**厦门市翔安区翔城小学向阳党建文化氛围布置项目**

**方案征集公告**

**一、采购人名称、地址及联系方式**

采购人：厦门市翔安区翔城小学

联系人：王老师

联系电话：13695042425

**二、委托采购代理人地址、联系人及联系方式**

地址：厦门市湖里区机场北路476号四楼

联系人：翁小姐

联系电话：0592-5735523

**三、方案征选项目情况**

项目名称：向阳党建文化氛围布置

项目预算：人民币29.8万元

设计范围：通道、走廊、楼梯间、墙面等

建设背景：翔城小学在办学实践和队伍建设中始终遵循“党旗红，学校兴”的原则，发扬教育改革精神，结合“向着阳光幸福生长”办学理念，创建独具特色的党建品牌，进一步强化师生党性教育，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，努力把翔城小学建设成为老百姓家门口的好学校，实现从新建到优质再到区域窗口学校的蜕变，打造“党建优、教学优、口碑优”的品牌学校。

品牌名称 ：向阳而生 融合发展



标识释义：

党建品牌标识整体设计为圆形，中间是一面自右向左展开的红旗，又形似一只展翅飞翔的小鹭，右侧用心形寓意着不忘初心，心形上方留白部分闪烁出太阳的光芒，指引着小鹭向着阳光展翅翱翔，彰显了翔城小学以党建带动学校融合发展的工作理念。

品牌内涵：

向阳而生：是党建品牌的核心理念，有两层含义，第一层寓意着翔城小学的各项工作始终在党的领导下开展，就像地球始终绕着太阳转；第二层寓意着党建工作如同朝阳一般，充满生机与活力，象征着翔城小学党支部和党员队伍的蓬勃向上和不断进取的精神状态。

融合发展：是党建品牌的核心任务，党建工作与教学工作深度融合，通过“党建+”模式，将党建工作贯穿于各项工作中，避免了党建和教学“两张皮”，推动学校实现高质量发展。

翔城小学以“向阳而生 融合发展”作为党建品牌，坚持党的全面领导，全面践行立德树人根本任务，将党建与学校各项工作深度融合，贯通学校“向着阳光幸福生长”的办学理念，深化“立德、培智、践行”党建品牌建设目标，实现党建品牌创建与学校高质量发展同频共振，同向发力，一体推进。

**四、现场勘察、联系人、时间**

本次方案征集组织统一踏勘，统一踏勘时间：2025年10月15日下午15:00（北京时间）、踏勘地点：厦门市翔安区翔城小学，厦门市翔安区金海街道鼓锣西路388号、踏勘联系人：王老师13695042425。

勘察说明：

1.潜在设计单位对项目现场及周围环境进行踏勘，以便获取有关编制设计文件和签署合同所涉及现场的资料，自行承担踏勘现场所发生的费用。

2.潜在设计单位及其工作人员经采购人允许后，可以以踏勘为目的进入现场，若对踏勘现场造成相关损害、损失，自行承担相关责任。

3.采购人向潜在设计单位提供的现场资料和数据，是采购人现有的能被潜在设计单位利用的资料。采购人对潜在设计单位做出的理解、推论和结论均不负责任。

**五、方案征选要求**

1.关于征集项目的需求情况，详见本公告。

2.潜在设计单位需按采购需求准备征集方案，潜在设计单位应当对单个项目提供一套完整的设计方案，不可只针对项目的部分内容提供方案或提供选择性方案。潜在设计单位应根据现场踏勘和所了解的采购需求情况，进行方案设计与优化，尽可能在采购预算允许的前提下，提供最优的设计方案，且必须保证方案是可行、有效，符合采购人的要求。

3.设计需符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，技术参数应为市场公允参数，能够作为采购需求用，可直接套用到采购文件中。

4.被选中的方案并非最终方案，采购人将对被选中的方案进行修改、完善、补充、优化后，作为采购方案进行采购，潜在设计单位所提交的需求设计方案的知识产权归采购人所有。

5.本项目采购人不支付设计费，潜在设计单位需自行承担其参加方案征集所涉及的一切费用。

6.方案文件的提交

6.1.本项目采用暗标方式，即潜在设计单位提交的方案设计文件中不得出现公司名称及其他可能泄露公司信息的标志、符号等，评审时采用编号的方式进行评审。为保证方案设计文件在评审时符合暗标的要求，代理机构在评审前将对文件进行检查，对不符合标记要求的文件将不给予评审。

6.2.请潜在设计单位在设计方案递交截止时间前，提交匿名的项目采购需求方案一式两份，电子版方案一份（电子光盘或U盘形式），所提交的方案要有详细的品牌型号、价格、详细的技术参数等。

7.设计单位（中选的设计单位）不得参与自身所设计项目的投标，且应在项目实施过程中配合采购人进行技术指导及设计变更等。

**六、递交征集方案时间、地点**

递交截止时间：2025年10月21日14:30

地址：厦门万翔招标有限公司

联系人：翁小姐

联系电话：0592-5735523

厦门万翔招标有限公司

2025年10月11日