂的研发能力）** | 6分 | 根据企业提供的国家知识产权局颁发的相关专利证书进行评价。（每提交一个得1分，满分6分；无提供相关资料不得分） |
| **品鉴测评评价** | 12分 | 产品技术：FD锁鲜技术、配料表成分无添加、独立包装。  外观：内容物燕窝要求自然的淡黄色或白色，色泽均匀，无明显的杂质或变色现象。配料产品品相匀整颗粒个头饱满，开盖后无明显结块或碎末过多的情况。  香气：香气纯正、自然，无刺鼻、怪异的气味。 口感：入口爽滑、有弹性，不过于软烂或生硬；整体浓稠适中，口感细腻，甜度适中。‌  根据以上各项评分细则，第一名12分，第二名10分，第三名8分，第四名及以下6分 |

1. 商务分（15分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项** | **分值** | **具体要求** |
| **注册资金**  **（非生产厂商参与的，请提交代工合作工厂的注册资金）** | 3分 | 根据报名供应商注册资金信息进行评价。 注册资金为500万（含）以上者得3分； 100（含）-500万元者得2分； 100万元以下的得1分。 |
| **相关证书 （非生产厂商参与的，请提交代工合作工厂的相关证书）** | 3分 | 根据企业提供相关证书进行评价。ISO质量认证证书、行业认证证书及其他可以证明企业实力的相关证书。提供一个得1分，满分3分；无提供相关资料得0分。备注：根据报价供应商所提供的有效证明资料进行评价。复印件加盖投标公司单位公章，否则不予计分。 |
| **生产设备 （非生产厂商参与的，请提交代工合作工厂的生产设备）** | 5分 | 根据企业提供的生产设备整体情况评分（需提供机器设备清单，包括照片、名称、数量和描述等信息），根据机器设备的数量、完备性进行综合评价，排名第一的5分，第二的3分，第三的1分。 |
| **业绩情况 （非生产厂商参与的，请提交代工合作工厂的业绩情况）** | 4分 | 根据投标人近两年国内外代工业绩情况进行评价。（根据投标人所提供的业绩证明资料的中标通知书或其他证明文件的销售总金额进行评价（投标人应明确提供销售总金额数据）。提供一份10万元以上采购项目业绩得1分，满分4分，无提供不得分（须提供中标/成交通知书复印件或合同，合同中须体现合同签订时间、投标公司名称、合同金额和供货内容）复印件加盖投标公司单位公章，否则业绩不予计分。 |

1. 价格分（60分）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项** | **分值** | **评分规则** |
| 即食燕窝粥165g\*6碗/盒 | 30分 | 最低价得满分，其他报价按公式：得分=(最低价/报价✖30。 |
| 即食银耳燕窝羹165g\*6碗/盒 | 30分 | 同上规则 |

**综合得分计算：各有效供应商的综合得分＝技术分＋商务分＋价格分**

采购人根据得分高低次序排出名次，选取得分排名第一名的报名供应商作为本次合作框架供应商，排名第二名的报名供应商作为备选框架供应商。

备注：由于评分主要根据响应文件提供的资料进行，供应商须自行承担由于资料提供不全、错漏、或者无效而导致的不利评审，并对自身提供的响应文件、资料的真实可靠性负责，所有证明材料均应加盖供应商公章。

**六、注意事项**

（一）本次公开征集不收取供应商的任何费用。

（二）供应商须对报名信息和资料的真实性负责。如提供虚假材料，我司有权将其列入供应商黑名单，不得参与本公司集中采购活动。

（三）报名资料及样品接收地址：厦门市湖里区高崎机场北路476号万翔网商5楼（邮编：361006），接收人郭嘉卉及其联系电话：0592- 5769091。外封皮注明：公司全名+**万翔吉采定制滋补养生产品采购项目**，可邮寄或直接送达。

**七、声明**

采购人接收供应商的报名资料并不表示接受报名供应商参与本项目，采购人有权选定并邀请全部或部分合格供应商参与本项目集中采购活动。

**八、采购人联系方式**

（一）采购单位：厦门万翔网络商务有限公司

（二）地址：厦门市湖里区机场北路476号

（三）采购联系人：颜女士（办公电话：0592-5797077）

特此公告。

厦门万翔网络商务有限公司

2025年4月3日

**附件1：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2025年度万翔吉采定制滋补养生产品报价单** | | | | | | | | | |
| 序号 | 商品名称 | 规格参数 | 参考配料表成分 | 报价产品配料表成分 | 限价 （元/盒） | 报价 （元/盒） | 燕窝含量（mg/碗） | 固形物含量（≥%/碗） | 备注（配料成分偏离情况） |
| 1 | 万翔吉采即食燕窝粥 | 1、规格：165g\*6碗/盒 2、内包装：独立碗装 3、外盒包装：彩盒，尺寸340mm\*130mm\*145mm | 纯净水、黑米、红豆、冰糖、燕麦、糯米、乳粉、银耳、燕窝 |  | 35 |  |  |  |  |
| 2 | 万翔吉采即食银耳燕窝羹 | 饮用水、银耳、冰糖、红枣、莲子、枸杞、燕窝 |  | 35 |  |  |  |  |

**备注：1、以上报价是产品最终成品的报价，包含税费、运费、加工费、包装材料费等直至交付采购单位使用所产生的一切费用。  
2、配料成分偏离情况，若报价产品配料成分高于参考配料成分写“正偏离”，低于参考配料成分写“负偏离”。**

**报价人盖章：**

**报价人联系方式：**

**报价日期：**

附件2：\*号及重要条款响应情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | \*号及重要条款内容 | 响应情况 |
| \*1 | 价格有效期：报价截止之日起壹年 | 是否响应： |
| \*7 | 报价供应商承诺拥有响应产品的全部知识产权，保证响应产品不会侵犯任何第三方的著作权、专利权或商标权等知识产权或其他权利，否则报名供应商需承担全部向第三方的赔偿责任，我司不承担任何赔偿责任。 | 是否响应： |
| \*8 | 报价供应商承诺提供符合参数要求的样品，成交供应商承诺若中标，成交供应商须承诺如我司要求对中标供应商所提供产品进行检测包括第三方检测，须在规定时间内完成检测，相关检测费用由中标供应商自行承担，否则我司有权扣除相应履约保证金，未响应者报价无效。 | 是否响应： |
| \*9 | 中标供应商承诺，实际供货产品与送样产品品质相同。 | 是否响应： |
| \*10 | 采购单位付款时，成交供应商必须先提供一般纳税人增值税专用发票（13%税率），否则，采购单位有权拒绝支付相应款项 | 是否响应： |
| \*11 | ①付款方式:账期30天内付款（账期指中标供应商产品进入采购单位指定仓库且采购单位已收到中标供应商发票到采购单位支付货款之间的时间）。  ②履约保证金：中标供应商需于合同签订后5个工作日内缴交合同总金额的2%作为履约保证金。 | 是否响应： |
| \*12 | 中标供应商承诺每批次供货前配合采购单位针对入库产品进行抽检,并出具每批次出厂检验报告。 | 是否响应： |
| \*13 | 两款产品每批起订量各不超过1000盒（6碗/盒） | 响应起订量：每批 盒 |
| 14 | 报价供应商响应燕窝含量 | 万翔吉采即食燕窝粥燕窝含量： mg 万翔吉采即食银耳燕窝羹: mg |
| 15 | 投标生产厂商和品牌代工厂近两年国内外代工业绩情况  （须提供中标/成交通知书复印件或合同，合同中须体现合同签订时间、投标公司名称、合同金额和供货内容）复印件加盖投标公司单位公章，否则业绩不予计分。 | 第 页至第 页 |
| 16 | 投标生产厂商和品牌代工厂，企业取得SC认证的食品生产许可证（含粥类/罐头生产范围），并通过ISO 22000或HACCP认证，具有燕窝加工CAIQ溯源资质，复印件加盖投标公司单位公章 | 第 页至第 页 |
| 17 | 报价人需提供售后服务承诺书（须加盖单位公章） | 第 页至第 页 |
| 18 | 报价人应按照采购文件格式要求在报价文件中提供《廉洁承诺书》原件（须加盖单位公章），否则作无效报价处理。格式详见附件3。 | 第 页至第 页 |

附件3：

**廉洁承诺书**

为促进廉洁自律有关规定的落实，打击贿赂、以权谋私等违法犯罪行为，保证各项经营活动健康有序开展，维护员工职业操守，提高合作效率，本单位在与厦门万翔网络商务有限公司开展合作业务活动中承诺：

一、自觉遵守国家法律、法规，按照《中华人民共和国反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》以及有关要求进行各项业务活动。

二、不向厦门万翔网络商务有限公司的工作人员及其亲属馈赠礼金、礼品（含有价证券）；不向厦门万翔网络商务有限公司的工作人员提供任何应由其个人支付报酬的劳务（如：建、修住宅等）和其它服务；不为厦门万翔网络商务有限公司的工作人员安排可能影响公正执行公务的任何活动（如：旅游、高消费宴请、娱乐等）；不为厦门万翔网络商务有限公司的工作人员支付应由其个人支付的任何赞助费、宣传费、咨询费、劳务费等；不为厦门万翔网络商务有限公司的工作人员报销任何名义的个人消费凭证；不为厦门万翔网络商务有限公司的工作人员安排违反社会公德的活动；不为厦门万翔网络商务有限公司的工作人员提供经商、办企业、消费提供特殊便利或优惠等。

三、不与其他经营者串通报价和投标，不排挤其他经营者的公平竞争，损害其他经营者的合法权益；不弄虚作假、高估冒算。

四、发现厦门万翔网络商务有限公司的工作人员有受贿行为或索贿要求、徇私舞弊、滥用职权时，将予以举报并提供证据。举报电话：5705656或5701606；举报邮箱：[zpk@iport.com.cn](mailto:zpk@iport.com.cn)；举报信件：厦门机场北路476号万翔网络商务有限公司，总经理收。

五、自觉接受监督，本单位及员工若有违反本承诺书（包括但不限于本承诺书所列举禁止项目），致使厦门万翔网络商务有限公司工作人员受到纪检监察部门党纪、政纪处分，自处分确定之日起三日内，本单位自愿支付贵公司2万元人民币违约金；致使厦门万翔网络商务有限公司工作人员受到司法机关刑事追究（判处拘役或有期徒刑以上刑罚处罚），自判决生效之日起三日内，本单位自愿支付贵公司5万元人民币违约金。

特此承诺。

单位名称（盖章）： 法定代表人（或授权代表）：

联系电话： 日期

附件4采购合同：

# 万翔吉采定制滋补养生产品采购合同

**合同编号：**

**买方（甲方）**：厦门万翔网络商务有限公司

**卖方（乙方）**：

根据 采购项目供应商征集结果及《中华人民共和国民法典》等有关规定，买卖双方经过协商，本着自愿及平等互利的原则，确认根据下列条款订立本合同，以资共同遵照执行。

1. **合同标的物**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 规格 | 燕窝含量（mg/碗） | 配料成分表 | 预计数量（盒） | 单价 （元/盒） | 单价合计（元） |
| 万翔吉采即食燕窝粥 | 165g\*6碗/盒（内盒独立碗装） |  |  | 10000 |  | ￥ |
| 万翔吉采即食银耳燕窝羹 | 165g\*6碗/盒（内盒独立碗装） |  |  | 10000 |  | ￥ |
| 合计 | | | |  |  |  |
| 合同总价（大写）： （包括货物、运输、税费等） | | | | | | |
| **说明：**   1. 以上单价包含货物费、运至采购单位指定地点的运输费、卸货费、保险费、伴随服务费、操作人员培训费、税费等直至交付采购单位使用所产生的一切费用。   2、合同数量是计划数量，实际采购可能新增，具体以甲方实际采购量为准。 | | | | | | |

**2、交货方式**

2.1交货时间：根据起订量分批交货。

2.2交货地点：买方指定

2.3买方指定收货人及联系方式：买方指定

2.4货到交货地点并交付给买方或其指定收货人时，指定签收人签字并盖章，视为卖方完成交付义务。

**3、产品包装**

3.1产品包装如果有原厂商包装标准的，按原厂商标准要求执行；

3.2产品包装如果没有原厂商包装的，卖方须采用相应标准及保护措施进行包装，这种包装应适应于相应的运输方式，并有良好的防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等保护措施，以便保证货物安全运抵现场。货物在运输途中所发发霉、损坏和丢失及其它任何损失由卖方承担责任和费用。

**4、质量与技术标准**

4.1乙方保证提供全新的、未使用过的、且不存在任何权利瑕疵或质量瑕疵的原厂正品，否则，甲方有权向乙方追究违约责任。

4.2若合同产品不能正常使用，或未能稳定实现本合同、合同附件及该系统说明书所称的任何功能、标准，或未达到国家有关质量、技术标准和厂家出厂标准（国家标准和厂家标准不一致的，以较高者为准）应视为有质量瑕疵。

4.3乙方提供的产品必须达到或高于采购要求及报价承诺。

4.4乙方提供的产品，需符合国家相关技术标准。

4.5乙方提供的产品，需严格按照甲方的要求。

4.6 按厂家标准提供质保服务，质保期自验收合格之日起计算。

4.7乙方保证其提供的产品满足中华人民共和国相关法律法规及行业的强制性要求。

4.8乙方需符合国家规定的相关生产许可资质，生产的产品需符合上市经营许可要求

4.9乙方生产的万翔吉采定制滋补养生产品需符合最新有效的国家、行业、企业食品安全标准国家标准，并提供第三方检测报告

4.10乙方生产的万翔吉采定制滋补养生产品，需严格按照甲方的定制要求生产，在生产前需由甲方检验合格后方可投入生产。定制滋补养生产品内包装、外包装箱严格按照甲方要求生产，需打样一个礼盒至甲方确认后方可投入使用。

4.11 乙方拥有产品的全部知识产权，保证产品不会侵犯任何第三方的著作权、专利权或商标权等知识产权或其他权利，否则乙方承担全部向第三方的赔偿责任，甲方不承担任何赔偿责任

**5、付款条款：**

5.1买卖双方之间发生的一切费用均以人民币进行结算及支付。对于买卖双方交接发票、结算票据事宜，双方一致认同：买方取得发票并不代表买方货款已付清，货款已付清是以买方货款全部到卖方指定收款账户为标准。

5.2付款方式：**买方选择下面第1种付款方式付款。**

①一次性付清：货物经验收合格后，买方凭最终用户签署并盖章的《送货单》以及增值税专用发票在30日内付清合同货款。

②分批付款：货物经验收合格后，买方凭最终用户签署的《供货验收单》及增值税专用发票在/日内付清合同货款的\_/。合同尾款/作为该项目质保金，于使用单位验收合格之日起1年后\_/日内无息支付。

③款到账发货：买方于本合同签订之日起\_\_/\_\_个工作日内向卖方支付货款，卖方在收到全部货款后发货。

5.3卖方应开具一般纳税人增值税专用发票给买方。

5.4卖方指定收款账户如下，若卖方变更收款账户信息的，应提前三个工作日书面通知买方，否则由卖方承担由此引发的一切风险。

卖方全称：

开户行：

账号：

5.5 履约保证金：合同签订之日起5个工作日内，乙方应向甲方缴交金额为人民币： **合同总金额2%** 的履约保证金，履约保证金形式可以为转账支票货电汇凭证。履约保证金自最后一批商品验收合格后满一年无息退还乙方，退回金额应扣除乙方合同履行期间的左右罚款，违约金等款项。

**6、相关服务（如技术服务支持、保修、售后等）**

6.1 支持根据客户要求打样确认

6.2 按厂家相关标准执行。

6.3 售后服务响应时间: 1个工作小时内电话响应，如因产品本身质量问题，2个工作日内提出解决方案。

**7、验收要求**

7.1严格按照万翔吉采定制滋补养生产品品质要求供货；

7.2每批次按照万翔实际采购的数量+2个供货，万翔留样存底检测；

7.3对每批次到货进行抽检，具体抽检内容为：

|  |  |
| --- | --- |
| 抽检项目 | 要求 |
| 标签 | 标识完整、印刷清晰整洁、粘贴牢固，无错贴、倒贴、漏贴现象 |
| 外包装 | 产品外包装完好、封口牢固无漏液、表面无毛刺、无凹凸变形、整体洁净无疤痕 |
| 外观 | 产品内容物色泽均匀、无明显杂质或变色现象、无明显结块或碎末 |
| 气味 | 无刺鼻气味、无异味 |
| 外箱 | 外箱封口牢固无破损、标识清楚整体洁净，无错装、倒装、漏装 |
| 出厂报告 | 提供每批次出厂检验报告 |

以上问题合计达到抽检数量 20%视为不合格，整批次退货。

重量不足的，低于需求重量 98%以下的视为不合格，整批次退货。

7.4不合格处理办法：

7.4.1 该批次退货供应商；

7.4.2 如因批次退货导致缺货现象，处罚2000元/批次；

7.4.3 三日内提交整改意见，未提交者处罚1000元；

7.5甲方有权将产品送第三方检测机构进行检测，如检测或市场抽检不合格，测试费用及损失由乙方承担，甲方有权退换本批次全部产品或解除合作关系。

7.6 乙方在正式合作后出现如下任何一种情况后，甲方有权立即没收其履约保证金，并解除合作关系。

7.6.1因供货质量问题导致的食品安全质量事件。

7.6.2累计2次抽检不合格的。

7.6.3由甲方抽送第三方检测机构检测不合格的。

7.6.4供货逾期，影响甲方正常经营或造成客诉的。

**8、违约责任**

8.1除不可抗力外，卖方不能按时交货的,应向买方支付违约金,其支付办法是,每延迟一日,违约金为逾期交货部分价款的万分之三，依此累加。逾期超过5个日历日，买方有权单方解除本合同，卖方除应退还买方已支付的货款外，还应向买方支付合同总价10％的违约金。

8.2验收不合格的，卖方应根据买方要求及时对货物进行修理、更换或采取其他措施直至验收合格，买方同时保留单方解除合同的权利。如买方选择解除合同的，卖方除应退还买方已支付的货款外，还应向买方支付合同总价10％的违约金。

8.3除不可抗力外，买方不能在本合同规定的时间内支付相应的货款,买方应向卖方支付违约金,其支付办法是,每延迟一日,违约金为逾期应付款的万分之四,依此累加。但在款到账发货交易方式下或买方逾期支付预付款的，买方同意交货时间相应顺延，且买方无需支付前述违约金。

8.4本合同约定的违约金不足以弥补守约方损失的，违约方应继续承担赔偿责任。

8.5若卖方在供货期限内有三次（含）以上全批次验收不合格退货的，买方有权终止合同。

8.6若卖方因买方需要量少而拒绝及时送货或未及时更换不合格材料的，视为逾期交货，拒不更换的，买方有权拒绝支付此批次货款，并终止合约。

**9、其他**

9.1在本合同履行中若发生争议，由双方协商解决；协商不成的，双方均可直接向买方所在地法院提起诉讼。

9.2对本合同的任何更改、补充，均需经双方共同协商，并以书面形式盖章确认。本合同的附件及补充协议作为本合同的有效组成部分。

9.3本合同自签订之日起生效，一式 贰 份，卖方持 壹 份，买方持 壹 份，每份具有同等法律效力。

（以下无正文）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **买 方：** | 厦门万翔网络商务有限公司 | **卖 方：** |  |
| **单位地址：** | 厦门市湖里区机场北路476号 | **单位地址：** |  |
| **法定代表人** | 陈团生 | **法定代表人** |  |
| **签字代表：** |  | **签字代表：** |  |
| **电话：** |  | **电话：** |  |
| **开户行：** | 建行厦门自贸试验区航空港支行 | **开户行：** |  |
| **账号：** | 35101570201052503924 | **账号：** |  |
| **签订日期：** |  | **签订日期：** |  |

**廉政协议**

**甲方：厦门万翔网络商务有限公司**

**乙方：**

根据相关法律和上级关于治理商业贿赂专项工作的有关规定和要求,为规范双方的购销行为,杜绝采购项目执行中不廉洁现象产生,确保采购项目的质量，甲、乙方就 采购项目共同达成以下廉政协议：

一、甲方承诺严格遵守甲方公司制定的有关廉政规定：

1、不得向乙方暗示、索取或接受礼品礼金（含有价证券）；

2、不得接受乙方各种名义的宴请及安排的娱乐活动；

3、不得要求乙方为甲方相关工作人员个人及配偶、子女提供通讯工具、交通工具、住房装修、婚丧嫁娶、外出旅游等便利。

4、不得在乙方报销应由甲方相关工作人员个人负担的费用。

二、乙方承诺严格按照成交项目合同办事，严格遵守国家反商业贿赂的有关规定和要求：

1、不得以任何理由向甲方相关工作人员赠送礼品礼金（含有价证券）。

2、不得以各种名义宴请甲方相关工作人员及提供娱乐活动。

3、不得进入甲方相关工作人员家中进行推销等，不得采用各种不正当手段进行促销活动。

4、不得以任何理由为甲方及相关工作人员个人及配偶、子女提供通讯工具、交通工具、住房装修、婚丧嫁娶、外出旅游等便利；

5、不得以任何理由为甲方工作人员提供合同约定以外的物品和报销应由其个人负担的费用的方便。

三、甲方相关工作人员违反上述有关规定的，乙方有责任及时向万翔网络商务有限公司检举并提供证据。举报电话：5705656或5701606；举报邮箱：zpk@iport.com.cn；举报信件：厦门机场北路476号万翔网络商务有限公司，总经理收。

四、乙方违反上述有关规定的，甲方有权终止合同和按国家有关法律法规进行处理，所有因此产生的经济损失，由乙方承担赔偿责任。同时，甲方有权报请市有关部门给予乙方取消或暂停投标（报价）资格的处罚，或扣押乙方于甲方所有业务项目的货款，并对乙方处以5万元罚款。

五、争议的解决：甲乙双方就执行本协议发生的争议，可向厦门仲裁委员会申请仲裁。

六、本协议自双方盖章之日起生效。

七、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份。

甲方：厦门万翔网络商务有限公司 乙 方：

法定代表人（或授权代表）： 法定代表人（或授权代表）：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日